

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ДИЗАЙНА И ТЕХНОЛОГИИ»**

**ТЕЗИСЫ ДОКЛАДОВ
67-ой ВНУТРИВУЗОВСКОЙ
НАУЧНОЙ СТУДЕНЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ
«МОЛОДЫЕ УЧЕНЫЕ –
ИННОВАЦИОННОМУ РАЗВИТИЮ
ОБЩЕСТВА
(МИР-2015)»**

Часть 6

МОСКВА - 2015

УДК 677.024(075.8)

Тезисы докладов 67-ой внутривузовской научной студенческой конференции «Молодые ученые – инновационному развитию общества (МИР-2015)». Часть 6, 2015 г. – М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ», 2015. – 136с.

В сборник включены тезисы докладов, выполненных в рамках 67-ой внутривузовской научной студенческой конференции «Молодые ученые – инновационному развитию общества (МИР-2015)» 16-20 марта 2015 г.

Редакционная коллегия

Балыхин М.Г., проректор по науке и инновациям; Оленева О.С., доцент; Виноградова Ю.В., начальник ОНИР; Рыбаулина И.В., доцент; Разумев К.Э., профессор, директор Текстильного института им. А.Н. Косыгина; Кирсанова Е.А., профессор, заведующий кафедрой материаловедения; Кобраков К.И., профессор, заведующий кафедрой органической химии; Фирсов А.В., профессор, заведующий кафедрой информационных технологий и компьютерного дизайна; Прокопенко А.К., профессор, заведующий кафедрой технологии машиностроения; Афанасьев В.А., профессор, Бесчастнов Н.П., профессор, декан Института искусств; Зотов В.В., доцент, декан Института социальной инженерии.

Научное издание

Печатается в авторской редакции

ISBN 978-5-87055-256-9

ISBN 978-5-87055-262-0

© Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Московский государственный университет дизайна и технологии», 2015

УПРАВЛЕНИЕ МОТИВАЦИЕЙ ПЕРСОНАЛА ОБОРОННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Студ. Цибульская О.Н.

Научный руководитель проф. Ливанский М.В.

Кафедра Управления

В сложившейся сегодня геополитической ситуации на фоне введенных странами Запада санкций проблемы импортозамещения высокотехнологичной продукции становятся особенно актуальными.

ОАО Корпорация «Тактическое ракетное вооружение» активно занимается импортозамещением последнее десятилетие. Благодаря планомерной работе по совершенствованию системы мотивации персонала увеличивается доля прогрессивного производства, растет конкурентоспособность организации на внутреннем и внешних рынках.

В основу действующей системы положен предложенный в 1980 г. Р.Хекманом и Г.Олдхемом метод определения мотивационного баланса. Модификация данного метода на предприятии привела к созданию методики расчета мотивационного потенциального балла (МПБ) и семибалльной измерительной шкале, по которой оцениваются характеристики работ. Суть методики заключается в определении корреляции некоторых факторов работы и отношения к ней исполнителей. Выделяются следующие основные параметры работы:

- 1) разнообразие навыков – больше/меньше навыков и умений требуется для работы;
- 2) завершенность рабочего задания – важно видеть конечный результат усилий;
- 3) важность работы;
- 4) автономность – самостоятельность повышает оценку работника;
- 5) обратная связь – необходимость отзыва о качестве и эффективности труда работника.

В результате проведения исследований по методике МПБ выявляется степень превышения мотивации над антимотивацией, либо наоборот. На основе полученных измерений можно сделать вывод, какой мотивационный баланс имеет место быть на данный период времени в Корпорации и как повысить эффективность существующей системы.

Использование многократных расчетов МПБ в разных аудиториях по составу специалистов и руководителей звена выявило, что таким нижним пределом можно считать 70:30, 75:25 и 80:20, т.е., когда мотивация преобладает над антимотивацией примерно в три-четыре раза.

ECOLOGY OF VIETNAM

Студ. Кондратюк А.В., гр. ХБ-14

Научный руководитель ст. преп. Шабельникова А.С.

Кафедра Иностранных языков

50 years ago, on March 2, 1965, the US began bombing Vietnam. So far, the environment of Vietnam has not recovered from the damage caused by the military actions. People have been dying from the effects of toxic attacks till nowadays, and trees do not grow on the earth scorched with chemicals. The staff of Russian-Vietnamese scientific centre in Hanoi studies this ecological disaster. They try to prevent the recurrence of such a tragedy. In addition, this centre is investigating the use of chemical weapons against North Vietnam by the Americans 50 years ago, because the «orange», one of five spray chemicals on the infected area, has revealed a new toxic compound. Nowadays, doctors call people, who were exposed to dioxin, as chemical AIDS patients. Just think, four million people were affected.

By the end of the war 72 million litres of toxic substances and 13 million tons of bombs had been dumped on North Vietnam. Many areas experienced more than 50 times the use of these toxic substances. These toxins caused long-time effects on the environment, an increase in diseases of the population and the destruction of natural systems. In the village of Yamnua there are about two hundred families with the disabled. They turned unlucky to live on the 17th parallel, which conventionally divides Vietnam into the pro-communist north and a pro-American South. Along that parallel the Americans destroyed tropical leaves with chemicals to interfere the Vietcong's soldiers to get unnoticed to their bases. On the large hill there is a clearly visible border marking the use of chemicals. Previously, there were impenetrable jungles with about four hundred species of trees up to 35 meters high. Now there is only grass. Scientists say that the forest will never be restored. The locals say: «This is the worst place. Before leaving the country the Americans had buried here a lot of toxic substances. There is even a stink after a heavy rain. The dioxin has got into the river, and the scale of infection is growing».

The Vietnamese have allowed the Russians to study the effects of chemical weapons. This is a rare chance in the field of chemistry, medicine and ecology as soon as the dioxin is the most common industrial pollutant. For Russian scientists, North Vietnam has become a large laboratory with the kind consent of the Vietnamese.

In conclusion, it should be added, that the war has caused significant losses to the environment and to human health. The jungles have never grown. Children have been born unhealthy. There is no doubt, to protect the environment the chemicals must be excluded from using as a weapon for ever.

**ЖИЗНЬ И ТВОРЧЕСТВО МИХАИЛА АЛЕКСАНДРОВИЧА
ВРУБЕЛЯ
LIFE AND WORKS OF MIKHAIL VRUBEL**

Студ. Киселева А.Ю., Киселева Д.Ю.
Научный руководитель Денисенко Н.А.
Кафедра Иностранных языков

Mikhail Vruble was born in 1856 in Omsk – an outstanding Russian painter and graphic artist, muralist, theatrical designer, master of arts and crafts; representative of symbolism, the spokesman of the trends of modernity. The son of a military lawyer. At the request of his father was trained in the law department of St. Petersburg University, after he entered the St. Petersburg Academy of Arts, where he studied under Pavel Chistyakov; took lessons in watercolor painting by Ilya Repin.

The First fully independent works elate to 1884-1885 years. Thus, the period of creativity is relatively small – a little more than twenty years.

Vruble seemed a long time have come out of nowhere. It seemed difficult to determine the origin of his style, his individual manner. On the surface, this individual style is easily recognizable: it is the way to treat visible forms a mosaic of smears. Later, after the death of Vruble, Russian critics liked to say that Vruble proclaimed Cubism.

The dominant trend in contemporary art is that Vruble was impressionist. In art Vruble was held by impressionism. It can be considered as attack on the part of the academic system.

«The Swan Princess» – a picture of Mikhail Vruble, dedicated to the character of the opera by Rimsky-Korsakov's «The Tale of Tsar Saltan» (in Pushkin's fairy tale pf the same name).

Princess from the canvas by Vruble is mysterious and enigmatic, her face is sad. You can see the Swan Princess on the background of the sea descending twilight, a narrow strip of a sunset on the horizon, the distant city.

But the picture – not a costume portrait of the artist, it is a charming myth of a supreme beauty, the mystery of its manifestation in the world. In aesthetics, swan symbolizes inspiration that may elevate the soul and bring it to the knowledge of the dark, cold water and simultaneously upward aspiration of air. The artist tries to capture the moment of turning maidens into a bird, a wonderful metamorphosis of forms, as if melting in the last rays of sunset. He passes movement leaving the princess.

Images of Vruble paintings alive to this day. Recently, it was dedicated by the Moscow government to perform the backlight on one of the tall buildings in the image of The Swan Princess. The decision was taken in March 2015.

ПСИХОЛОГИЯ МЕНЕДЖМЕНТА PSYCHOLOGY OF MANAGEMENT

Студ. Горохова Е.Д., гр. ЭМ-114
Научный руководитель Денисенко Н.А.
Кафедра Иностранных языков

Manage means first of all to be in charge, and administration means to be a leading figure of business process. The ultimate mission of any leader is – to make his organization successful. A leader has no higher duty than choosing people who will ensure the future success of his or her organization.

Management in businesses and organizations is the function that coordinates the efforts of people to accomplish goals and objectives using available resources efficiently and effectively.

Management includes planning, organizing, staffing, leading or directing, and controlling an organization to accomplish the goal.

Management is also connected with social organization and use psychological knowledge to work with people right.

So how to get in touch with your co-workers? Psychology can help.

Lillian Gilbreth, American psychologist and industrial engineer, wrote a book *The Psychology of Management* (1914) which investigates the psychological aspects of scientific management, incorporating concepts of human relations and worker individuality into management principles.

It is a major early work in the field of industrial psychology and scientific management, but it does not answer the really important questions about the effect of standardized «work upon the worker».

Carl Gustav Jung, Swiss psychiatrist, founder of analytical psychology discovered special Psychological Types and categorized people into primary types of psychological function. After extensively studying his work, Katharine Cook Briggs and her daughter, Isabel Briggs Myers, turned their interest in human behavior and recasted the theory of psychological types for practical use. The initial questionnaire grew into the Myers–Briggs Type Indicator, which was first published in 1962.

The main idea of the MBTI is that we all have specific preferences in the way we understand our experiences, and these preferences underlie our interests, needs, values, and motivation.

There are 16 types with their own features. Myers–Briggs Type Indicator helps to discover different sides of personality and gives you knowledge of ability of each person you tested.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЫ В РОССИИ

Студ. Этингоф С., гр. СС-132

Научный руководитель преп. Маргосьян С.С.

Кафедра Социологии и социальной антропологии

Для России социальная реклама чрезвычайно актуальна, поскольку в нашей стране есть много проблем, которые государство не может решить без гражданского общества.

Социальная реклама показывает, что нужно ценить образование, здоровье, избегать вредных привычек и т.п. Социальная реклама – это реклама направленная не на цели бизнеса, а на повышения качества жизни населения, заботу о здоровье, на просвещение, против вредных и опасных привычек и другие полезные цели. Условно принято пять видов социальной рекламы: пропаганда здорового образа жизни, пропаганда правопорядка, адресная (информационная) реклама, событийная пропаганда, пропаганда благотворительности и милосердия.

Социальная реклама в России начинается примерно в 20 веке, при советской власти тоже была социальная реклама, но называлась она агитация и пропаганда. Самый яркий пример – советский поэт Владимир Маяковский. Он владел рекламным бюро «Окна Роста» и создавал наряду с коммерческой, и социальную рекламу.

А теперь подойдем к нашим дням. Сейчас социальная реклама, конечно же, уступает по объему и размаху коммерческой рекламе, поскольку за коммерческой рекламой стоит бизнес, который заинтересован в получении своей прибыли, заинтересован в сбыте своей продукции и услуг. Без мощной и агрессивной рекламы бизнес, особенно крупный, не может существовать. За социальной рекламой стоит общественная или государственная организация, у которой существенно меньше бюджет и меньше заинтересованность. В настоящее время для развития социальной рекламы в России существуют неорганичные возможности, как по тематике, так и по охвату различных сфер жизни общества.

В создании социальной рекламы должны участвовать, не только дизайнеры и литераторы, но и психологи, которые могли бы помочь в создании такой рекламы, которая бы так действовала на зрителей, чтобы надолго запоминалась, изменяла их отношение к некоторым, например, вредным привычкам, побуждала изменить образ жизни. Реклама должна «запасть в душу».

Таким образом, можно сделать вывод, что социальная реклама в России чрезвычайно востребована и у нее есть много областей применения, поскольку в настоящее время такой рекламы явно недостаточно и самое

главное, что она получается недостаточно доходчивой, убедительной и запоминающейся.

МЕТОД УПРАВЛЕНИЯ ВРЕМЕНЕМ – МАТРИЦА ЭЙЗЕНХАУЭРА

Студ. Касаткина А.Д., Стратюк А.Л., гр. ЭМ-214

Научный руководитель доц. Пухир В.М.

Кафедра Философии

Матрица Эйзенхауэра – один из методов тайм-менеджмента для определения приоритетов дел дня. Матрица состоит из четырех квадратов. Каждый из них имеет свое предназначение.

Квадрат I – срочно и важно. В данном квадрате что-то случается, различного вида критические ситуации: непредвиденные дела, выполнение задачи по проекту, срок сдачи которой очень скоро наступит. Квадрат II – важно, но не срочно. Самый продуктивный, в нем вы можете планировать дела на будущее, но при этом выполнять необходимые задачи в срок и не торопясь. Квадрат III – не важно, но срочно. Деловые встречи, разговоры с коллегами, чтение корреспонденции, этот квадрат не является важным и будет лучше, если выполнение таких незначительных дел будет поручено кому-то другому. Квадрат IV – не срочно и не важно. Этот квадрат (в идеале) всегда должен оставаться пустым. Зачастую в него попадают дела, которые вообще к работе не относятся. Например: просмотр видео на YouTube, общение в социальных сетях и т.д.

Традиционно, изобретение матрицы приписывают Дуайту Эйзенхауэру, 34-му президенту США. Однако, это не совсем так. Скорее, матрица получила своё название по знаменитой цитате президента «Не все срочные дела важны, и не все важные дела – срочные».

Множество модификаций самой матрицы и множество трактовок того, как действовать с задачами в том или ином квадрате. Мы остановимся подробнее на одном варианте, который кажется нам наиболее удобным. Метод звучит так: «Do – Plan – Delegate – Eliminate», что в переводе означает: «Делай – Планируй – Поручай – Не делай».

Вы можете использовать метод Эйзенхауэра не только для сортировки задач на те, которые двигают вас к поставленной цели и те, которые тормозят. Вы также можете использовать его для оценки своей общей эффективности.

Матрица Эйзенхауэра позволяет наглядно показать, какими делами стоит заниматься в течение дня и на что не стоит тратить свое драгоценное время.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОРГАНОВ ПО ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КРИЗИСНЫМ ЯВЛЕНИЯМ

Студ. Балашова А.А., гр. СР-133
Научный руководитель доц. Кириллов В.П.
Кафедра Управления

В исследовании предпринята попытка всесторонне рассмотреть деятельность управленческого звена по противодействию кризисным явлениям и экономическим санкциям. Проанализировано их негативное влияние на социально – экономическую обстановку в России.

Исследованы «Антикризисная программа Правительства Российской Федерации на 2009 год», «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году» и другие антикризисные мероприятия органов ГМУ.

Осуществлено сравнение приоритетных направлений антикризисных действий и результатов их реализации в условиях прошлого и настоящего кризисов: динамика ВВП, замедление инфляции; снижение безработицы, уровень жизни населения и т.п.

Выделены прямые и косвенные формы противодействия кризисным явлениям: импортозамещение, активизация отечественного производства, заключение новых международных торговых договоров, контроль за ценами, замораживание зарплат, изменение пенсионного законодательства, борьба с коррупцией и т.п., которые следует расширять в интересах смягчения кризисных явлений.

Основное содержание исследования заключается в анализе эффективности антикризисных мер, принимаемых государственными и муниципальными органами управления и пути внедрения передового опыта противодействия кризисным явлениям в стране.

Значительное внимание уделено решению задач по защите населения от падения уровня жизни: замораживание цен на предметы первичного потребления, стимуляция банковских вкладов, поддержка потребительского кредитования, обеспечение опережающего роста инвестиций частного сектора, стабилизация платежеспособного спроса и активизация экспорта высокотехнологичного оборудования.

Прокомментированы прогнозы Центра развития Высшей школы экономики о том, как отразятся взаимные санкции и низкая цена на нефть в 2015 году на экономике РФ.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что государственные и муниципальные органы управления проводят целый ряд мероприятий направленных на преодоление кризисных явлений и стабилизацию социаль-

но-экономического уровня жизни граждан. Однако их внедрение зачастую запаздывают во времени и ограничены в пространстве.

ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ГМУ К ПРОТИВОДЕЙСТВИЮ КРИЗИСНЫМ ЯВЛЕНИЯМ

Студ. Белова О.А., гр. ГМД-111

Научный руководитель проф. Кириллов В.П.

Кафедра Управления

Термин «антикризисное управление» возник сравнительно недавно с началом реформирования экономики России и с постепенным вхождением страны в состояние кризиса. Очевидно, что для выхода экономики из кризиса необходим новый тип управления, кардинально отличающийся от менеджмента, осуществляемого в стабильных условиях.

Обострение кризиса в России вызвало потребность в директивном антикризисном управлении. Этот особый тип управления получил название антикризисного.

При этом возникает вопрос о необходимости антикризисного управления как практической деятельности, науки и учебной дисциплины после выхода страны из кризиса, ведь, безусловно, экономический кризис, каким глубоким он ни был, когда-нибудь пройдет. Но история экономического развития многих стран и особенности развития воспроизводственных процессов в социально-экономических системах, свидетельствуют, что кризисы и цикличность являются неотъемлемыми характеристиками любого процесса развития, поэтому тема моего доклада особенно актуальна на сегодняшний день.

Наиболее ответственный этап при выводе организации из кризисной ситуации – разработка управленческих решений. Качество управленческих решений зависит от множества факторов, о которых я сегодня расскажу.

Поиск условий распространения инноваций. Инновации могут быть нужными и ненужными, а также преждевременными, когда условия социально-экономических систем не готовы к их восприятию. В этой связи очень важен вопрос об условиях и предпосылках внедрения инноваций.

Анализ итогов реформ в современной России показывает, что усилия государства должны сосредоточиваться на поиске путей, направленных на максимальное использование имеющегося научно-технического и производственного потенциала, сохранение человеческого капитала, обеспечение широкой социальной поддержки реформ. Должны разрабатываться конкретные методы проведения активной институциональной, промышленной и социальной политики.

ПОДГОТОВКА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЗВЕНА (ГМУ) К ПРЕОДОЛЕНИЮ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ

Студ. Крупенникова А.К., гр. СР-132
Научный руководитель доц. Кириллов В.П.
Кафедра Управления

На сегодняшний день количество работников в сфере ГМУ становится всё больше. Но, в связи с нестабильной политической и экономической ситуациями на мировой арене. Многие из них оказались не готовыми к набирающему всё более серьёзные обороты финансовому кризису.

Стоит отметить, что государственное управление – это целенаправленное воздействие государства (через систему его должностных лиц и его органов) на общественные процессы, отношения и деятельность людей. По примерам кризисов 1998 года и 2008 года мы видим, что система ГМУ не была готова к резкому перепаду в экономике. В первом случае, из-за перехода от плановой системы экономики к рыночной. Во втором, из-за массового оттока капитала из страны и ужесточения условий внешнего заимствования средств. Кризис 2014-2015 г.г. обусловлен тем, что цены на мировом рынке энергоресурсов резко снизились на отечественные продукты (газ, нефть). Также стоит добавить нестабильность политической ситуации. На фоне всего этого сектор ГМУ относится к одному из самых неподготовленных секторов услуг.

На данный момент открывается большое количество всевозможных курсов, семинаров и тренингов, направленных на помощь сотрудникам ГМУ по преодолению кризиса. Особой популярностью пользуются курсы, во время проведения которых на практике объясняются механизмы и способы преодоления кризисных явлений. Стоит отметить, что такие курсы рассчитаны на небольшие группы участников. Также, из-за постоянного изменения внешних факторов (политических и экономических) нельзя точно определить эффективность данных мероприятий по преодолению кризисных явлений.

В целом, любые мероприятия по преодолению кризисных явлений в сфере ГМУ могут считаться достаточно полезными, так как в этом секторе управления наблюдается острая нехватка знаний о сохранении стабильности во время кризиса.

ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА И САНКЦИЙ ПРОТИВ РОССИИ

Студ. Морозова Е.В., гр. ГМД-112

Научный руководитель доц. Кириллов В.П.

Кафедра Управления

Санкции в отношении России спровоцировали ограничение доступа к зарубежному капиталу. Подорожали кредиты, ужесточились условия и усложнились процедуры их получения. Под вопросом стала операционная деятельность компаний. Невнятная политика государства добавила к этим объективным факторам и субъективные, связанные с неопределенностью. Результатом этого стал переход в режим пережидания, что только усилило давление на валюту и еще больше затормозило экономику.

Рост стоимости импортируемых в Россию товаров благосклонно сказался на бизнесе ряда отечественных предприятий. Для производителей, ориентированных на внутренний рынок, девальвация рубля делает наиболее актуальной стратегию импортозамещения, т.е. поиска ниш, освобождаемых за счет снижения спроса и ухода с рынка импортной продукции.

Возможные мероприятия при разработке стратегии развития в условиях неопределенности импортозамещающим бизнесам:

- увеличение экспорта продукции отечественного производства;

- увеличение локализации экспортируемой и продаваемой на внутреннем рынке продукции;

- замещение импортируемых товаров сопоставимыми аналогами отечественного производства или с более высоким уровнем локализации;

- поиск и создание новых ниш с возрастающим потенциалом конкуренции с товарами с низким уровнем локализации;

- кооперация и интеграция с отечественными поставщиками, покупателями, партнерами и даже конкурентами для совместного повышения эффективности локализованных и возможных быть локализованными затрат;

- предложение своего локализованного ассортимента импортозависимым игрокам в качестве более эффективной альтернативы.

По ряду продукции импортозамещение может быть «виртуальным». Во многих товарных группах продукция производится по большей части на российских площадках, а «импортируется» только бренд. Актуальными бизнес-идеями могут стать как создание конкурентной «отечественной» торговой марки с незначительными изменениями в технологии, позволяющих отказаться от зарубежных роялти, так и интеграция с сетями и выпуск private label с такими же вводными. Это может привести даже к росту доходов производителя.

НОРМАТИВНО-ПРАВОВЫЕ ДОКУМЕНТЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЗАДАЧИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ЗВЕНА В БОРЬБЕ С КРИЗИСНЫМИ ЯВЛЕНИЯМИ

Студ. Переверзева Е.В., гр. СР-131
Научный руководитель Кириллов В.П.
Кафедра Управления

Говорить открыто, что кризис накрыл Россию, стали летом 2014 г.: уменьшались объемы производства, росла численность убыточных предприятий, становилось все больше безработных.

Основной причиной кризиса считают резкое падение цен на энергоресурсы. Также, ситуация всеобщей нестабильности отяготилась санкциями, со стороны Запада.

Ряд данных негативных явлений усугубляется крайне медленной реакцией органов управления. Более того, государственно-нормативных актов о деятельности органов ГМУ, в условиях кризиса, почти что нет. Единственным компетентным документом, является Постановление Правительства РФ от 28.01.15г. «О стабилизации экономики».

Аналитики утверждают, что, если бы у каждой компании, на руках имелся четкий стратегический план, на случай кризиса, ситуация имела бы совершенно иной характер. Мы знаем, что, для Европейских стран, проявлением кризиса, становится снижение уровня жизни на 2-3%, в России – это снижение уровня жизни в 2-3 раза. Вопрос, над которым стоит серьезно задуматься.

ПЕРЕПОДГОТОВКА, ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ И СТАЖИРОВКА ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Студ. Подугольникова К.И., гр. СР-132
Научный руководитель доц. Кириллов В.П.
Кафедра Управления

На данный момент в российском обществе происходят основательные изменения во всех сферах общественной жизни. Система образования также подвергается определенному воздействию, в частности это касается государственных и муниципальных служащих.

Для эффективности управления в различных социальных сферах необходим специальный уровень профессиональной подготовки, так как она позволяет осваивать навыки и умения, а также обеспечивает высокое качество обучения специалистов.

Чтобы государственная служба и ее реформы приносили практическую пользу, необходимо обеспечение условий для подготовки, развития и профессионального роста новых кадров.

Государственным и муниципальным служащим следует иметь обширные знания в области многих наук, связанных с социальной жизнью человека. Исходя из этого, подготовку служащих необходимо проводить в специальных учебных заведениях по особой методике на протяжении всей их трудовой деятельности.

Повышение квалификации, это, прежде всего, обновление теоретических и практических знаний муниципальных служащих в связи с необходимостью освоения ими современных методов решения профессиональных задач.

В связи с экономической ситуацией, сложившейся на данный момент в нашей стране, одной из основных направленностей деятельности государственных и муниципальных служащих должна быть, прежде всего, санация финансового положения государства и антикризисное управление. Необходимо находить оптимальные управленческие решения, способные нормализовать нынешнюю ситуацию и решить проблему дефицита финансовых, материальных и трудовых ресурсов.

Все это можно решить за счет дополнительного образования в ходе переподготовки, повышения квалификации и стажировки в интересах антикризисного управления.

ФИЛОСОФИЯ ИСКУССТВА ЯПОНИИ

Маг. Есипенко М.Н.

Научный руководитель проф. Яковлева Л.Е.

Кафедра Философии

Характерной особенностью искусства, как части японской культуры, является понимание своей культуры как «сакрального целого, имеющего символическую, «бесформенную» основу, явленную в разнообразных и противоречивых формах». Целостность как синтез разного – главная ценность японского мирозерцания. Специфика искусства Японии состоит в том, что оно не является автономной по отношению к повседневной жизни областью художественного творчества, а непосредственно вплетено в быт каждого японца и составляет принцип творчества жизни. Такие разновидности японского искусства как икебана, оригами, хокку наглядно реализуют основную черту японского мировоззрения – стремление увидеть бесконечную и вечную красоту мира в малом. Формы выражения, существующие в японском языке, направлены не на логическую точность, а на эмоциональную выразительность, что отражает традиционную установку на

выделение эстетических аспектов человеческого бытия. Два фактора определили своеобразие японской культуры: географическое положение государства и особенности исторического развития. Благодаря первому фактору японцы особенно остро чувствуют свое единство с природой, ощущают, по образному выражению японского философа Д. Судзуки, «каждый удар пульса в жилах природы». Отсюда дар японского народа находить великое в малом и придавать творческий характер жизни.

Второй фактор определил синкретичный характер японской культуры. Иностранные идеи даосизма, конфуцианства, чань-буддизма ассимилировались таким образом, что стали скорее «взаимно дополнительными, чем конфликтующими с японскими путями». Установка на ценность компромисса сохраняется и в современной культуре.

Индивидуализм и эгоизм не прижились на японской почве, как показывает В.В.Малявин, в силу традиционализма и периферийности японской культуры по отношению к китайской цивилизации, которая заставляет «всем миром доводить до совершенства внешние формы воспринимаемой культуры в ущерб ее символическому наполнению». На мой взгляд, скорее оригинальное наполнение символов просто не является главной целью для японского искусства.

Примечательно, что именно «красота», а не «свобода» и «демократия», становится в Японии эпохи Мэйдзи одним из главных концептов, выдвинутых интеллектуальной элитой страны для решения проблем модернизации без отказа от национальной идентичности.

СТРУКТУРНЫЙ АНАЛИЗ СИСТЕМЫ МОДНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Асп. Ануфриев Ю.В.

Научный руководитель проф. Одинцов А.А.

Кафедра Управления

Система модных коммуникаций – это некоторое множество участников моды, определенным образом взаимодействующее между собой и обеспечивающее движение мод в обществе. Важное место в этой системе занимает модный продукт, который включает в себя различные потребительские товары, культурные блага, всевозможные концепции и идеи.

Под актом модной коммуникации мы понимаем процесс передачи модной информации-сообщения от субъекта к объекту. Управленческое воздействие модной коммуникации обеспечивает изменение состояния объекта в соответствии с целями субъекта и содержанием информации сообщения. В зависимости от результата выделяются два типа актов модной коммуникации: положительный, в результате которого произошло приня-

тие модной информации-сообщения и последующее изменение состояния объекта коммуникации; отрицательный, в результате которого изменение состояния объекта не произошло.

К факторам, влияющим на результат акта модной коммуникации относят изменения в социальной среде, характер коммуникативных процессов, уровень развития средств связи и обмена информацией.

Потребители модного продукта рассматриваются нами как объект модной коммуникации, так как в результате положительного коммуникативного процесса происходит переориентация потребительского поведения. Потребители моды в крайней степени неоднородны, следовательно, возможность принятия разных модных стандартов и ценностей, а также скорость изменения в поведении отличаются от человека к человеку.

Под субъектом модной коммуникации мы понимаем те элементы системы, которые обеспечивают отправку модной информации – сообщения потребителю. К ним относятся производители, распространители, а также сам модный продукт. Управление системой модных коммуникаций и модой вообще сводится к управлению субъектами модной коммуникации, что, например, на государственном уровне, реализуемо путем законодательного регулирования их деятельности, а также целенаправленной поддержки или создания таких субъектов.

ПРЕДПОЧТЕНИЕ МОДНЫХ БРЕНДОВ ОДЕЖДЫ СТУДЕНТОВ МГУДТ

Студ. Алмазов Д.В., гр. СП-131

Научный руководитель проф. Антоненко И.В.

Кафедра Психологии

В самом широком смысле понятие мода – это существующие в определенный период и общепризнанные на данном этапе отношения к внешним формам культуры.

Мода имеет свои функции и законы распространения. Одной из ведущих функций является обновление. Она предполагает не только обновление облика с целью следования суточным, сезонным, климатическим переменам, но и стимулирование жизненных процессов, способствуя их нормальному протеканию.

Общепринятая социальная функция дает обществу определенную оценку, усматривая в ней социальные и идеологические ориентации, определяемые ценностными установками общества, которые обуславливают динамику его развития.

Известно, что в определенные периоды люди увлекаются то одним то другим. В этом проявляется функция моды как стимулятора потребле-

ния. У этого есть своя логика. Для того, чтобы работала эта функция, предмет моды должен быть доступным.

Моде присуще заражение. Под заражением в психологии понимается процесс передачи эмоционального состояния от одного индивида к другому, протекающий на психофизиологическом уровне контакта помимо собственно смыслового воздействия.

Т.к. мода успешно выполняет данный ряд функций, для человека, находящегося на этапе окончательного формирования личности, мода превращается в потребность.

Эта потребность обуславливается системой мотивов, например, быть признанным в определенной социальной среде, сохранить или завоевать престиж в группе, выделиться из толпы, или напротив, быть как все, возможно даже выразить свою любовь к новому.

Почувствовав моду, студент стремится к риску и получению нового опыта.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК МОЛОДЫХ ЖЕНЩИН И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ МОДНЫХ АКСЕССУАРОВ

Студ. Антонова А.И., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Омельченко Д.В.

Кафедра Психологии

В настоящее время, когда процветает индустрия моды, человек, как покупатель, является центральным звеном.

Индустрия моды предлагает огромный ассортимент продукции на любой вкус и доход. Особенно тщательно за модными тенденциями следят молодые женщины.

Компании, производящие одежду и обувь, также включают в свои коллекции аксессуары. Самым информативным аксессуаром, которым пользуется женщина, является ее сумка. Предпочитаемый аксессуар является отражением социально-психологических характеристик молодой женщины. Цвет, форма, структура и размер сумки может сказать о самооценке, тревожности, социотипе и типе поведенческой активности молодой женщины.

Самооценка – это базовое свойство личности, на котором формируется чувство собственной ценности, удовлетворенности собой. Тревожность – свойство человека приходит в состояние повышенного беспокойства, склонность оценивать события, объективно не опасные, как угрозу. Социотип – совокупность социально значимых личностных характеристик индивида, которые проявляются с определенным постоянством и позволя-

ют женщине добиваться высоких результатов в той или иной сфере. Тип поведенческой активности, где для одних характерна преувеличенная потребность в деятельности – сверхвовлеченность в работу, а для других – неторопливость в делах и общении, сочетание интенсивной работы и отдыха.

УРОВЕНЬ ОБРАЗОВАНИЯ ГОССЛУЖАЩИХ В СФЕРЕ ГМУ

Студ. Бабынькина К.О., гр. СР-132

Научный руководитель доц. Кириллов В.П.

Кафедра Управления

Уровень образования госслужащих в сфере государственного и муниципального управления является наиболее важным проблемным аспектом эффективности российского аппарата управления.

В связи с усовершенствованием системы высшего профессионального образования необходима разработка новых подходов к качеству образования государственных и муниципальных служащих. Они должны соответствовать: нормам мирового образовательного сообщества и направлениям реформирования российской системы образования; потребностям в качественной образовательной подготовке; необходимости формировать профессиональную готовность к регулированию инновационных процессов в социальной, хозяйственной, политической сферах жизни общества. Профессиональная деятельность специалиста той или иной должности государственной и муниципальной службы возможна лишь при наличии соответствующей этой должности базовой подготовки.

Согласно таблице 1 «Профиль базового образования государственных и муниципальных служащих», 32% управленцев имеют экономическое образование, 27% – техническое, 16% – юридическое, а количество госслужащих с профильным образованием в сфере ГМУ составляет всего лишь 5%. Поэтому особой необходимостью в решении проблем управленческого характера является переподготовка государственных служащих, не имеющих профильного образования. По текущим данным, около 95% госслужащих в РФ нуждаются в такой переподготовке.

Проблема нехватки специалистов в структуре антикризисного управления является немаловажной и требует активных действий властей по привлечению кадров в данной сфере. Конкурс на поступление в вузы по направлению «Антикризисное управление», как правило, небольшой (около 90 человек), в то время как поступающих на «Менеджмент» и «Экономику» около 200.

В настоящее время решение современных проблем государственного и муниципального управления требует высокого уровня образования и

профессиональной компетентности не только лиц высшего звена, но и всех должностных представителей в сфере ГМУ.

МАРКЕТИНГ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ: МАССОВЫЙ ПОТРЕБИТЕЛЬ ЭПОХИ МЕТАМОДЕРНА

Студ. Богомоллов Ю.А., гр. СС-121

Научный руководитель Рымаренко О.С.

Кафедра Социологии и социальной антропологии

Постмодернизм, являющийся основной концепцией, обозначающей социальные процессы с середины 20 по начало 21 в.в., закончился. Наступающую эпоху современные философы называют эпохой метамодернизма или цифрового модернизма. Суть социальных изменений в том, что в массовом сознании наблюдается явное желание некоторого возвращения в культурном плане к модернизму и неоромантизму.

Для маркетинга, из всех тенденций этой эпохи, наибольшую важность предоставляет увеличение стремления к выражению индивидуальности. Кроме того, не стоит забывать, что метамодернизм, в первую очередь, это модернизм цифровой. И его приход связан с появлением человека нового поколения – digital natives. Поэтому, метамодернизм – не только и не столько эпоха, обусловленная отстранением от дешевого цинизма, массовости и вторичности постмодернизма, а еще и новая цифровая эпоха.

Надо сказать, что человек эпохи постмодерн, безжалостно унижался всеми видами искусства. Везде он проявлял себя жалким, жадным массовым человеком. Во многом поэтому, digital natives питают презрение к такому человеку и к массовости в целом. А значит, появляется усиленный запрос на индивидуальный подход. А что маркетинг может предложить огромному количеству новых массовых людей (хоть они себя такими не считают, но их же много)? С помощью ателье, где один продавец работает с одним клиентом, 10-ти миллионный город не обслужить. Но, как и обычно, новый запрос решается с помощью НТП.

Развитие 3d-печати шагнуло достаточно далеко, чтобы мы уже могли печатать протезы, детали самолетов, и, в конце концов, одежду. Проекты, созданные, чтобы заменить бренды сегмента масс-маркет с помощью доступной каждому 3d-печати, уже довольно реальны, а распечатанная на принтере одежда готова к продаже. Технологии, увеличивающие скорость печати в десятки раз, сделают эту печать доступной широким слоям населения значительно раньше, чем нам казалось еще год назад, т.е. время, когда шкаф в вашей комнате навсегда заменит 3d-принтер размером с 20-дюймовый ЖК-дисплей, уже совсем не за горами, как и возможность пользоваться по-настоящему исключительными вещами. И в этом контексте

недурно бы задаться вопросом, какого уровня должна достичь внутренняя мораль человека, чтобы, разумно использовать прогресс 3d-печати в других, известно каких, сферах.

ЛУКИЗМ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ (на примере МГУДТ)

Студ. Вайнер Е.Д., гр. СР-132

Научный руководитель Рымаренко О.С.

Кафедра Социологии и социальной антропологии

Тема лукизма, иначе говоря, дискриминации человека на основе его внешнего вида, вновь становится популярной. Глобализация, культурная ассимиляция и сетевая экономика, подкрепленные активной пропагандой СМИ формируют унифицированный стандарт, которому в той или иной мере вынуждены соответствовать практически все жители земного шара. Внешность человека оказывает прямое влияние на формирование его личности, характера, его уровень дохода и возможность трудоустройства. Действительно, нет такой стороны общественной жизни, в которой не происходила бы дискриминация по физиолого-эстетическим признакам.

Лукизм в современном мире осуществляется по нескольким факторам. В качестве основных можно выделить фактор «красоты-уродства», а также фактор «соответствия общепринятым стандартам». Существует даже специальный термин «девиантная внешность», подразумевающий под собой в первую очередь так называемую «неформальную» внешность (яркий цвет волос, дреды, пирсинг, татуировки, скарификация и прочий бодмод). В отношении подобной внешности со стороны общества зачастую проявляется еще большая нетерпимость, чем в отношении физической непривлекательности, т.к. «девиантный» внешний вид часто воспринимается окружающими как непосредственное отражение личности человека.

Актуальность исследования проявлений лукизма в студенческой среде определяется тем, что именно в студенческие годы завершается формирование социокультурных ценностей личности, закладываются установки на всю дальнейшую жизнь.

Эмпирическая часть данной работы представляет собой исследование отношения преподавателей и студентов МГУДТ к лицам с неформальной (девиантной) внешностью через проведение анкетного опроса, целью которого было определение влияния фактора внешности на взаимоотношения между преподавателями и студентами.

Результаты опроса показали, что внешность студента играет довольно важную роль в формировании отношения преподавателей и других студентов к нему, особенно на этапе «первого впечатления», однако не является решающим фактором. При дальнейшем взаимодействии на передний

план выходят личностные характеристики студента, в свою очередь уже становясь основой мнения преподавателей и других студентов о нем.

Таким образом, в студенческой среде можно наблюдать положительную тенденцию в формировании определенной степени терпимости по отношению к чужой внешности со стороны, как самих студентов, так и преподавателей.

ВОЛОНТЁРСКИЙ КОНСАЛТИНГ

Студ. Куликов А.А., гр. ГМД-112

Научный руководитель доц. Кириллов В.П.

Кафедра Управления

С развитием волонтерского движения в Российской Федерации всё чаще встает вопрос о координации и помощи добровольческих объединений и отрядов. Существует три принципиально разных подхода: финансовый (выделение средств государственными органами или меценатами), информационный и консультационный. Несмотря на то, что первые два подхода наиболее активно обсуждаются, не стоит недооценивать важность (а зачастую и необходимость) консультационной помощи в организации волонтерского отряда, т.е. волонтерского консалтинга. Консалтинг в области волонтерской деятельности предполагает консультирование по широкому кругу вопросов в сфере исполнения проектов, подбора и обучения волонтеров, юридических вопросов, использования финансовых средств. Основное различие от классического консалтинга в том, что волонтерский консалтинг не предполагает оплаты за проведение консультаций.

Кроме того, волонтерский консалтинг зачастую – не персональная помощь консультанта конкретной организации, а групповая подготовка (т.е. одновременно ведётся работа с несколькими организациями). Основные методы проведения: профильный подготовительный лагерь, рассчитанный на несколько дней; цикл тренингов (серия полутора-двухчасовых занятий); базовый тренинг-семинар – однократный семинар, рассчитанный на несколько часов. В большинстве случаев такие методы позволяют выявить и устранить проблемы, которые присутствуют в добровольческих организациях. Однако массовые консультации не позволяют проводить точную корректировку деятельности конкретной организации.

Волонтерский консалтинг актуален для организаций (коммерческих и некоммерческих), руководство которых планирует развивать корпоративное волонтерство. В данном случае помощь консультантов необходима для решения следующих вопросов: разработка стратегии волонтерской деятельности на основе стратегии компании, использование нефинансовых ресурсов для повышения эффективности благотворительной деятельности,

построение партнерских отношений с другими компаниями на основе благотворительных проектов.

В целом, волонтерских консалтинг – относительно новое направление, которое только начинает развиваться. Наиболее приоритетное и важное на сегодня направление волонтерского консалтинга – персональная помощь опытных волонтерских отрядов только организованным.

**«ВЫШЛА ЮНОСТЬ НА ПЛОЩАДЬ...»
(РАЗМЫШЛЕНИЯ НАД РОМАНОМ ЗАХАРА ПРИЛЕПИНА
«САНЬКЯ»)**

Студ. Танюшкина В.В., гр. ИИМ-131
Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.
Кафедра Русского языка

В 2006 году у Захара Прилепина вышел его второй по счету, но не по значению роман «Санькя». Критики разошлись во мнениях. «Провокационный роман» – так определила роман одна из рекламных афиш. Но что это на самом деле – провокация? Агитация? Пропаганда?

Захар Прилепин – современный российский писатель, публицист, член партии национал-большевиков, из-под пера которого вышло уже немало книг, удостоившихся высших наград в литературных премиях России. По признанию автора НБП, притаившись за партией «Союз Созидających», фигурирующей в романе, стала непосредственным героем романа, а исторические вехи партии послужили прототипом для основных его сцен.

Роман «Санькя» – о Родине, о любви к ней, о переживаниях за судьбу своей страны, о непринятии устоявшегося режима, разрушающего и уничтожающего Отечество, о стихийности, о верности убеждениям, а точнее одному убеждению, в том, что «... есть только родство, и ничего кроме...».

В романе мы видим динамику, следим, как из главного героя Саши Тишина, юнца, бегущего по дворам от «пэпсов» (милиционеров) и прыгающего на фуражке милиционера, вырастает человек, готовый с оружием в руках отстаивать свои убеждения. Для Тишина Россия жива, только бороться за нее надо, общими силами, с партией. Но долго ли будет еще эта партия существовать – неизвестно: «... Саша, у нас нет ни единого шанса, сказал Матвей. – Но разве это имеет значение? – Не имеет...».

Попробуем ответить на вопрос, поставленный в начале. Агитация ли этот роман? За что? За вступление в партию национал-большевиков? Если «Союз Созидających» – это НБП, то как-то неумело агитирует читателя автор – мы видим партию, которая рушится на наших глазах. Следовательно, агитацией назвать роман трудно. Пропаганда? Чего? Может быть, партий-

ной идеологии, которой у «союзников» не было? Для них все и так очевидно: партия «не нуждается в идеях. Она нуждается в своей родине». Но эта идея нечетко очерчена в романе. Или, может быть, пропаганда насилья, как утверждают некоторые таблоиды. Но и это не выглядит убедительно. Провокация? Может быть, кто-то из читателей и воспримет роман как призыв к саботажу и бунту, однако Прилепин утверждает, что лишь показал возможный исход событий, роман – «своеобразное предупреждение». Возможно «Санькя» просто реалистический роман, «роман идей», в котором точно показано, как главной идеей, полностью поглотившей личность, могут стать мифологизированные (сами по себе прекрасные) ценности – честь, достоинство, патриотизм.

ИННОВАЦИИ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Студ. Габтуллина М.Р., гр. СД-112

Научный руководитель проф. Губачев Н.Н.

Кафедра Управления

Современное социально-экономическое развитие России показывает, что инновационный путь развития – единственный путь роста. Инновация представляет собой процесс развития с особыми характеристиками и закономерностями. Инновации стали восприниматься как метод ускоренного развития сложных систем социальных сфер.

Социальная сфера – совокупность отраслей, предприятий, организаций, непосредственным образом связанных и определяющих образ и уровень жизни людей, их благосостояние, потребление.

Появлению инноваций в социальной сфере могут способствовать такие процессы, как обострение социальных проблем, что требует новых подходов к их решению; отсутствие необходимых ресурсов для развития социальной сферы, что требует более действенных способов их поиска; тенденция ужесточения требований к качеству услуг учреждений социальной сферы и приведения их к международным стандартам.

Инновации в социальной сфере характеризуются следующими особенностями:

высокой неопределенностью последствий крупных инноваций;

сложностью оценки эффекта инновации;

комплексностью инновации: новая концепция образования порождает необходимость развития новых методов, изменения организационной структуры.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЕ

Студ. Куликов А.А., гр. ГМД-112

Научный руководитель проф. Губачёв Н.Н.

Кафедра Управления

Современное социально-экономическое развитие России показывает, что инновационный путь развития – один из немногих эффективных путей экономического роста. На сегодняшний момент в нашей стране назрела необходимость проведения и поддержки инновационных начинаний в социальной сфере – в настоящее время остро ощущается контраст между «реальным» сектором экономики и социальной сферой: в то время, как в экономической сфере идёт процесс неравномерного, но всё же поступательного увеличения объемов производства, то в отраслях социальной инфраструктуры (культура, здравоохранение, образование, ЖКХ, социальные услуги) продолжается и усугубляется деградация и развал. В России, как самой огромной стране, а, следовательно, нуждающейся в обширной в географическом масштабе социальной инфраструктуре, просто необходима поддержка государства.

Государственная поддержка инновационной деятельности имеет обширную законодательную базу (более десяти нормативно-правовых актов), однако говорить об её окончательном построении нельзя, поскольку данная сфера, как самая быстроразвивающаяся на данный момент, требует своевременной адаптации и изменения законодательных актов, её регулирующих. Однако, государственная поддержка инноваций должна заключаться не только в подготовке правовых основ, но и создании базы, на платформе которой возможно внедрение самой новации. Государство должно быть заинтересовано в непосредственном привлечении к инновационной деятельности (например, с помощью организаций открытых конкурсов и выставок). Инновация в социальной сфере – это творческая идея, опережающая спрос услуг и удовлетворяющая нужды целевой группы, решающей её проблемы.

Основными направлениями инновационной деятельности в социальной сфере являются идеи в областях занятости, качества жизни, обеспечения права граждан на жилье, всех видов и форм образования, здравоохранения, культуры и досуга, социальной защиты, общественной безопасности, охраны окружающей среды, работа с беженцами и вынужденными переселенцами (актуализировано ситуацией на Украине), общественного попечительства в отношении детей, инвалидов, стариков и малоимущих граждан.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЖЕНЩИН, ВЫБИРАЮЩИХ МОДНУЮ ОБУВЬ

Студ. Гусарова В.В., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Артемцева Н.Г.

Кафедра Психологии

Самым распространенным видом моды является мода на образ, внешний вид. Образ включает в себя одежду, обувь, прическу, аксессуары, макияж. Уже достаточно давно известно, что внешний образ является способом выражения своей индивидуальности.

Обувь имеет не последнее значение и помогает выделиться, показать свой стиль поведения, личностные особенности. Мужчины и женщины относятся по-разному к выбору обуви. В большей степени женщины придают этому огромное значение. Но что ими движет, когда они делают этот выбор?!

Эта тема мало изучена и недостаточно информации по этой проблеме. В связи с этим, данная тема является актуальной, и ей будут посвящена данная исследовательская работа.

Развитие моды влияет на психологические особенности личности, также на выбор определенного образа, обуви. Поэтому важно изучать эти особенности. Рассмотрим некоторые из них.

Психологические защиты напрямую связаны с выбором образа, в том числе обуви. Психологические защиты – это неосознаваемый психический процесс, направленный на уменьшение или полное избавление от отрицательных переживаний.

Для избавления от данных нежелательных переживаний могут использоваться элементы образа. Например, очень вызывающая, агрессивная обувь может выступать в качестве защиты.

Нередко творческие люди выглядят очень необычно, их образ обращает внимание окружающих. Творчество, креативность это способность создавать принципиально новые идеи. Данная психологическая особенность так же влияет на выбор обуви.

Люди, склонные к такому качеству как созависимость (глубокое поглощение другим человеком) могут быть более подвержены моде. Таким образом, проанализировав некоторые социально-психологические особенности личности, можно сделать вывод, что они имеют важное значение при выборе обуви. Исследования будут продолжены.

ОБРАЗ ЧЕЛОВЕКА В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕКЛАМЕ

Студ. Джалилова К.Ф., Мекеня К.М, гр. СР-141

Ботнарь И.И., гр. СР-143

Научный руководитель доц. Трубина О.Б.

Кафедра Русского языка

Социальная реклама – это реклама, которая представляет общественные и государственные интересы и направлена на достижение благотворительных целей. Социальная реклама раскрывает такие темы, как общество, здравоохранение, экология и семья.

Она выполняет определенные функции: социальную, экономическую, эстетическую, образовательную, имиджевую, воспитательную и др.

Можно выделить следующие методы воздействия на человека, применяемые в социальной рекламе: привлечение внимания; поддержание интереса; убеждение; побуждение к проявлению эмоций, принятию решения, к действию.

Социальная реклама использует разные приемы и языковые средства. Большое значение имеет выбор тона обращения к потенциальному покупателю. Диапазон тональности широк: от жесткого и сухого, когда необходимо создать остроту проблемы; до мягкого и доверительного, когда важно установить контакт с аудиторией. Текст может быть написан в форме диалога или монолога. Иногда используются жанровые сценки.

Часто используются такие приемы, как отклонение от нормативной орфографии (пятница погубит субботу), каламбур (родители/ родите ли?), окказионализмы (Антн?/АнтОн!), персонификация (деревья – они уходят из наших лесов), фонетические повторы (разный выбор/ разные дороги), дефразеологизация (дети – цветы жизни), популярны рифмованные рекламные лозунги (ваша мышка может спасти белого мишку).

Из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что социальная реклама создает собирательный образ человека, которому присущи как отрицательные, так и положительные черты, показывает то, к чему он должен стремиться. Она мотивирует человека к каким-либо действиям, побуждает к совершению высокоморальных поступков.

СОЦИАЛЬНО ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СТУДЕНТОВ, ВЫБРАВШИХ НАПРАВЛЕНИЕ «СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ И РЕКЛАМА»

Студ. Евдакова К.П., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Рамендик Д.М.

Кафедра Психологии

Личность является частью общества, находится в сфере влияния отношений, которые складываются в процессе производства и потребления благ. Под понятием личности, подразумевается сознательный и активный человек, с набором личностных и индивидуально-типологических особенностей и психологических качеств, присущих данной личности. В зависимости от этого набора характеристик, личность совершает жизненные выборы. Формируется личность под влиянием отношений, то есть это двусторонний процесс, в котором личность является непосредственно регулятором отношений, и с другой стороны, подвержена имеющемуся влиянию от отношений с социальной группой, в которую она входит. На личность оказывает влияние не только группа, но и другая личность, здесь под влиянием оказываются социальные установки, самоотношение и мировоззрение личности. Для личности имеет огромное значение микросреда или микрогруппа, например, семья, здесь детерминируются такие параметры как нравственные и морально-психологические характеристики. Этим определяется социальная характеристика личности и ее взаимосвязь с психологическими характеристиками личности.

Психологические характеристики личности отражают особенности психических процессов, свойств и состояний личности. Здесь психические процессы – это механизмы отражения и осознания личностью окружающего мира. Под психическими свойствами личности понимаются индивидуально-типологические особенности личности, которые определяют ее поведение и деятельность. В свою очередь, свойства личности влияют на направленность, темперамент, характер и способности.

Социально-психологическими характеристиками личности, обусловлены качества которые способствуют реализации личности в общества, достижения социального статуса и выполнения определенной социальной роли. И. Хофманом и Д. Брауном социально-психологическая структура личности представлены в виде слоев, где социальным слоем (внешним) выступают идеалы, а психологическим (внутренним) глубинные влечения. Этот подход относится к положениям психоаналитической модели исследования личности.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ТИПЫ МУЖЧИН В ИНДУСТРИИ МОДЫ

Студ. Зимовщикова Д.Г., гр. СП-111

Научный руководитель доц. Карицкий И.Н.

Кафедра Психологии

Признается, что модная индустрия в одежде во всех своих проявлениях это в основном достояние женщин. В тоже время в ней присутствует определенный процент мужчин. Но это не монолитная группа по своим психологическим характеристикам, а, наоборот, разнородная, представленная несколькими основными типами. Эти психологические типы:

1. Творец – это модельеры, создатели новых моделей и стилей одежды. Хотя и в этой группе можно выделить подтипы по критерию особенностей творчества, их объединяет сильная творческая одаренность, развитое воображение, способность воплощать свои замыслы.

2. Модель – это мужчины, которые демонстрируют новые модели одежды. Отличаются демонстративностью, часто высокой самооценкой, экстравертированы, эстетичны, иногда феминны и манерны, обычно спортивные. Образ Я в качестве существенного компонента включает внешние физические данные.

3. Производитель одежды – это, прежде всего, профессионал в области коммерции, который специализируется в области одежды и модной индустрии и является в ней экспертом. Он – рационален, предприимчив, критерием активности для него выступают не эстетические особенности одежды, а ее маркетинговые и коммерческие характеристики.

4. Продавец – закупщик, который обеспечивает связи между модельерами и производителями, производителями и розничными торговцами. По ряду психологических характеристик он схож с производителями, но более индивидуалистичен, часто проявляет существенную активность по продвижению определенных моделей и стилей по эстетическим, а не коммерческим соображениям.

5. Продавец – розничный торговец. Хотя имеется существенный интерес к одежде, моделям и стилям как таковым, но часто на первый план выходят соображения коммерции.

6. Потребитель – модник. Активный потребитель новейших модных изделий, яркий представитель определенного модного стиля, живет в стихии моды, сильная эстетическая и индивидуальная выраженность.

7. Широкий потребитель. Имеется некоторый ряд типов от потребителя-модника к широкому потребителю. Но если брать именно эту группу, то широкий потребитель вступает в индустрию моды, скорее, поневоле, чем исходя из модной мотивации как таковой. Он следует почти бессозна-

тельно за общими трендами, либо чтобы не выдаться из общей массы потребителей, либо по случайным причинам.

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ УСПЕХА РУКОВОДИТЕЛЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Студ. Иванова Ю.А., гр. 121

Научный руководитель доц. Одинцова О.В.

Кафедра Управления

Мотивация – это совокупная система процессов, отвечающих за побуждение и деятельность (В.К. Вилюнас).

Статья посвящена анализу методов мотивации и разработке эффективных методов мотивации руководителей образовательного учреждения. Для руководителя образовательного учреждения данная проблема особенно актуальна. К факторам мотиваторам относят творческий и профессиональный рост; достижение успеха в деятельности; признание и одобрение результатов труда; продвижение по службе, высокую степень ответственности за выполняемое дело. (Герцберг). Человек с высоким уровнем мотивации, стремясь получить весомые результаты, настойчиво работает ради достижения поставленных целей. Проведено исследования среди студентов, планирующих занять руководящие должности, в результате которого получили следующую картину: 80% опрошенных являются людьми с высокой степенью активности, 20% – со средней степенью активности, с низкой степенью никого не оказалось. Для выявления степени выраженности социально-психологических установок будущих руководителей была применена «Методика диагностики социально-психологических установок личности в мотивационно-потребностной сфере» О.Ф.Потемкиной. Из результатов исследования следует, что среди потенциальных руководителей на результат ориентированы большая часть испытуемых. Основным мотиватором для руководителей обоих полов является уровень заработной платы (60% мужчин и 66,6% женщин). Среди ориентирующихся на альтруистические ценности 15% мужчин и 25% женщин. Среди людей с ориентацией на власть мужчин 35% и 24,4% женщин. Можно сделать вывод, что формулой успеха руководителя является умение создавать условия для успешной, результативной работы, формируя команду единомышленников, в которой каждый имеет возможность для самореализации в процессе достижения совместно поставленных целей. Всё это позволяет достичь успеха в своей деятельности.

НОВАЯ СОЦИАЛЬНО ШОКОВАЯ РЕКЛАМА НА ПЛОЩАДКАХ РЖД

Студ. Изиева М.О., гр. СР-121

Научный руководитель Рымаренко О.С.

Кафедра Социологии и социальной антропологии

Зацепинг (или зацеп, или электричкинг) – катание людей на подвижном железнодорожном составе снаружи вагонов, в непредназначенных для этого зонах, что влечет повышенный риск жизни и здоровью. Существует две основные подгруппы зацеперов. «Адреналинозависимые» используют зацепинг для получения дозы адреналина. Их действия обычно сопровождаются фото и видео съемкой, и по средством сети интернет распространяются среди себе подобных. «Слабохарактерные» – это по большей части дети школьного возраста. Они лезут на электрички «на слабо»; без надлежущего багажа знаний и физической подготовки, они больше всего и травмируются.

Статистика говорит о том что, ежегодно на РЖД в Москве и Московской области, становится больше чем на сотню снятых зацеперов. Из них практически половина травмируются, а одна четвертая гибнут.

Я предлагаю уменьшить эти числа печальной статистики. Основой моей идеи стала ШОКОВАЯ РЕКЛАМА, воздействующая на подсознание, как самих зацеперов, так и подверженных их влиянию школьников. **СОХРАНЕННАЯ ЖИЗНЬ – БЕСЦЕННА!**

Эмоциональный шок, по определению психиатров, это психоз, реакция на внезапные, угрожающие жизни обстоятельства или ситуации, и влекущая за собой кратковременный, но очень сильный страх. ШОКОВАЯ РЕКЛАМА – это рекламный прием, вызывающий у человека шок, потрясение, недоумение. Это реклама, которая заставляет забыть обо всем и переклеститься, даже против своей воли, на восприятие заложенной информации. В ее основе лежит нарушение правил, а отличительной чертой является использование резких шокирующих и скандальных изображений, благодаря чему на рекламу невольно обращают внимание.

Совершенно новой подачей шоковой рекламы является моя идея. Я предлагаю распространять антизацепинговую рекламу на площадках, которые оказываются в поле зрения, непосредственно, у целевой аудитории (у зацеперов). Я предлагаю использовать под площадку для рекламы задние (в зависимости от движения) смотровые стекла машинистов. То есть, реклама будет устанавливаться при помощи крепежного механизма под стеклом, которое при зацепинге оказывается прямо перед глазами потребителей рекламы. Такое воздействие должно снизить популярность зацепинга среди молодежи.

HOW MAKEUP CHANGES AN APPEARANCE

Студ. Кобулия Л.Н., гр. КВ-113

Научный руководитель доц. Селезнёва Л.Н.

Кафедра Иностранных языков

Women since ancient times have used makeup to look more attractive. And now, in our time, women are also seeking to improve their appearance in all possible ways, but the way they do it is not always successful.

Cosmetics usage throughout history can be indicative of a civilization's practical concerns, such as protection from the sun, class system or of its conventions of beauty. The history of cosmetics begins with the Ancient Egyptians in 10,000 BC up through the beginning of the 20th Century.

Cosmetics are an integral part of Egyptian hygiene and health. Oils and creams are used for protection against the hot Egyptian sun and dry winds. Myrrh, thyme, marjoram, chamomile, etc. provide the basic ingredients of most perfumes that Egyptians use in religious ritual.

Egyptian women apply galena mesdemet (made of copper and lead ore) and malachite (bright green paste of copper minerals) to their faces for color and definition.

In Europe, only the aristocracies use cosmetics, with Italy and France emerging as the main centers of cosmetics manufacturing. Arsenic is sometimes used in face powder instead of lead.

Queen Elizabeth I of England was one well-known user of white lead, with which she created a look known as „the Mask of Youth“.

1900 AD: In Edwardian Society, pressure increases on middle-aged women to appear as young as possible while acting as hostesses.

Nowadays contour is one of the most requested topics. Contour, also called shading, has gained a lot of attention over the past years or so, but it's actually a trick that makeup artists have been using forever. Using two different hues of strategically applied, thoroughly blended face makeup, one can define your bone structure.

If you learn how to use makeup, you can improve your appearance and give yourself a special charm.

**DE LA CHIMIE ET DU DESIGN D'EMBALLAGE
L'HISTOIRE ET LES TENDANCES MODERNES
ХИМИЯ И ДИЗАЙН УПАКОВОЧНОГО МАТЕРИАЛА
ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ**

Студ. Ковалёва Л.В., гр. ХПУ-14

Научный руководитель доц. Кузнецова Т.А.

Кафедра Иностранных языков

La réponse a la question de la conservation des produits a été trouvé il y a environ 6 millénaires - c' était l'emballage.

L'histoire de l'emballage commence par l'argile. Dans l'antiquité, l'argile a été le matériau de base pour la fabrication d'emballages. Elle a apparue a l'orient antique, en quatrieme millénaire avant notre ère.

Le verre est un des plus anciens moyens d'emballages. Il a été découvert par hasard. Les premiers emballages de verre ont apparus en Egypte et en Syrie en deuxième partie du quatrieme millénaire de notre ère. C'était de petites bouteilles et des flacons réservés pour les rouges, les colorants de visage et les hodorants. Des flacons égyptiens élégants étaient faits de verre multicolores et étaient richement décorés. En XVIIème siècle a Londres on a commencé a vendre des remèdes médicaux brevetés en emballages de verre étiquette. C'était le commencement de l'emballage actuel.

Les fonctions de l'emballage sont très variées. Les plus importantes sont: conservation des marchandises, transport commode et aspect attrayant.

La fabrication de l'emballage comprend: technologie et design. Le design joue un grand rôle dans le marketing. Actuellement, les matériaux, les plus modernes pour l'emballage sont les polymères. Ils sont a bon marché, ils sont bien écologiques. Mais les déchets d'emballage jouent un rôle négatif pour la vie de l'homme.

La récupération de l'emballage provoque des problèmes écologiques. Ces problèmes sont devenus surtout grands au 20ème siècle. A présent les savants élaborent les technologies plus modernes de la récupération des déchets.

Le processus d'emballage lui-même et la récupération des matériaux d'emballage ont des buts bien contraires.

Certainement, les projets les plus parfaits pour l'emballage sont créés par la Nature. C'est elle qui a protégé la pulpe juteuse d'une orange par une épiluchure, c'est elle qui a caché l'embryon d'une nouvelle vie viable dans les noix et c'est elle encore qui a conclu l'âme dans un tabernacle. Il reste encore beaucoup a l'homme a apprendre a la nature.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ, ВЫБИРАЮЩЕЙ МОДНЫЕ УКРАШЕНИЯ

Студ. Козина Д.С., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Артемцева Н.Г.

Кафедра Психологии

В настоящее время мода присутствует во всех сферах жизни общества. Несомненно, этот феномен затрагивает в первую очередь самого человека, его внешний вид, стиль. Одним из таких важных объектов, можно по праву считать женские украшения.

Стремление украсить себя, понравиться и выделиться на фоне других людей прослеживалась с давних времен. Именно эти факторы стали дальнейшим толчком к возникновению огромного числа разнообразных украшений.

Развитие моды влияет на психологические особенности личности, также на выбор модных украшений. Поэтому важно изучать эти особенности. Рассмотрим некоторые из них.

Самооценка – отношение человека к своим способностям, возможностям, личностным качествам, а также к внешнему облику. Общество в значительной степени влияет на формирование самооценки личности.

Украшение своей внешности различными аксессуарами является важным инструментом создания о себе хорошего впечатления, привлечение внимания, средство общения.

В зависимости от личностных потребностей зависит выбор украшений. Потребности – это объективное состояние нужды, недостаточности в чем-либо. Модные украшения удовлетворяют важные потребности человека в качестве механизма, разрешающего конфликт между социальным конформизмом и индивидуальной свободой.

Психологические защиты напрямую связаны с выбором украшений. Психологическая защита – это система регуляции, служащая устранению или сведению до минимума негативных, травмирующих личность переживаний. Для избавления от данных переживаний могут использоваться элементы образа. Например, множество украшений на личности может выступать в качестве защиты. Таким образом, проанализировав некоторые социально-психологические особенности личности, можно сделать вывод, что они играют важную роль при выборе модных украшений. Исследования будут продолжены.

РЕФОРМА ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Студ. Аблязов В.А., гр. 33-11

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Реформа пенсионного обеспечения в современной России заставляет волноваться большую часть населения. Право на пенсионное обеспечение будет давать пенсионный коэффициент (ПК), величина которого зависит от стажа, заработной платы и возраста выхода на пенсию. Дальнейший ежегодный перерасчет будет увеличиваться на суммы согласно принятым законодательным нормам; средней заработной платой; в соответствии с инфляционными процессами, происходящими в стране. Установлен минимальный порог, обеспечивающий право на трудовую пенсию в размере 30 баллов.

Значительно выросли требования по минимальному стажу для назначения пенсии – 15 лет. Увеличение требований по стажу планируется проводить постепенно, в 2015 г. необходим стаж 6 лет, к 2016 г. – 7 лет и к 2024 г. произойдет постепенное увеличение до 15 лет. При недостатке стажа и пенсионного коэффициента, оформить пенсию гражданин сможет на 5 лет позже установленного законом срока.

Понятие «трудовая пенсия» уходит в прошлое. Теперь правильнее будет говорить «страховая пенсия», которая будет исчисляться не в рублях, а в баллах. Согласно новому закону, предполагается увеличение страхового стажа в зависимости от года выхода на пенсию, так как государство намерено стимулировать более поздний выход на пенсию. Помимо накопленных баллов, к пенсии будет производиться прибавки от государства; их размер будет одинаков для всех, независимо от стажа или баллов. Женщины, пенсионный возраст которых наступит позже 1 января 2015 года, получили от государства льготы. В период ухода за первыми четырьмя детьми, им будут начисляться повышенные баллы: за первого ребенка – 1,8, второго-3, третьего и четвертого – 5,4. Шесть лет будут учтены при назначении пенсии по старости, в настоящее время только три года включаются в пенсионный стаж. Работникам сельскохозяйственных предприятий со стажем более 30 лет и проживающим в сельской местности уже в 2016 году предусмотрена прибавка к пенсии. Дополнительные баллы получают граждане, отслужившие в армии, проработавшие в ОВД и приравненных к ним.

ПРОЦЕДУРА УРЕГУЛИРОВАНИЯ СПОРА С УЧАСТИЕМ ПОСРЕДНИКА (ПРОЦЕДУРА МЕДИАЦИИ)

Студ. Болотский Н.Г, гр. 38-11

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Процедура медиации – это альтернативный способ урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица – медиатора, применяемый к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, в том числе в связи с осуществлением предпринимательской и иной экономической деятельности, а также спорам, возникающим из трудовых и семейных правоотношений. Действующее законодательство о медиации позволяет физическим и юридическим лицам заключить письменное соглашение о применении процедуры медиации для урегулирования спора, как до, так и после его возникновения.

Попытка урегулировать спор при содействии профессионального помощника дружественным мирным путем является более цивилизованным способом защиты своих прав, позволяющим выровнять баланс сил и на условиях равноправия найти взаимодовлетворяющее решение. Такое соглашение может быть подписано в виде отдельного документа, либо быть включено в качестве отдельного условия в договор (медиативная оговорка), по аналогии с третейской оговоркой или претензионным порядком урегулирования спора. Наличие медиативной оговорки не препятствует обращению в суд, если одна из сторон считает это необходимым.

Процедура медиации существенно отличается от судебных процедур. В случае обращения сторон в суд, они передают разрешение спора на усмотрение суда, и в этом случае стороны являются скорее пассивными наблюдателями, так как только суд (государственный или третейский) вправе принять решение. Если стороны разрешают спор посредством медиации, то они самостоятельно решают вопрос об урегулировании конфликта. Посредник (медиатор) помогает сторонам достичь соглашения, принимающего во внимание интересы обеих сторон, но он никаких решений не выносит, медиатор лишь формально фиксирует тот компромисс, к которому пришли стороны. Разрешение споров с участием посредника является более гибким. Стороны могут договориться о восстановлении в правах одной из них путем внесения изменений в договор, принесения извинений и других способов, которые удовлетворят участников данного спора. Кроме того, стороны минимизируют свои риски по вынесению неблагоприятного решения. В случае не достижения соглашения, медиатор не вправе выносить какое-либо обязательное решение по спору без согласия сторон.

ГЕНДЕРНЫЙ АНАЛИЗ МЕСТА И РОЛИ ЖЕНЩИНЫ В СФЕРЕ ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО ОБЩЕСТВА

Студ. Шадрин М.А., гр. 33-11

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Структурные изменения, начавшиеся в середине 80-х годов XX века в политической, экономической и социальной сферах общества, отразились на всех гражданах России, но наиболее уязвимой частью населения оказались женщины. Приватизация государственного сектора экономически отрицательно сказалась на положении работающих женщин. В условиях перехода к рынку именно государственные предприятия остаются для них основными работодателями. Разрыв между заработками мужчин и женщин в государственном секторе меньше, чем в частном. В среднем зарплата россиянок остается по народному хозяйству более чем на треть ниже, чем у мужчин. Кроме того, большинство женщин работает в дефицитных и кризисных отраслях материального производства, на должностях, не требующих высокой квалификации в бюджетной сфере.

По официальным данным, примерно треть руководителей предприятий различных форм собственности признают, что предпочитают при приеме на работу мужчин, а не женщин. На лицо факт социальной дискриминации женщин при приеме и увольнении их с работы в условиях расширяющейся безработицы, закрытия предприятий и сокращения штатов. Расширился перечень категорий женщин, подвергающихся дискриминации по признаку пола. Это, прежде всего женщины предпенсионного возраста, беременные, инвалиды, одинокие. Усиливается дискриминация выпускниц вузов, которых просто не берут на работу. Молодым женщинам-специалистам часто предъявляются требования, связанные не с профессиональными качествами, знаниями и умениями, а с чисто внешними характеристиками, причем об этом открыто пишется в рекламных объявлениях. Им ставятся условия, ограничивающие их права, например, не выходить замуж, не рожать детей в течение определенного времени. Перспектива увольнения и реальная потеря работы негативно сказываются на положении женщин в семье, демографической ситуации и воспитании детей. Это наносит существенный ущерб генофонду общества, ставит под сомнение будущее нации.

ДИСКРИМИНАЦИЯ В СФЕРЕ ТРУДА

Студ. Масолова А.С., гр. ПТ-13
Научный руководитель доц. Горяева Г.С.
Кафедра Истории, политологии и права

Проблема дискриминации в трудовых отношениях имеет мировые масштабы и встречается во всех государствах. Главной сложностью защиты работников от дискриминации в данной сфере является скрытие работодателем своих дискриминационных побуждений и действий как бы в рамках процедур, предусмотренных законодательством. Основы правовой защиты от дискриминации содержит ч. 2 и 3 ст. 19 Конституция РФ и ст. 3 Трудового Кодекса РФ. Отсутствие четкого понятийного аппарата о дискриминации в трудовом законодательстве дает возможность недобросовестным работодателям толковать нормы выгодным для себя образом, а работники сталкиваются со сложностью отстоять свои права в судебном процессе. В случае если работник все-таки заметил дискриминационные нарушения своих трудовых прав, ему необходимо выработать дальнейшую стратегию по защите. Во многом разрешение спорных вопросов остается на усмотрение судов.

Судебная практика по данной категории дел не столь обширна, что скорее говорит не об отсутствии дискриминации в трудовых отношениях, а о незнании своих трудовых прав и инертности работников, которые зачастую под угрозой увольнения не инициируют трудовые споры. В Постановлении Пленума Верховный Суд РФ от 17 марта 2004 г. № 2 дано разъяснение, если судом будет установлено, что работодатель отказал в приеме на работу по обстоятельствам, связанным с деловыми качествами данного работника, такой отказ является обоснованным. Работодатель вправе предъявить к лицу, претендующему на вакантную должность или работу, и иные требования, обязательные для заключения трудового договора в силу прямого предписания федерального закона, либо которые необходимы в дополнение к типовым или типичным профессионально-квалификационным требованиям в силу специфики той или иной работы (например, владение одним или несколькими иностранными языками, способность работать на компьютере).

Запрет на увольнение матери, имеющей ребенка в возрасте до трех лет, по инициативе работодателя как одна из мер государственной поддержки работающих женщин, которая предоставляет им более высокий уровень защиты по сравнению с установленным на случай увольнения по тому же основанию для работающих мужчин, имеющих детей того же возраста и воспитывающих их вместе с матерью, позволяет обеспечить женщине равную с мужчиной возможность реализовать свои права и свободы

в сфере труда. Что касается отца ребенка в возрасте до трех лет, то в силу ч. 4 ст. 261 ТК РФ запрет на увольнение по инициативе работодателя распространяется на него только в том случае, если он воспитывает ребенка без матери.

ОБЩЕСТВЕННАЯ ПАЛАТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ КАК ИНСТИТУТ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА

Студ. Кудрявцева А.И., гр. 38-11
Научный руководитель доц. Горяева Г.С.
Кафедра Истории, политологии и права

На протяжении последних лет диалог общества и власти последовательно развивается, находясь в поиске адекватных и эффективных форм. Одним из результатов данного процесса является формирование Общественной палаты РФ как социального института, цель которого осуществление конструктивного диалога общества и государства, основанного на принципах социального партнерства.

Основной причиной создания Общественной палаты в России явилась осознанная государством необходимость использования потенциала гражданского общества в решении различных вопросов социально-экономического развития РФ, а также борьбы с неблагоприятными тенденциями в сфере государственного управления. Общественная палата охватывает практически весь спектр основных типов институтов гражданского общества (от ветеранских и молодежных объединений до экологических, исследовательских, ассоциаций и союзов профессионалов), отражает разнообразные интересы всего общества. Представительный характер Общественной палаты как института гражданского общества отражается, прежде всего, на порядке ее формирования.

Проведение общественных экспертиз расширяет участие населения в процессе принятия решений на федеральном и региональном уровнях, способствует росту степени общественного контроля над их принятием, повышает эффективность законодательного процесса. Общественная экспертиза позволяет общественности и власти эффективно взаимодействовать, переходить от взаимных обвинений к конструктивному диалогу. С одной стороны, заключения Общественной палаты по результатам экспертизы проектов имеют рекомендательный характер, а с другой – законодательно предусмотрен обязательный порядок их рассмотрения и оценки соответствующими органами государственной власти, при активном участии в их обсуждении членов Общественной палаты, которые должны быть приглашены на соответствующее заседание для разъяснения своей позиции по заключению. Участие Общественной палаты РФ в законотворческом про-

цессе путем общественной экспертизы нормативно-правовых актов имеет огромный потенциал, который необходимо развивать всем институтам гражданского общества, т.к. он является и контрольным, и консолидирующим фактором в становлении правового и демократического государства.

О РАЗВОДЕ ПО РУССКОМУ ПРАВУ В XVI-XVIII ВЕКАХ

Студ. Тихонова М.И., гр. ТТЛ-13

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Главным правовым документом, в котором изложены поводы к разводу являлась «Кормчая книга». В раннем средневековье развод разрешался лишь в исключительных случаях. При этом права супругов были неравны. Муж мог развестись с женой в случае ее измены, причем к измене приравнивалось общение с чужими людьми вне дома без разрешения супруга, так же из-за не способности одного из супругов, чаще мужа, к супружеским отношениям с самого начала брака. В позднем средневековье (с 16 века) развод разрешался с условием пострижения монахи одного из супругов. В 1720 г. первый раз за триста лет был введён новый повод к разводу – вечная ссылка супруга. Старость и болезнь жены также являлись причиной развода.

Практически единственным основанием для развода признавалось на Руси прелюбодеяние. Если прелюбодеяние совершала жена, то муж мог и даже обязан был с ней развестись, а если муж прелюбодействовал, то жена должна была терпеть и не роптать. Однако в некоторых случаях жена могла требовать развода с мужем на законных основаниях. Во-первых, если муж обвинит ее в нарушении супружеских обязанностей и не сможет это доказать; во-вторых, если муж провоцирует жену на прелюбодеяние, и в-третьих, если муж несправедливо обвинит жену в распутстве до брака.

Существовали такие основания для развода, которые предназначались только для мужчин. Муж мог развестись с женой, если она без его разрешения пила с посторонними мужчинами, мылась с ними в бане или провела ночь в чужом доме, за исключением дома родителей. В «Кормчей» были перечислены причины, по которым и муж, и жена равно могли настаивать на развод. Так, развод разрешался, если один из супругов злоумышляет на жизнь другого или, зная о таком намерении постороннего лица, не сообщит жене или мужу.

Инициаторами разводов из-за измены выступали и мужья и жёны. Измена жены возникала, как следует из прошений, вследствие военной службы мужа. Жёны объясняли свои поступки нелюбовью к мужу, его бо-

лезню, отсутствием с ним интимных отношений, грубым обращением. При этом к разводу не стремились, просили о прощении и снисхождении.

ОСНОВАНИЯ ПРИЗНАНИЯ БРАКА НЕДЕЙСТВИТЕЛЬНЫМ

Студ. Игнатов А.Д., гр. 33-11

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

По действующему семейному законодательству брак не является сделкой, тем не менее, он может быть признан недействительным в судебном порядке на основании п. 2 ст. 27 СК РФ. До тех пор, пока брак не признан судом недействительным, несмотря на наличие соответствующих оснований, брак считается действительным. В некоторых странах к браку применяются положения об оспоримых и ничтожных сделках и их последствиях (например, в Великобритании).

Признание брака недействительным, означает возврат сторон в прежнее правовое положение. У лиц, состоящих в браке, признанном недействительным, никаких прав и обязанностей супругов не возникает (за отдельными исключениями). Если же при заключении брака один из супругов действовал недобросовестно, то это влечет применение к нему семейно-правовой ответственности в виде возложения обязанности по содержанию добросовестного супруга и применению в интересах последнего к имуществу, нажитому до признания брака недействительным, правового режима совместного имущества супругов (п. 4 ст. 30 СК РФ).

Содержащийся в п. 1 ст. 27 СК РФ перечень оснований для признания брака недействительным является исчерпывающим и расширительно-му толкованию не подлежит. К основаниям для признания брака недействительным относятся следующие: нарушение условий заключения брака, предусмотренных ст. 12-13 СК РФ; наличие при заключении брака обстоятельств, препятствующих его заключению (ст. 14 СК РФ); сокрытие одним из вступающих в брак от другого наличия у него венерического заболевания или ВИЧ-инфекции (п. 3 ст. 15 СК РФ); заключение фиктивного брака.

Такой брак в соответствии с п. 4 ст. 27 СК РФ брак признается недействительным со дня его заключения и не имеет правового значения со дня его государственной регистрации в органах загса, но не влияет на права детей, родившихся в таком браке или в течение 300 дней со дня признания брака недействительным. Таким образом, в отношении детей, родившихся в таком браке действует презумпция отцовства супруга матери, что может быть опровергнуто только в суде.

ПРАВОВОЕ ПОЛОЖЕНИЕ ЖЕНЩИНЫ В БРАКЕ НА РУСИ

Студ. Панковец Е.А., гр. КК-114

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

В период господства консервативно-патриархальной концепции женщины занимали подчиненное положение. Женщина от рождения воспитывалась для замужества, когда она выходила замуж, ее жизнь оказывалась заполненной навсегда: рожать и воспитывать детей, угождать мужу, вести хозяйство, поддерживать родственные связи. Женщина воспринимала брак как необходимость, как неизбежность, она должна была советоваться с мужем по всем вопросам и подчиняться ему. В древней Руси до замужества девушка из родовитой семьи, как правило, не имела права выходить за пределы родительской усадьбы. Мужа ей подыскивали родители, и до свадьбы она его обычно не видела. Даже у себя дома женщина не имела права тайно от мужа есть или пить, дарить кому бы то ни было подарки либо получать их. Жена находилась под властью мужа. Волостные суды строго следили за исполнением данной обязанности, а нередко подвергали виновную женщину и её родителей уголовным наказаниям – штрафу, аресту, а подчас и телесным наказаниям.

В качестве защитниц жен от непорядочных мужей, выступали в основном женщины – матери, тети, крестные, которые бесстрашно противостояли грубости и несправедливости. Женщины в свою очередь спровоцировали своих мужей на жестокое обращение бранными словами в их адрес и беззастенчивым заигрыванием с посторонними мужчинами, а потому воспринимали побои как заслуженное и универсальное.

Вступление в брак с человеком высшего сословия сопровождалось для женщины повышением её правового статуса. Право жены на все права и преимущества мужа, сопряжённые с его состоянием, чином или званием она сохраняла и во вдовстве и при разводе. Жена именовалась по званию своего мужа и не теряла данного права, даже если мужа по приговору суда лишали прав его состояния. Жена была обязана принять фамилию мужа, хотя могла сохранить и прежнюю фамилию, прибавив её к фамилии мужа. В России, женщины могли сохранить фамилию своего мужа даже в случае расторжения брака.

В XVIII веке женщины получили поддержку со стороны государственной власти, которая укрепила ее правовое положение, передав ей более устойчивое имущественное обеспечение. Законодательно разделенная имущественная собственность супругов дала возможность женщинам обрести материальную независимость, но не оградила ее от грубого и жесткого обращения с ней мужа.

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДИСТАНЦИОННОГО ТРУДА

Студ. Смирнов А.И., гр. 38-11

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Федеральным законом от 5 апреля 2013 г. № 60 введено понятие дистанционной работы, когда работодатель нанимает сотрудников, которые работают, не находясь в помещении, принадлежащих работодателю. Если ранее такие сотрудники чаще всего оформлялись работодателями в качестве надомников, то теперь в ТК РФ есть отдельная глава, в которой предусмотрены особенности регулирования труда данной категории работников. Признаком дистанционной работы является использование для выполнения трудовой функции и взаимодействия с работодателем информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования (в том числе и сети Интернет). Обязательным условием такого обмена является использование усиленных квалификационных электронных подписей дистанционным работником. В форме обмена электронными документами могут осуществляться: заключение трудового договора и изменение его условий (ч.1 ст. 312.2 ТК РФ), ознакомление работника с правилами внутреннего распорядка, приказами (распоряжениями) работодателя, коллективным договором.

Разновидностью удаленных рабочих мест являются домашний офис, удаленный производственный центр; совместно используемое рабочее пространство; виртуальный офис. Удаленные работники подходят к своему занятию ответственно, ощущая себя хозяином своего времени. Отсутствие необходимости постоянно посещать офис предоставляет большую гибкость и помогает лучше балансировать между работой и личной жизнью. Дистанционная работа является, безусловно, позитивным шагом законодателя и направлена на упорядочение сложившихся отношений по дистанционной занятости.

В связи с введением положений о дистанционном труде представляется сложным вопрос, разграничения трудового договора о дистанционном труде и гражданско-правового договора. В отношениях по дистанционному труду отсутствует одно из свойств классического трудового договора, а именно, нахождение работника на предприятии работодателя. Поэтому многие из существующих гражданско-правовых договоров с гражданами, работающими на аутсоринге могут быть схожими с трудовыми договорами о дистанционной работе.

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Студ. Муллаянова Г.И., гр. 48-11

Научный руководитель доц. Благовещенский А.В.

Кафедра Истории, политологии и права

Профилактика правонарушений – это деятельность, направленная или косвенно содействующая устранению криминогенных факторов. Это также и социальные условия, воздействующие на правонарушителя. Административные формы воздействия в профилактике правонарушений в вузе занимают особое место. Рассматривая административные формы воздействия на отношение и поведение студентов, следует иметь в виду основные функции этого воздействия: регулятивную, охранительную, воспитательную. Регулятивной функции свойственно установление позитивных начал поведения, направленных на укрепление и развитие отношений, соответствующих поставленным целям. Охранительная функция – запрещение определенного поведения, применение санкций, мер принуждения. Система мер принуждения в рамках административного регулирования взаимоотношений в вузовском коллективе ограничена. Санкции, как правило, применяются самым верхним звеном системы – ректором по представлению декана. На более низком уровне они применяются уже не «прямо», а «косвенно», например, такое воздействие на студента может быть оказано комендантом общежития или преподавателем. Воздействие может быть прямое – устное замечание, и косвенное, когда они выходят с ходатайством о воздействии на студента в орган управления. Воспитательная функция – это воздействие на сознание. Цель воздействия – формирование у студента высокого правосознания, воспитание уважения к праву, закону, разработка предложений и рекомендаций по дальнейшему совершенствованию форм и методов правового воспитания в вузе, повышение правовой культуры воспитателей, а также выяснение путей наибольшего влияния права на сознание, поиск результативных воспитательных средств. В профилактической деятельности необходимо применять и методы, основанные на внутренних убеждениях, на стимулировании. Конкретным проявлением таких методов является моральное и материальное стимулирование: награждение грамотами, памятным подарками, премированием. В системе мер принуждения большое место занимают те, что оказывают моральное воздействие, такие, как замечание, выговор, общественное взыскание (в этом случае в процесс перевоспитания включается общественность). Иногда необходимым методом охранительной функции является исключение из высшего учебного заведения. Наиболее часто исключение применяется к лицам, нарушившим уставные нормы и крайне

редко за такие антиобщественные проступки, как появление в общественном месте в нетрезвом виде. В переходе от антиобщественных мыслей к правонарушению часто немалое значение имеют личные контакты и влияния людей, занимающихся противоправной деятельностью, и настоящий коллектив может заметить негативное влияние подобных контактов, блокировать их, и тем предупредить правонарушение.

РЕФОРМА ЮВЕНАЛЬНОГО ПРАВОСУДИЯ В РОССИИ

Студ. Федин Д.А., гр. КК-114

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Система социального сопровождения семей была предложена Общественной палатой РФ в 2010 г. Руководитель организации «Право ребенка», член Московской Хельсинской группы Борис Альтшулер предложил ввести в России элементы западной ювенальной системы, выражающиеся в установлении государственного контроля над любой семьей с возможностью внесудебного изъятия детей и передачи их на патронатное воспитание в так называемые «фостерные» (профессиональные) семьи. Законопроект по созданию ювенальных судов в России был принят в первом чтении в начале 2002 г. Во втором чтении, которое началось в 2004 г., закон не был принят и продолжал находиться на рассмотрении. Ювенальные суды действуют в 30 пилотных регионах России, первый из них был открыт в Таганроге в 2004 г.

15 апреля 2010 г. на государственном уровне было принято решение, что в России больше не будет создаваться ювенальных судов, т.к. наша страна в настоящее время не готова к введению ювенальной юстиции. Тем не менее, 20 апреля 2010 г. был открыт новый ювенальный суд в г. Азове.

Ювенальная юстиция знакома россиянам в основном по душераздирающим историям о детях, отобранных у родителей за то, что те не дали чадам десерта перед обедом, наказали за плохое поведение или просто «слишком сильно любили» (у актрисы Натальи Захаровой во Франции трехлетняя дочка была отнята по причине «удушающей любви матери к ребенку»). Такую резолюцию вынес психолог, даже не говоривший ни с ребенком, ни с матерью. С тех пор девочка вот уже около десяти лет кочует из одной приемной семьи в другую, а ее мать тщетно борется за то, чтобы ей вернули дочь).

С 1 января 2015 г. вступил в силу ФЗ от 28 декабря 2013 г. № 442-ФЗ «Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации». Закон под видом социального обслуживания практически ввел в практику ювенальные нормы и принципы. В нем прямо говорится о том,

что над любой семьей, нуждающейся в помощи государства, должно быть установлено социальное сопровождение. Это принудительный порядок чиновничьего контроля над каждой семьей (социальный патронаж), навязываемый гражданам под видом социальной помощи. Налицо дискриминация по социальному признаку, запрещенная ст. 19 Конституцией РФ.

СМЕРТНАЯ КАЗНЬ «ЗА» И «ПРОТИВ»

Студ. Волков М.В., гр. ТТТ-13
Научный руководитель доц. Горяева Г.С.
Кафедра Истории, политологии и права

На протяжении всего существования государств вопрос о смертной казни был актуальным в той или иной степени. В истории России впервые он закреплен в Двинской уставной грамоте 1398 г. Русская Правда его не знала. В Псковской судной грамоте 15 века значительно увеличено количество преступлений, караемых смертной казнью. Эту тенденцию продолжил и Судебник 1497 г. По Судебнику 1550 г. уже казнили и за первую кражу, и за повторное мошенничество. В Уложении 1649 г. смертная казнь подробно регламентировалась. Она стала назначаться за очень многие преступления и являлась основным видом уголовного наказания. Петр I в 120 случаях обращается к смертной казни. Впоследствии казнь то вовсе отменялась (указами), то снова восстанавливалась. В любом случае, с середины 18 века, с царствования Елизаветы Петровны, прослеживается тенденция к сокращению смертной казни как в законодательстве государства, так и на практике.

В 20 веке советское правительство отменило смертную казнь на несколько месяцев, а потом восстановило, и применяло ее, как известно, нередко. Указом Президиума Верховного Совета СССР от 30 апреля 1954 г. была введена смертная казнь за умышленное убийство. Результатом стал рост числа совершаемых убийств за счёт того, что преступники, чтобы уменьшить вероятность привлечения к ответственности, стали убивать не только потерпевших, но и свидетелей своих деяний. Введение в 1961 г. в СССР смертной казни за изнасилование с отягчающими обстоятельствами не привело к снижению числа изнасилований. В то же время, возросло число убийств, сопряжённых с изнасилованиями, так как преступники стремились лишать жизни своих жертв, чтобы те не могли дать против них показания.

Нигде ещё не удалось создать юстицию, работающую без ошибок. При наличии смертной казни, означает, что неизбежно казнят невиновных. Дело Тимоти Эванса – одна из самых ярких историй в споре о смертной казни. В 1949 г. по обвинению в убийстве своей беременной жены и двух-

летней дочери был повешен Тимоти Эванс. Лишь спустя четыре года серийный убийца Джон Кристи, который в прошлом свидетельствовал на суде против Эванса, признался в этом убийстве. Он был повешен, а Тимоти Эванс был посмертно реабилитирован. Ошибки при вынесении смертных приговоров встречаются относительно часто. В России в 1998 г. Судебная коллегия по уголовным делам Верховного суда отменила приговоры 11 лиц, осуждённых к смертной казни из-за ошибок в применении норм уголовного и уголовно-процессуального права. С 10 октября 2003 г. был объявлен Всемирный день борьбы со смертной казнью. Он учреждён Всемирной коалицией по запрету смертной казни, в которую входят более 135 правозащитных организаций, в том числе «Международная амнистия». В России смертная казнь вновь не будет введена, государство отказалось от нее, став членом Совета Европы. В настоящее время Россия вынуждена придерживаться этого акта, хотя это идет вразрез российским законам.

ДЕТСКАЯ ПРЕСТУПНОСТЬ КАК ЯВЛЕНИЕ И БОРЬБА С НИМ

Студ. Поликарпова А., гр. ИКТ-111
Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.
Кафедра Истории, политологии и права

В последние десятилетия общество столкнулось с резким ростом преступности среди несовершеннолетних, изменением ее структуры и характера. Это происходит из-за воздействия целого ряда социально негативных факторов, распада ранее существовавшей системы профилактики правонарушений, роста социальной дифференциации населения и т.д.

Обычно уровень преступности сопоставляют с динамикой роста населения подросткового возраста: при увеличении численности подростков растет и количество совершаемых ими преступлений, при уменьшении – сокращается. Однако сейчас прирост преступности среди подростков значительно опережает рост подростково-юношеской популяции: преступность за 10 лет выросла в 2 раза, а численности населения уменьшилась на 15-20%. Среди лиц, совершивших преступления, доля подростков в возрасте 14-17 лет составляет 11,8%, т.е. каждое десятое преступление совершается несовершеннолетними, а по некоторым регионам – каждое четвертое.

Среди всех видов преступлений «тяжкие» и «особо тяжкие» составляют наиболее высокую долю именно в этой возрастной когорте. Если учесть высокий уровень латентности, т.е. преступление совершено, но правоохранительным органам о нем не сообщают по различным причинам: ложного стыда, нежелания обнародовать о себе компрометирующие сведения, угроз со стороны преступников, неверии в возможности полиции

изловить и привлечь к уголовной ответственности и т.п., то показатели будут еще выше.

Сегодня значительная часть подростков очень рано попадает в преступный мир и приобщается к его законам, а, следовательно, велика вероятность рецидива. Статистика свидетельствует, что за 15 лет средний возраст особо опасного рецидивиста снизился на 4-5 лет (с 28-30 до 23-25 лет). Молодой рецидивист опасен не только и не столько потенциальной возможностью совершения им нового преступления, сколько тем, что по своему возрасту он близок к подросткам и юношам и поэтому как личность для них более психологически привлекателен. Рецидивист становится наставником, приобщает неустойчивых подростков и юношей к преступному образу жизни, создает из них преступные группы. Таким образом, чем больше несовершеннолетних становится на путь преступлений, тем больше опасность эскалации преступности.

Необходима разработка комплексной специальной программы по борьбе с подростковой преступностью, которая обеспечила бы планомерность и комплексность мер, направленных на устранение условий жизни и воспитания, способствующих возникновению и формированию криминальных групп несовершеннолетних.

ЭФФЕКТ ЯКОРЯ

Студ. Соломатина М., гр. ИКР-111

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Эффект якоря или эффект привязки (от англ. anchoring and adjustment heuristic) – особенность оценки числовых значений человеком, из-за которой оценка смещается в сторону начального приближения. Эффект проявляется в тяготении оценки неизвестного значения к ранее предъявленным или полученным числам. Данный эффект не исчезает, даже если в качестве якорей используются несоразмерно большие или маленькие числа, а испытуемые знают об эффекте якоря. Это правило постоянно применяется в нашей жизни.

Эффект якоря широко используется в маркетинге. Многие крупные магазины увеличивают продажи за счёт указания цены нескольких штук изделия (даже если нет объёмной скидки), указания ограничения (в одни руки только N штук) и даже простого упоминания некоторого числа (купите 18 шоколадок), за счет размещения рядом дорогих брендовых товаров и дорогих безделушек и т.д. Во время распродажи на ценнике указывается прежняя цена 1000 рублей и новая цена 499 рублей (скидка более 50%). И чем больше составляла первоначальная стоимость товара, тем более высо-

кую ценность приобретает данный товар в наших глазах и тем эффектнее выглядит распродажа.

Благотворительные организации также используют этот эффект при рассылке писем с предложениями внести пожертвования. Средние пожертвования получателей писем с большей суммой, приведенной в качестве примера оказываются выше, чем в письмах с меньшей суммой (даже при одинаковых текстах писем)/

Цифры совсем не обязательно являются якорем. Если людям задать вопрос «Насколько вы счастливы?», а затем «Как ваша личная жизнь?», то коэффициент корреляции составляет всего 0,11, т.е. сильной связи между счастьем и личной жизнью не наблюдается. Однако если сначала задать вопрос «Как ваша личная жизнь?», а затем «Насколько вы счастливы?», то коэффициент корреляции прыгает до 0,65 (сильная зависимость). Как только человек признается, что у него нет личной жизни, то он автоматически начинает считать, что не может быть счастливым, и меняет мнение о своей жизни.

Эксперименты показали, что, даже зная об этом эффекте привязки, люди все равно подсознательно поддаются под его действие. Тогда почему бы не использовать его в своих целях? В самом общем виде, чтобы использовать эффект привязки в своих целях, вам просто надо самим ставить якоря – привязки, на которые будут ориентироваться окружающие вас люди.

ОСОБЕННОСТИ ДЕВИАНТНОГО ПОВЕДЕНИЯ ПОДРОСТКОВ

Студ. Доброва А.А., гр. ИКТ-111

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Девиантное поведение подростков не соответствует закономерностям «взрослого» отклоняющегося поведения. Обычно нарушение преступниками общепринятых норм поведения объясняют наличием у них специфической системы ценностей, противостоящей официально одобряемым или общепризнанным нормам поведения. Однако подростки, не отрицая сам факт содеянного, не признают свою вину или нарушают правовой запрет, который в принципе не отвергает.

Согласно теории нейтрализации подросток становится правонарушителем, усваивая не моральные нормы и ценности, а приемы их нейтрализации. Подросток бессознательно стремится расширить в отношении себя действие смягчающих обстоятельств, оправдать свои действия, даже внести в них элемент рациональности. Большинство подростков видят причину своего преступления во внешних обстоятельствах, 25% убеждены, что в аналогичной ситуации каждый совершил бы подобное, неадек-

ватно оценивают степень нанесенного вреда, используют методы «осуждения осуждающих» (а судьи кто?), отрицания наличия жертвы (сама виновата), обращение к более важным обязательствам (не мог бросить товарищей, не мог струсить и пр.). Это свидетельствует о высоком уровне инфантилизма, неспособности сопереживать, сочувствовать. Подобное отношение к своему поведению обуславливается также особенностями юридической практики и правового воспитания, приводящими нередко к формированию у несовершеннолетних представления о своей безнаказанности. Это не может не беспокоить, так как сегодня на общем фоне роста различных форм девиантного поведения имеет место тенденция «омоложения» преступности. Так, среди несовершеннолетних правонарушителей заметно (на 46%) увеличилась доля школьников, возрастает вероятность рецидивов: 60% подростков после возвращения из мест заключения вскоре вновь преступают закон.

Среди подростков появились новые виды преступности, в частности рэкет. Все большее распространение получают половая распущенность, детская проституция, извращения. Среди молодежи растет число алкоголиков, наркоманов. Среди учащихся в возрасте 14-17 лет 52,8% достаточно часто употребляют спиртные напитки, 10,2% хотя бы раз в жизни пробовали наркотические, а 9,8% □ токсические вещества. Фактически каждый десятый из них рискует стать хроническим алкоголиком, нарко- или токсикоманом.

В основе же всех отклонений подросткового поведения лежит неразвитость социально-культурных потребностей, бедность духовного мира, отчуждение. Но молодежная девиация есть слепок с социальных отношений в обществе.

СУИЦИД

Студ. Рожкова М., гр. ИКТ-111

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Суицид (самоубийство) – намеренное прекращение жизни. Являясь одним из видов девиации, суицид «отбирает» не героев, а слабых личностей, которые не могут справиться самостоятельно со своими трудностями. Люди, совершающие суицид, обычно страдают от сильной душевной боли и находятся в состоянии стресса, а также чувствуют невозможность справиться со своими проблемами. Они часто страдают психическими заболеваниями, особенно большой депрессией, и смотрят в будущее без надежды.

Среди мотивов самоубийства называют лично-семейные конфликты, в том числе развод, смерть близких, одиночество, неудачную любовь, оскорбления со стороны окружающих, половую несостоятельность; состояние здоровья, в т.ч. психические заболевания, соматические заболевания, уродства; конфликты, связанные с работой или учебой; материально-бытовые трудности.

Исследованиями выявлены некоторые особенности показателей самоубийств для отдельных групп. Так, количество самоубийц-мужчин выше, чем женщин (4:1). Причем самоубийства женщин происходят как реакция на романтические или семейные проблемы и чаще всего проявляются и разрешаются в молодости. Самоубийства же мужчин вызываются серьезными жизненными проблемами, потерей работы, финансового благополучия, социального положения. Эти проблемы обычно возникают в более позднем возрасте.

Состоящие в браке реже кончают жизнь самоубийством, чем одинокие. Исключение – молодожены в возрасте до 24 лет, которые поторопились вступить в ставший неблагоприятным брак, чтобы уйти от родителей или из-за беременности партнерши. Уровень самоубийств до 35 лет выше у овдовевших, чем у холостых людей.

В последние годы выросла частота суицидов среди молодежи, особенно в возрасте от 15 до 24 лет. Здесь причины кроются в отношениях с родителями, школьных трудностях, проблемах во взаимоотношениях с друзьями и противоположным полом.

Анализ профессиональной принадлежности самоубийц показал, что склонность военных к самоубийству на 25-90% выше, чем у гражданского населения. Часто сводят счеты с жизнью и медицинские работники. Частота самоубийств среди медсестер в 4 раза, а среди врачей – в 2 раза выше, чем в других профессиональных группах. Это объясняется перенапряжением на работе, постоянными стрессами и наличием свободного доступа к лекарствам.

Сегодня уровень самоубийств в России растет. Необходимо разработать комплекс мер по профилактике и предотвращению самоубийств.

БЕДНОСТЬ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА

Студ. Мещанинцева А.А., гр. ТТ-1-14
Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.
Кафедра Истории, политологии и права

Бедность – это экономическое и социокультурное состояние людей, имеющих минимальное количество ликвидных ценностей и ограниченный доступ к социальным благам.

Несмотря на то, что бедность существует столько же, сколько существует и общество, в России данный феномен стал предметом изучения лишь в конце XX в. Угроза обнищания – глобальная социальная опасность.

Проблема бедности возникает в результате нарушения пропорций социального воспроизводства: пропорций деятельности (соотношения социально неоднородных видов труда, соотношения занятого и незанятого в общественном производстве населения); пропорций состояния (дифференциации населения по уровню обеспеченности материальными, духовными и социальными благами); пропорций отношений (человек – общество – природа, человек – социальная группа – класс – общество). В их основе лежит важнейшая пропорция между производительной и потребительной силой общества, выражением которой является соотношение рабочего и свободного времени.

В настоящее время доля бедных в населении России оценивается от 50 до 80%. Бедными, согласно опросам, считают себя 41% граждан, т.е. «субъективно бедными» являются около 60 млн. россиян.

К наиболее типичным факторам бедности относят: потерю здоровья, низкий уровень квалификации, вытеснение с рынка труда, низкий уровень среднедушевых реальных доходов и материальной обеспеченности, высокую семейную «нагрузку» (многодетные, неполные семьи и пр.), индивидуальные особенности, связанные с образом жизни, ценностными ориентациями (не желающие трудиться, имеющие вредные привычки и пр.).

Сегодня угроза обнищания нависла над определенными социально-профессиональными слоями населения. «Социальное дно» поглощает низкоквалифицированных рабочих, инженерно-технических работников, учителей, творческую интеллигенцию, ученых.

Из «социальной ямы» выбраться сложно. Вероятность восходящей социальной мобильности люди «дна» оценивают крайне низко (только 36%); 43% говорят, что такого на их памяти не было; 40% утверждают, что такое иногда случается. Представители «дна» не считают свое положение преступным и не принимают силовых методов борьбы. Они надеются на социальное содействие и понимание со стороны общества; трудоустройство и предоставление посильной работы, создание домов для обездоленных и пунктов питания, оказание материальной и медицинской помощи.

Основное оружие против бедности – это такая политика, которая была бы направлена на экономический рост.

СОЦИОФОБИЯ КАК ИТОГ ВИРТУАЛЬНОГО ОБЩЕНИЯ

Студ. Пакулова А., гр. ИКТ-111

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Социофобия – психическое расстройство, которое проявляется в необъяснимом и необоснованном страхе общения с незнакомыми людьми. Перечислим некоторые симптомы социофобии на эмоциональном уровне: боязнь контактов (выступлений, собраний, путешествий и т.д.) с незнакомыми людьми, с которыми придется знакомиться и общаться; боязнь любой критики, неспособность ее адекватно воспринимать; боязнь того, что окружающие могут заметить его страх и беспокойство; страх перед предстоящим событием (концертом, вечеринкой в клубе, дискотекой и т.д.), связанным с нахождением среди других людей.

Социофобия влияет и на физическое состояние человека. Человек, страдающей социофобией, отличается повышенной потливостью, постоянным мышечным напряжением, учащенным сердцебиением, повышением артериального давления, покраснением лица и т.д. Многие путают социофобию с застенчивостью и поэтому не спешат решать возникающие проблемы. Однако между этими явлениями есть существенные различия.

Застенчивый человек постоянно испытывает небольшое смущение, не позволяющее ему свободно выразить свое мнение. В основе же социофобии лежит сильный непреодолимый страх. Этот страх перед незнакомыми людьми настолько силен, что может вылиться даже в панические атаки, которые не характерны для здорового человека. У застенчивого человека смущение – это результат контакта с людьми, а социофоб испытывает страх даже от мысли о любом социальном контакте.

В чем же причины социофобии? Одной из основных причин возникновения социофобии является виртуальное общение в социальных сетях. Современные социальные сети способствуют усилению чувства тревожности, снижению самооценки человека. Ежедневно просматривая чужие фото и читая чужие статусы, человек начинает невольно сравнивать свои достижения с тем, чего добились его друзья, знакомые, одноклассники и т.д. И вот уже собственная жизнь начинает казаться ему тусклой и безрадостной.

Общение в Интернете приводит к тому, что человек придумывает себе жизнь, создает новую виртуально-метафорическую личность, некий идеал, не существующий в реальной жизни. Человек, страдающий социофобией, с легкостью выстраивает новые контакты в сети, но презентовать себя в социуме, выстроить аналогичные отношения в реальности он оказывается не в состоянии. Таким образом, неостребованность виртуальных

способностей в реальном мире и неразвитость коммуникативных навыков не позволяют социофобу строить стойкие отношения.

АЛКОГОЛИЗМ И ПЬЯНСТВО В РОССИИ. ПУТИ ВЫХОДА ИЗ КРИЗИСНОЙ СИТУАЦИИ

Студ. Сучков В.Г., гр. ТТ-3-14

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Будучи для России и в прежние времена исключительно злободневной, проблема пьянства в начале XXI в. приобрела особенно болезненный для общества характер. По своему разрушительному воздействию на судьбы людей, физическое и нравственное здоровье сегодняшние масштабы алкоголизации общества по всем параметрам: уровню потребления алкоголя, заболеваемости, смертности населения, преступности на почве злоупотребления спиртными напитками, подверженности алкоголю подростков и женщин, острота проблемы приобрела характер, серьезно подрывающий социально-экономические, духовно-нравственные основы жизнедеятельности общества и государства, национальной безопасности.

Так, главный показатель – потребление алкоголя в расчете на душу населения только за 1989-2008 г.г. увеличился в 1,4 раза и достиг 15 л абсолютного алкоголя (чистого спирта), что почти в 1,9 раза выше того уровня (8 л), который Всемирная организация здравоохранения признала особенно опасным для здоровья людей. В начале XXI в. Россия по потреблению алкоголя стала занимать лидирующее место в мире при крайне неблагоприятной структуре потребляемых напитков.

Выделяют несколько причин массовой алкоголизации и пьянства населения: экономические, связанные с производством и продажей спиртных напитков (высокая прибыльность, широкая доступность алкоголя); социально-экономические, объективно располагающие к потреблению алкоголя (неблагоприятные условия жизни, труда, социальное неравенство, одиночество); социально-психологические, формирующиеся в сознании людей независимо от других причин (питейные традиции и обычаи); психологические, отражающие заложенное в природе человека стремление к веселью, радостному настроению, удовольствию, душевному комфорту; социокультурные, влияющие на формирование и способ реализации потребности в алкоголе; психофизиологические (слабая нервная система, наследственная предрасположенность, нарушение обменных процессов).

Необходимо осуществить радикальные изменения в самой политике государства по отношению к алкогольной проблеме, преодолеть присущие ей неопределенность, непоследовательность, односторонность. Необходи-

ма политика, ориентированная на комплексное видение задачи, учитывающая специфику и причины распространения данных социальных явлений, исторический опыт, культурные традиции и обычаи народов России.

Необходимо изменение реальных условий жизни людей, повышение уровня их культуры и нравственности, формирование соответствующей морально-психологической атмосферы вокруг проявлений злоупотребления алкоголем, разработка эффективной программы практических действий по профилактике и уменьшению пьянства, усиление социального контроля за лицами, совершающими различные правонарушения на почве злоупотребления алкоголем, обеспечение сознательного и активного участия общественности в борьбе с проявлениями пьянства и алкоголизма.

НАРКОЗАВИСИМОСТЬ В РОССИИ

Студ. Васильева Е.И., гр. ТТ-3-14

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Наркомания – заболевание, которое выражается в том, что жизнедеятельность организма поддерживается на определенном уровне только при условии постоянного приема наркотического вещества, и ведет к глубокому истощению физических и психических функций. Резкое прекращение приема наркотика вызывает нарушение многих функций организма – абстиненцию.

Наркотики знакомы людям уже несколько тысяч лет. Наркотики употребляли люди разных культур, в разных целях: во время религиозных обрядов, для восстановления сил, для изменения сознания, для снятия боли и неприятных ощущений.

Наша страна пережила две большие «волны» наркомании: в 1920-е и 1980-е годы. Согласно статистике 19% наркоманов – это школьники, 62% – молодежь в возрасте 16-30 лет. Основными очагами распространения наркотиков в городах России являются школы и места развлечения молодежи – дискотеки и клубы. 70% опрошенных впервые попробовали наркотики именно здесь. Число смертей от употребления наркотиков за последние годы выросло среди детей в 40 раз.

Среди причин возникновения и развития наркомании среди подростков называют недостаток любви и отсутствие взаимопонимания со стороны близких людей, стремление поэкспериментировать над своим сознанием, любопытство, давление со стороны сверстников, бунтарство, протест против тех ценностей, которые исповедует семья и общество, отсутствие интереса к каким-либо занятиям, событиям и другим вещам, серьезные внутренние конфликты (ощущение неудовлетворенности, несчастья, тре-

воги, скуки, неуверенности в себе, депрессия и т.п.), проблемы социализации, чувство отчужденности, неуверенность в себе, желание повысить свою популярность и расширить круг общения, стремление побороть депрессию. Нередки случаи возникновения наркомании из-за болезни, в результате которой приходится длительное время принимать наркотические вещества в медицинских целях.

Среди факторов риска, которые способствуют превращению подростка в наркомана, выделяют биологические (или медицинские), социально-экономические (разрушение института семьи, отсутствие жизненных перспектив у подростков, плохая организация досуга, целенаправленное «подсаживание на иглу» подростков взрослыми наркоманами) и психологические факторы (неправильное воспитание в семье, асоциальное поведение, дезадаптированность к учебному процессу и т.д.).

Борьба с наркоманией – одна из самых насущных проблем современного общества. Она должна вестись так, чтобы полностью уничтожить все предпосылки ее развития. С одной стороны необходимы строгие законы, а с другой – работа по предупреждению наркомании. Тогда можно будет надеяться на успех.

ВЛИЯНИЕ ДЕТСКОГО ТВ НА СОЦИАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ДЕТЕЙ

Студент Казанцев А.В., гр. ТТ-3-14

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

В настоящее время стали интенсивно развиваться различные виды масс медиа. У современных детей есть доступ к разным информационным источникам, их мировоззрение и духовные ценности формируются под влиянием средств массовой информации, в том числе детского телевидения.

Современное ТВ, с одной стороны, отражает аномийное состояние общества, с другой, само является источником распространения аномийных импульсов и волн. Абсолютное большинство каналов ТВ в настоящее время не в состоянии обеспечить детям достойное духовное бытие и обучить их нравственности и духовности. Зато наблюдается активное насаждение деструктивных наклонностей. На телеэкран выплеснулись и мгновенно легализовались в телепространстве брань, скандалы, демонстрация всех видов непристойностей, всевозможные формы агрессии и т.д.

ТВ создает ограниченные, замкнутые ценностно-смысловые пространства, отгороженные от мира высших духовных ценностей, что приводит к откровенной деморализации, меркантилизации и демонизации детского и юношеского сознания. ТВ фактически способствует не социализа-

ции, а десоциализации подрастающего поколения, индивид не приобретает необходимого социального опыта, что отражается на его жизнедеятельности и возможности самореализации в социальной среде. В результате зрители становятся невосприимчивыми ко многим формам социального зла, не могут сопротивляться порокам.

Однако в последнее время детское ТВ, хотя и медленно, все же развивается. Есть спутниковый учебный канал «Школьник-ТВ», кабельный телеканал «Детский», спутниковый телеканал «Улыбка ребенка», которые имеют духовно-развивающую направленность. Такие каналы являются не просто информационной, но и культурносозидающей средой, играют активную роль в построении детьми собственной картины мира, в обретении ими своей идентичности.

С учетом вышесказанного, можно предложить следующие пути разрешения проблем: ограничить пребывание детей у телевизора, воспитывать у них критическое отношение к происходящему на экране, совершенствовать детское ТВ путем ликвидации каналов, которые оказывают на детей негативное влияние, и создания новых, обеспечивающих детям достойное духовное бытие. Необходимо категорически запретить демонстрацию передач, пробуждающих в детях негативные наклонности – агрессивность, грубый меркантилизм. Телевидение должно быть нацелено на духовно-нравственное, интеллектуальное и физическое воспитание личности ребенка, воспитание толерантности, отстаивание семейных ценностей, норм здоровой семейной морали, соблюдение здорового баланса между универсальными, общечеловеческими духовными ценностями и ценностями национальными.

МЫ И ВЗРОСЛЫЕ

Студ. Четверикова А.И., гр. ТТ-3-14
 Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.
 Кафедра Истории, политологии и права

Одна из самых главных особенностей подросткового и раннего юношеского возраста – смена значимых лиц и перестройка взаимоотношений со взрослыми.

«Мы и взрослые» – постоянная тема подростковой и юношеской рефлексии. Ребенок принимает различие двух миров (детского и взрослого) и то, что отношения между ними неравноправны, как нечто бесспорное, само собой разумеющееся. Промежуточность положения подростков определяет многие свойства их психологии, включая и самосознание.

Ориентация на взрослые ценности и сравнение себя со взрослыми зачастую заставляют подростка снова видеть себя относительно малень-

ким, несамостоятельным. При этом, в отличие от ребенка, он уже не считает такое положение нормальным и стремится его преодолеть. Отсюда противоречивость чувства взрослости – подросток претендует быть взрослым и в то же время знает, что уровень его притязаний далеко не во всем подтвержден и оправдан.

Нет практически ни одного социального или психологического аспекта поведения подростков и юношей, которые не зависели бы от их семейных условий в настоящем или прошлом. Так, успеваемость ребенка и продолжительность его обучения зависит от образовательного уровня родителей, состав семьи и характер взаимоотношений между ее членами, стиль взаимоотношений с родителями оказывают значительное влияние на личность подростка. В глазах ребенка родители являются источником эмоционального тепла и поддержки, без которых ребенок чувствует себя беззащитным и беспомощным, распорядителями благ, наказаний и поощрений, образцом для подражания, воплощением мудрости и лучших человеческих качеств, старший друг и советчик, которому можно доверить все.

Одной из самых важных потребностей переходного возраста является освобождение от контроля и опеки родителей, учителей, а также установленных ими правил и порядков.

Наилучшие взаимоотношения складываются у старшеклассников с родителями, когда последние придерживаются демократического стиля воспитания. Этот стиль в наибольшей степени способствует воспитанию самостоятельности, активности, инициативы и социальной ответственности. Родитель всегда объясняет мотивы своих требований, власть используется лишь в меру необходимости, в ребенке ценится не только послушание, но и независимость, родитель не считает себя непогрешимым, прислушивается к мнениям ребенка, но не идет у него на поводу.

ВЛИЯНИЕ РЕКЛАМЫ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ МОЛОДЕЖИ

Студ. Рябкова Д., гр. ИКТ-111
Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.
Кафедра Истории, политологии и права

В условиях огромного выбора товаров и услуг существует объективная потребность в рекламе определенных товаров. Одной из самых привлекательных групп для производителей товаров и услуг является молодежь. Это привело к усилению соответствующего рекламного воздействия, а, следовательно, вопросы о возможности и степени влияния рекламы на молодых потребителей приобретают особую актуальность.

Молодые потребители относятся лояльно к наличию и количеству рекламы в современных средствах массовой коммуникации. Воспринимая ежедневно бесконечные потоки рекламы, мало кто из них задумывается, что находится под постоянным влиянием. И хотя теоретическую возможность воздействия рекламы на людей представители молодежи признают, они все же отрицают возможность ее влияния на их собственные потребительские решения. Тем не менее, просматривая телепрограммы, слушая радио, листая гляцевые журналы, молодые потребители ежедневно получают большую дозу информации, влияющих на формирование их потребностей. Так появляются потребности молодежи в повышении уровня жизни, получении высокого дохода, успешной карьере, лидерстве, в хорошем образовании для получения в будущем престижной работы; потребность заниматься спортом, туризмом и во всем соответствовать требованиям моды, признанию и соответствующих атрибутах.

Самой эффективной является телереклама. Именно посредством телевидения молодые люди в основном получают необходимую рекламную информацию. На ее основе строятся представления молодежи о стандартах красоты, об имидже и формируются соответствующие потребности. Героями рекламы обычно являются современные, внешне привлекательные, успешные люди, способные без труда решить все возникающие проблемы, и у молодых людей формируется потребность быть причастным к данной социальной среде, иметь подобный стиль жизни. Поэтому современная реклама служит в обществе очевидным социальным конфликтогеном, поскольку рекламируемый сегодня стиль жизни недоступен половине населения страны.

Но реклама формирует не только потребности, но и мотивационную установку, т.е. заданное для себя, запланированное намерение, которое будет осуществлено при появлении нужной ситуации, повода.

Потребительское намерение обладает высокой устойчивостью. Молодые покупатели остаются верными своему выбору даже в случае отсутствия необходимого товара в магазине. Они предпочитают купить то, что запланировали, в другом магазине, нежели выбрать другой доступный по цене товар известной марки. Однако другая часть молодых людей, не обнаружив необходимого товара и не имея мотивации достаточной силы, чтобы отправиться на поиски необходимого, они прибегают к вторичному внешнему поиску, а именно к информации, по большей части рекламной. В этом случае реклама не побуждает пойти в магазин, а может повлиять на выбор на месте.

Задача формирования мотивационных установок, по сути, не так сложная. На самом деле потребители сами ищут необходимую им информацию. Делом рекламы остается привлечение внимания и обеспечение должного восприятия.

Реклама действительно побуждает молодых людей приобретать товары, однако здесь ее влияние жестко ограничено количеством финансовых средств, имеющих в их распоряжении, а также потребностями данной группы.

ПРОБЛЕМА САМОУБИЙСТВА

Студ. Маркарян М., гр. ИКТ-111

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Повсюду в истории человечества мы сталкиваемся с проблемой самоубийства. Оно всегда вызывает интерес, удивление и желание разобраться в корнях и истоках этого явления, свойственного только человеку.

Суицидология – наука молодая и развивающаяся. Во всем мире интерес к этой проблеме не угасает. Ежегодно выпускаются специальные журналы, проходят международные конференции, создана Международная ассоциация по предупреждению самоубийств.

В философии самоубийство рассматривается как чрезвычайно сложное, комплексное проявление бытия человека.

В медицине самоубийство изучается главным образом в рамках психиатрии, медицинской психологии и судебной медицины. Причинами самоубийств считают психическое расстройство (25-30% самоубийц страдали психическими заболеваниями), анатомическую дегенерацию (наличие у самоубийц таких признаков вырождения, как преждевременное зарастание черепных костей, вдавлений и неровностей черепа, образование выпуклостей на его основании и пр.), нарушение психосексуального развития личности, следствие социально-психологической дезадаптации личности в условиях переживаемых ею микроконфликтов.

Социологическая теория самоубийства, предложенная Дюркгеймом, рассматривает самоубийство как результат разрыва интерперсональных связей личности, отчуждения индивидуума от той социальной группы, к которой он принадлежит. С помощью социологических исследований удалось установить влияние на общее количество самоубийств таких факторов, как климат, время года, место проживания, национальность, возраст, пол, вероисповедание, профессия, уровень экономической жизни, политическая ситуация и т.д.

Врачи, философы, юристы, социологи, психологи, педагоги изучают проблему самоубийства специфическими методами своих наук, расширяя наши знания по отдельным ее аспектам. Несомненно, что синтез научных результатов, их комплексное осмысление позволит со временем выйти ка-

ждой из наук на новый виток своего развития, а всем вместе продвинуться вперед в изучении человека.

БЕДНОСТЬ КАК СЛОЖНОЕ СОЦИАЛЬНОЕ ЯВЛЕНИЕ

Студ. Корочкина А., гр. ИКТ-111

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Бедность – это древнейшее социальное явление, которое неотделимо от богатства. При этом быть бедным означает не только терпеть лишения материального характера, это еще и состояние постоянного ощущения себя аутсайдером общества. Бедность накладывает на человека неизгладимый отпечаток, заставляет его сгибаться под осуждающими взглядами, испытывать чувство собственной неполноценности, что, в свою очередь, способствует лишь усугублению и без того неприятной ситуации. Однако народная мудрость гласит, что человек сам ответственен за свою судьбу. Так почему же индивид все же делает подобный выбор, несмотря на наличие чрезвычайно большого количества негативных моментов такого социального статуса?

Зачастую бедность рассматривается как последствие действий находящегося в данном статусе индивида и не более того. Бедность с данной точки зрения – это следствие слабости и лени, неправильного выбора и личностной неадекватности и различных социальных пороков, которыми наделен человек. Подобное понимание корней явления является основанием морального осуждения низших слоев общества. Социум словно перекладывает ответственность непосредственно на представителей данного класса, снимая с себя все обязательства.

Вторая концепция восприятия бедности основывается на убеждении, что бедность порождается несовершенством социальной, экономической и политической систем. Эту концепцию называют структурным объяснением, потому что ответственность за существование бедности как социального явления перекладывается с конкретных индивидов на общество в целом. Среди конкретных причин в данном случае называют чрезвычайно жесткую конкуренцию на рынке труда, несправедливое распределение ресурсов, неспособность экономики обеспечить достойное существование всех граждан.

Однако социологи и психологи трактуют бедность и как положительное явление. Во-первых, это формирует в обществе уверенность в том, что опасная и непрестижная работа в любом случае будет выполнена. Во-вторых, это оказывает психологическое давление на более высоко стоящие

категории населения: зная о том, что в мире есть бедность, человек начинает работать усерднее, боясь оказаться в аналогичном положении.

Подводя итоги, можно сказать, что бедность – это сложное, многоплановое социальное явление, которое должно рассматриваться с различных сторон. Только в этом случае можно выяснить объективные причины ее существования в социуме, а также найти адекватные конкретной ситуации методы разрешения проблемы.

ИНТЕРНЕТ-ЗАВИСИМОСТЬ И ДЕПРИВАЦИЯ В РЕЗУЛЬТАТЕ ВИРТУАЛЬНЫХ ВЗАИМОДЕЙСТВИЙ

Студ. Литвяков Д.В., гр. ТТ-3-14

Научный руководитель доц. Нечаева Т.Ю.

Кафедра Истории, политологии и права

Информационно-коммуникативные технологии – универсальный и многофункциональный инструмент развития человека и общества в глобализированном мире. Первоначально предполагалось, что в развитых странах главными характеристиками труда станут информация и творчество, что свободное распространение информации откроет неограниченные возможности для самореализации индивидов в открытом обществе. Развитие компьютерных технологий рассматривалось также как средство преодоления информационных барьеров между обществами. Считалось, что их широкое использование в любом случае приведет к совершенствованию социальных институтов.

Однако на исходе XX века были зафиксированы негативные последствия избыточного использования сети Интернет. Одним из первых на попадание человека в технологическую зависимость от компьютера и на возникновение виртуальной зависимости обратил внимание английский психолог М. Гриффитс.

Для неумеренных пользователей медиа-техникой (цифровое ТВ, видеоплеер, игровые приставки, компьютер, Интернет) виртуальная реальность порой начинает заслонять и даже подменять реальный мир. Попаданию в Интернет-зависимость часто сопутствует явление депривации. Вместо того чтобы активно включаться в социальные институты, организовывать семейные союзы, ориентироваться на созидательную деятельность, часть молодежи регулярно погружается в «виртуальную реальность». Психическая депривация приводит к отставанию умственного, эмоционального и личностного развития. Социальная депривация проявляется в недостаточности выполнения социальных функций и социальных ролей, что приводит к невозможности удовлетворения важных социальных потребностей, к сужению социальных контактов индивида. Среди людей неумеренно и

патологическим образом использующих Интернет, нередко встречаются индивиды, страдающие разного рода сексуальными расстройствами, испытывающими навязчивые мысли, чувство страха или одиночества.

Избыточное применение информационных технологий может привести к таким отрицательным эффектам, как информационные перегрузки, технострессы, игровая и Интернет-зависимость, идентификация себя с кибер-персонажем, стремление к эскапизму.

В условиях глобального внедрения информационно-коммуникативных технологий происходит формирование нового типа личности. Паттерны поведения, социальные нормы и ценности современного общества индивид все чаще усваивает в виртуальном пространстве.

В силу технических особенностей информационные технологии способны обеспечивать широкие возможности активного воздействия на сознание и подсознание индивида, на его психологическое и физиологическое состояние. В первую очередь, подобным воздействиям подвержены наиболее незащищенные в психологическом плане социальные слои населения, в частности, дети и подростки.

ПРОФИЛАКТИКА ПРАВОНАРУШЕНИЙ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ

Студ. Чудотворова Е.О., гр. 48-11

Научный руководитель доц. Благовещенский А.В.

Кафедра Истории, политологии и права

Правонарушение – родовое понятие, означающее любое деяние, нарушающее какие-либо нормы права. Правонарушение бывает гражданским (причинение вреда личности, имуществу гражданина или организации); административным (например, нарушение правил дорожного движения); дисциплинарным проступком (прогул). Наиболее опасным видом правонарушения является преступление. За правонарушение законом предусматривается соответственно гражданская, административная, дисциплинарная и уголовная ответственность.

Структура правонарушений в студенческой среде: административно-правовые составляют 70%, хулиганство – 10%, незаконное приобретение и хранение наркотических веществ – 4,5%, кража – 0,5%, налоговые правонарушения – 0,3%.

Под причинами правонарушений являются такие негативные явления социальной действительности, которые, отражаясь в сознании личности, формируют отрицательные взгляды, привычки, навыки и другие свойства, в определенных условиях могущие привести к правонарушениям (социально-экономические трудности, неумеренное употребление спиртных

напитков, неблагоприятные условия формирования личности в семье, его воспитание, подстрекательство).

Профилактика правонарушений – это деятельность, направленная или косвенно содействующая устранению криминогенных факторов. Это также и социальные условия, воздействующие на правонарушителя. Организационно-распорядительный метод административного воздействия включает в себя отдачу приказов, распоряжений, издание инструкций, положений. Также в профилактической деятельности необходимо применять и методы, основанные на внутренних убеждениях, на стимулировании. Стимулирование связано с потребностями и интересами человека. Оно способствует тому, чтобы добиваться такого поведения воспитуемых, которое соответствует их целям и общественным интересам. Конкретным проявлением таких методов является моральное и материальное стимулирование: награждение грамотами, памятным подарками, премированием. Поощрение пропагандирует лучшие примеры и одновременно способствует большему самоутверждению отличившихся, их стремлению к дальнейшему совершенствованию.

В системе мер принуждения большое место занимают те, что оказывают моральное воздействие, такие, как замечание, выговор, общественное взыскание (в этом случае в процесс перевоспитания включается общественность) и т.п. Почти все правонарушители – студенты, привлеченные к уголовной и административной ответственности, имели дисциплинарные взыскания или устные замечания должностных лиц вуза за нарушение уставных норм. Это показывает, что преступное поведение не возникает спонтанно.

НАЦИОНАЛИЗМ И ЕГО ФОРМЫ

Студ. Чупраков М.А., гр. ИКК-121

Научный руководитель доц. Благовещенский А.В.

Кафедра Истории, политологии и права

Национализм (фр. *nationalisme*) – идеология и направление политики, основополагающим принципом которых является тезис о ценности нации как высшей формы общественного единства, её первичности в государствообразующем процессе. Как политическое движение национализм стремится к отстаиванию интересов определённой национальной общности в отношениях с государственной властью.

В силу того, что многие современные радикальные движения подчёркивают свою националистическую окраску, национализм часто ассоциируется с этнической, культурной и религиозной нетерпимостью (или

любой иной неприязнью к этническим «другим»). Такая нетерпимость осуждается сторонниками умеренных течений в национализме.

Известный еврейский историк и философ Ханс Кон ввел в классификацию национализма такие понятия, как этнический и политический национализм. Эти виды во всем мире считаются основными формами данной идеологии.

Политический национализм (данная форма имеет еще и другие названия – западный, гражданский или революционно-демократический) опирается на утверждение о том, что степень легитимности государства определяется активным участием его граждан в процессах принятия политических решений. Основным инструментом для определения степени государственного участия в представлении «воли нации» является опрос граждан, который может иметь форму выборов, референдума, общественного вопроса и т.п.

Этнический национализм утверждает, что нация – это фаза развития этноса, что членов нации объединяют кровная связь, язык, традиции, религия, история, общность, происхождения. В настоящее время политические движения, делающие акцент именно на этническом национализме, и называют «националистическими».

Радикальная форма национализма проповедует исключительность той или иной нации относительно других, даже если эти нации находятся на территории одного государства. Практически во всех странах официально радикальный национализм признан социально опасным явлением и приравнен по степени опасности к экстремизму. В РФ за пропаганду радикального национализма и разжигание межнациональной розни предусмотрено уголовное наказание.

Идеи радикального национализма являются ключевой составляющей нацизма и фашизма. Активная пропаганда этих идей приводит к шовинизму, ксенофобии и сепаратизму.

СТРАННЫЕ ИМЕНА В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Студ. Фокеева С.В., гр. КК-114

Научный руководитель доц. Горяева Г.С.

Кафедра Истории, политологии и права

Имя – это неотъемлемая часть человека, его «визитная карточка» в обществе, его лицо, отражает характер и склонности своего носителя, определяет его успехи и неудачи, влияет на взаимоотношения с людьми.

Выбирая детям необычные имена, родители руководствуются желанием выделиться, которое особенно свойственно знаменитостям и звездам шоу-бизнеса. Певица Алсу назвала свою старшую дочь Сафиной, которая

всегда будет носить вместо имени девичью фамилию своей мамы. Сергей Полонский назвал своего сына Мираксом, в честь своей компании «Миракс-групп», которая вскоре благополучно обанкротилась. В списке самых оригинальных имен Дмитрий-Аметист, Матвей-Радуга, Николай-Никита-Нил, Граф, Дар, Меркурий, Князь, Принц, Космос, Ангел, Ветер, Дельфин, Кит, Лука-Счастье, Будда-Александр. В Перми сатанисты назвали ребенка Люцифером. Нетривиальные имена дают родители также девочкам: Услава, Голуба, Апрель, Вишня, Индия, Принцесса Даниэлла, Росияна, Россия, Луна, Ляля, Ангел Мария, Луналика. Новорожденную девочку в Омске в 2008 году назвали в честь Медведева Д.А. – «Медмия».

Попытки родителей поэкспериментировать над именем своего ребенка строго пресекаются законодательством разных стран. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье запрещает давать детям имена, которые противоречат нормам морали и национальным традициям. В Германии запрещены предосудительные имена, в Швеции не регистрируются имена, которые могут оскорбить или вызвать трудности у их носителя или по другой причине не могут быть именами. Во Франции суд запретил дочь называть Нутеллой созвучным с продуктом питания, противоречащий здравому смыслу и интересам самого ребенка

В нашей стране началась работа над законопроектом, запрещающим давать детям экзотические имена. Одним из резонансных случаев можно назвать историю мальчика с именем БОЧ рВФ 260602, которая не разрешается уже на протяжении 10 лет. «Маленький БОЧ (так его называют) до сих пор живет без документов, т.к. суд встал на сторону органов ЗАГС Москвы, отказавшихся регистрировать ребенка с таким именем в защиту его интересов.

ТРАДИЦИИ И ОБЫЧАИ НАРОДОВ КАВКАЗА

Студ. Индербиева Т.А., гр. 33-11
 Научный руководитель доц. Горяева Г.С.
 Кафедра Истории, политологии и права

Одной из главных традиций чеченского общества является сохранение семейного этикета и почетное уважение к гостям. Для чеченского народа характерно проявление гостеприимства к любому доброму человеку, независимо от его национальной, религиозной и идейной принадлежности. Основным правилом чеченского гостеприимства является защита жизни, чести и имущества гостя, даже если это связано с риском для жизни. Гость не должен предлагать платы за прием, но он может сделать подарки детям.

Согласно чеченским обычаям, готовить ежедневно и на праздники должна исключительно женщина. Лишь на похоронах в основном готовят

мужчины, что связано с отсутствием чеченок в основной части церемонии. В традиционных чеченских семьях женщина всегда принимает пищу после главы семьи, в современных – нередко все обедают за одним столом, однако дань уважения главе семейства неизменно присутствует.

Наилучшим образом обычаи чеченского народа отражает слово «нохчалла». Это слово включает в себя свод правил этики, обычаев, традиций, принятых в чеченском обществе, является своеобразным кодексом чести. Нохчалла – это умение строить свои отношения с людьми, ни в коей мере не демонстрируя своего превосходства, даже будучи в привилегированном положении. Нохчалла – это особое почитание женщины и неприятие любого принуждения. Самый древний вид чеченского приветствия, сохранившийся и сегодня, это – «Приходи свободным!».

Согласно чеченской традиции, невеста не имела права разговаривать в доме мужа, не получив на это особое обрядовое разрешение. В современных чеченских семьях этот обряд, как правило, проходит уже в день свадьбы. В начале обряда свёкр спрашивает невесту о погоде, пытаясь ее разговорить, потом, потерпев неудачу, он просит принести ей стакан воды. Когда девушка исполняет поручение отца мужа и возвращается к гостям со стаканом в руках, свекр начинает удивленно допытываться, зачем она принесла ему стакан. После молчания суженой сына, гости по старшинству отпивают из кружки, выкладывая на поднос с кружкой деньги и «разговаривая» невесту. Только после этой церемонии невеста получает полное право разговаривать в семье мужа.

DIE HERRENMODE IM 20. JAHRHUNDERT

Студ. Копылов А.А., гр. ЛКШ-213
 Научный руководитель Казарян О.В.
 Кафедра Иностранных языков

In den zwanziger Jahren verschwanden viele traditionelle Kleidungsstücke, wie z.B. der Gehrock. Der Frack blieb allerdings in den zwanziger und in den dreißiger Jahren der beliebte Festanzug des Mannes. In den Kreisen der Jugendlichen wurde dieses Kleidungsstück vom Smoking verdrängt.

Die Männermode war nicht konservativ. Der Sakko hatte einen legeren, noch leicht taillierten Schnitt. In den dreißiger Jahren wurde der Oberkörper wieder stärker betont. Die Weste war nur für die offizielle Kleidung. Die Hosen zeigten in den dreißiger Jahren einen sehr weiten und geraden Schnitt. Bei den Mänteln setzten sich neue sportliche Formen durch. Der Trenchcoat wurde zum Regen- und Tagesmantel. In den dreißiger Jahren waren Paletot, Ulster und Regenmantel aktuell.

Der Sakkoanzug, der in den 20er Jahren nur als Tagesanzug diente, wurde in den vierziger Jahren auch zu festlichen und offiziellen Gelegenheiten getragen.

Neben der Sportkleidung, wurde die Arbeitskleidung zu einer immer wichtigeren Quelle für die Herrenmode. So ging der Lumberjack in die Herrenmode ein. Eine wichtige Rolle spielte auch die Freizeitbekleidung. Bei den Übergewändern begann der Dufflecoat dem Ulster Konkurrenz zu machen.

Seit den sechziger Jahren widmeten sich bekannte Designer verstärkt der Herrenmode. Die Hosen waren lässig und bequem. Die Bundfalten blieben modern, Jeans gehörten in das modische Bild. Die Jugendlichen hingegen gefielen sich im sogenannten Fetzenlook. Flicker und Risse auf Jacken und Hosen waren letzter Schrei.

PROBLEMS OF MODERN CONCEPTS IN CAR DESIGN

Студ. Кузнецов М.В.

Научный руководитель Конюшевская Е.Т.

Кафедра Иностранных языков

Which transport is the most comfortable and reliable? Some people say it is the automobile.

Cars everywhere are engaged in a war – a grim economic war – and in no field it is fiercer than in the battle for passengers. The cars are fighting today in the same way as the stage – coaches and canals did in the 19th century.

When the car owner wants to travel he considers only the cost of his petrol because the other sums have to be paid whether he uses the car or not. Naturally, he believes his car much more convenient than any other form of transport, especially, if he has his family with him because his car will take him and his luggage from door to door.

What is to be the role of cars in future? Will it succeed in remaining one of the world's principal means of transport? If so, what is it to be like?

Recent investigations have shown that cars are capable of achieving higher speeds than it was thought before. Only a few decades ago 125mph were considered as the upper limit of speed on convenient road, but 150-160 mph have already proved possible if the road is carefully laid and well maintained.

The need for speed is recognized, so is the need for comfort. Ordinary comforts of seating, air-conditioning, even food can be taken for granted, but there will have to be a considerable work in designing new models of cars to reach the proper standards and easing, protecting passengers from the effects of centrifugal force.

As car speeds increase so does the power needed to generate them. That is why careful attention will have to be devoted to the aerodynamic shape of the cars and to light but strong construction.

Many specialists now speak in favour of pollution-free, noiseless and efficient high speed cars. It is known that every type of transport has its effects on the environment. Motor cars pollute the air, especially in big cities. It has been estimated that one car burns an average of 2 of fuel year using up to 27 tons of air in the process of burning. Motor vehicles appear to use up nearly 4 times as much air as the world population.

Some specialists believe electric transport is the cud of transport to be given much attention to. A mouth the electrically-driven vehicles one should mention electromobiles or battery electric car. Up-to-date several types of battery electric cars have been developed in Russia and in some countries abroad. They do not pollute the air and they are practically noiseless in operation, but in many aspects the electric cars have lower characteristics compared with the internal combustion engines, the main problem being the short range between re-charging batteries.

One promising trend in design of electric car may well be the fuel cell as a power source. A great deal of research is being done in many countries on designing and building a reliable, efficient and modern automobile.

The process of developing a new car is much shorter now a days to computer technologies, not only designers, but computer scientist and engineers take part in this work.

In fact , such cars have already been designed and built and there is no doubt that this is the direction in which things are to move in the future, an extensive research and development work is being carried out in this field by designers of the leading car – building companies.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПРИЧИН КУРЕНИЯ У МОЛОДЕЖИ

Студ. Кулиничева А.Е., гр. СП-131

Научный руководитель доц. Атемасов А.В.

Кафедра Психологии

По последним данным, число курящих в мире превышает 1 млрд. человек. Помимо вреда собственному здоровью, курение наносит огромный урон окружающим, а также природе.

Проблема курения молодежи является одной из важных в современной психологии, так как психологическая зависимость человека от сигарет более стойкая, чем физиологическая.

Основными причинами возникновения зависимости от курения являются: влияние окружения и повышенная внушаемость, зависимость от

чужого мнения, слабая сила воли, стрессы, желание выглядеть старше и повысить свой статус среди сверстников, а также острое переживания социальной незащитности (Зайцев С.Н.).

В качестве исследования было проведено анкетирование, в котором приняло участие 30 человек (8 юношей и 22 девушки) в возрасте от 19 до 26 лет, период начала курения – 13-25 лет. Испытуемым задавались 3 вопроса: 1) об их возрасте; 2) возрасте начала курения; 3) причине курения.

По данным проведенного исследования причиной начала курения у 60% исследуемых является влияние окружения. Особенно это наблюдается у респондентов, начавших курить в возрасте от 13 до 18 лет, так вероятно потому, что в подростковом возрасте наблюдается наибольшая восприимчивость к мнению сверстников (Селезнева О.В.).

У 40% – причиной курения является частый стресс и повышенная нервозность. Эта часть опрошенных начала курить в более сознательном возрасте, когда в их жизни появилось больше дел, требующих серьезной ответственности, что и привело к частому напряжению, стремлению избавиться от него при помощи курения, а затем и к возникновению табачной зависимости.

Сравнение испытуемых по половому признаку, показывает некоторое преобладание у девушек стрессов и переживаний в качестве причин курения по сравнению с юношами. Среди девушек таковых оказалось 57%, тогда как среди юношей – 50%. Влиянию окружения, наоборот, несколько больше подвержены юноши, чем девушки – 50% против 43% соответственно.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЕРБАЛЬНЫХ СРЕДСТВ МАНИПУЛЯЦИЙ В ИНФОРМАЦИОННО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ВОЙНЕ

Студ. Лапин В.В., Зуев А.Д.
Научный руководитель доц. Трубина О.Б.
Кафедра Русского языка

Сегодня человек живет в информационном обществе, где знания и информация играют как никогда огромную роль. Благодаря этим ресурсам мы наблюдаем научно-технический прогресс, но информация также может служить иным целям. Она активно используется в информационно-психологических войнах, которые ведутся без остановки и зачастую совершенно незаметны.

В таких условиях очень легко простому обывателю стать участником или жертвой подобного рода противоборств. Даже если информационная война кажется невидимой, ее результат может быть ощутим. Именно по-

этому важно знать, какими средствами ведется информационно-психологическая война.

Манипуляция сознанием – совокупность действий, направленных на скрытое управление общественными массами. Одним из приемов такой манипуляции является вербальное (лат. Verbalis – словесный) воздействие, которое подразумевает использование языковых средств коммуникации. Наиболее употребляемы в информационной войне, по нашим наблюдениям, следующие способы манипуляции: логические ошибки, метод повторения, затемнение «картинки реальности», фрагментация и др.

После разбора собранного материала стало очевидно, что информация, поступающая из СМИ или других источников, никогда не будет объективной, особенно если вопрос касается политики, где борются за власть различные институты: государства, партии и другая политическая элита. Нужно отметить, что не любая манипуляция является гарантом достижения манипулятором намеченных целей. В ряде случаев, когда она не успешна, факт ее использования может работать против манипулятора. Что же касается защиты от воздействия информационной войны на человека, то ответ прост – никто не должен ограничивать себя в каналах связи, откуда поступает информация, нужно изучать разные точки зрения на освещаемые в СМИ вопросы, пользуясь самыми разным источниками. Также не стоит забывать про простую человеческую внимательность, которая может помочь увидеть нелогичность подачи информации или предвзятые формулировки, которые предлагают СМИ.

ИССЛЕДОВАНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ГОТОВНОСТИ СТУДЕНТОВ К БРАКУ

Студ. Лукашова Н.В., гр. СП-131
 Научный руководитель доц. Атемасов А.В.
 Кафедра Психологии

Супружеский союз продолжает оставаться одним из важных социально-необходимых институтов в обществе. Согласно Н.С. Григорьевой, в последние годы усилилась тенденция к вступлению в брак в студенческом возрасте или сразу после окончания ВУЗа. В супружестве происходит упорядочивание отношений, достижение стабильности, удовлетворение потребностей жены и мужа. В молодой семье часто проигрываются модели поведения родительской семьи, они влияют и на выбор партнера.

В целях изучения психологической подготовленности к браку нами использовались методика «Определение ролевых позиций в межличностных отношениях» Э. Берна и экспресс-анкета С.С. Носова «Поиск спутника жизни». В исследовании приняли участие 15 студентов физического фа-

культета (13 юношей и 2 девушки) и 15 студентов филологического факультета (3 юношей и 12 девушек) МАТИ в возрасте от 19 до 21 года.

Согласно Берну, обращаясь к другому человеку, мы выбираем одно из возможных состояний нашего «Я»: состояние Родителя (Р), Взрослого (В) или Ребенка, Дитя (Д). Оценка 10 утверждений данной методики позволяет выявить сочетания трех «Я» в поведении испытуемых. После проведения методики символы, соответствующие ролям, располагаются в порядке убывания их значения. Формула ВДР означает обладание развитым чувством ответственности, формула РДВ характеризует категоричного и самоуверенного человека. Исследование по методике Берна показало, что студенты-филологи (т.е. преимущественно девушки) чаще выбирают для себя роль Дитя (80%), а студенты-физики, большинство которых – юноши, строят взаимоотношения с позиции Взрослого (93%).

В основу анкеты Носова заложены параметры удовлетворенности холостым образом жизни; субъективной психологической готовности к браку; активности – пассивности в поиске; рациональности – интуитивности. Результаты показали, что юноши (73%) больше удовлетворены холостым образом жизни, чем девушки (14%), субъективная готовность к браку у них ниже (33%), чем у девушек (86%). Сравнения по шкале активность-пассивность показали, что юноши более инициативны и активны, чем девушки – 84% против 41%. В выборе партнёра юноши больше руководствуются рациональными мотивами, а девушки – чувствами и эмоциями, т.е. фактически получены различия по половой принадлежности.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ И СПЕЦИАЛЬНАЯ ЛЕКСИКА В ОБЛАСТИ ДИЗАЙНА СРЕДЫ

Студ. Лысенко М.С., Гуренко Е.А., гр. ДС-113
Научный руководитель зав. кафедрой Карасева Г.Г.
Кафедра Русского языка

Несмотря на ограниченность сферы употребления специальной и профессиональной лексики, между ней и общенародной лексикой существует постоянная связь и взаимодействие. Литературный язык осваивает многие специальные термины. Они постепенно в процессе употребления начинают переосмысливаться, в результате чего перестают быть терминами, т. е. детерминологизируются.

Специальная лексика создается сознательными и целенаправленными усилиями людей – специалистов в какой-либо области. Профессионализмы менее регулярны, поскольку они рождаются в устной речи людей, вследствие чего редко образуют систему. В отличие от специальных тер-

минов профессионализмы имеют яркую экспрессивную окраску и выразительность благодаря своей метафоричности и зачастую образности.

Термины, относящиеся к дизайну среды, можно классифицировать на следующие группы: стили; материалы; предметы интерьера и декора; процессы, связанные с проектированием и воплощением дизайн проекта.

Никто из нас не сможет прочесть более-менее профессиональное творение по интерьеру, предварительно не ознакомившись с терминологией по дизайну. Рассмотрим наиболее редкие и интересные термины, встречающиеся в сфере дизайна среды.

Речевая культура человека зависит и от профессии человека. Использование профессионализмов и специальных терминов может, как повышать, так и понижать речевую культуру человека. Еще А.М. Горький писал: «...Не нужно злоупотреблять цеховой терминологией или же следует объяснять термины. Это непременно нужно делать, потому что это дает книге более широкое распространение, позволяет легче усвоить все то, что в ней сказано.». Не надо забывать, что при всех изменениях речь должна оставаться живой, осмысленной, ясной для всех, а чрезмерное увлечение профессиональными словами, выражениями и специальными терминами делает нашу речь ограниченной профессиональными рамками.

ОБРАЗ ЧАЦКОГО В ОТЕЧЕСТВЕННОМ ЛИТЕРАТУРОВЕДЕНИИ И КРИТИКЕ XX – XXI в.в.

Студ. Макаренко А.М., гр. ИИМ-131
Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.
Кафедра Русского языка

Александр Чацкий, главный герой комедии А. Грибоедова «Горе от ума», фигура неоднозначная. Чтобы понять, как трактуют образ Чацкого критики и литературоведы, живущие в наше время, мы обратились к нескольким статьям, посвященным этому вопросу.

Филолог Ольга Карбасова видит в Чацком «человека с душой» – представителя уходящего романтизма, который открыл свою душу «фамусовскому обществу» и остался непонятым. Автор пишет: «...основной тезис «раннего реалиста» Грибоедова: конфликт разума с обществом – лишь производная столкновения души с бездушным миром. Вокруг этого тезиса об оппозиции «человека с душой» и бездушного мира вращается вся «идейная» и философская часть русской литературы XIX века» («Рождение души в русской литературе раннего реализма»// «Нева, 2013 г. №8).

Екатерина Цимбаева, историк, доцент МГУ им. М.В. Ломоносова, в статье «Художественный образ в историческом контексте» («Вопросы ли-

тературы», 2003 г. №4.), отвечая на поставленный ею вопрос о Чацком, говорит: «Можно ли считать его выразителем декабристской мысли или, напротив, насмешкой над декабристами?». Она полагает, что образ не связан в принципе с тайными обществами – Грибоедов не знал их представителей.

Александр Большев, доктор филологических наук, в статье «Наука ненависти» («Нева», 2012 г. №4), анализируя образ с точки зрения психологии, видит в Чацком человека, охваченного аффективной ненавистью к «внешнему» злу. По мнению автора, Чацкий, обличая других, проецирует на них свои недостатки.

Литературный критик, литературовед Игорь Сухих в своей статье «Классное чтение от горюхи до Гоголя» («Нева», 2012 г. №8), называет Чацкого «вечным обличителем лжи». У него главный персонаж комедии Грибоедова встает в один ряд вместе с такими литературными героями, как Король Лир и Гамлет Шекспира, маркиз Поза Шиллера.

Таким образом, современная литературная критика, как и критика времен первой публикации комедии, пытается понять непростой образ А. Чацкого, выдвигая новые версии, используя новые биографические данные. Однозначного толкования образа нет, и, вероятно, никогда не будет.

YVES SAINT LAURENT. LA MODE SANS FRONTIERE

Студ. Макарова О.В.

Научный руководитель Кузнецова Т.А.

Кафедра Иностранных языков

Je voudrais vous présenter l'un de plus célèbres couturiers dans le monde entier: Yves Henri Donat Mathieu-Saint-Laurent, tout simplement Yves Saint Laurent. Yves Saint-Laurent passe toute sa jeunesse en Algérie. Son père était président d'une compagnie d'assurances et propriétaire d'une chaîne de salles de cinéma présenté dans plusieurs pays d'Afrique du Nord. Sa mère, fille de l'ingénieur, lui donne le goût de la mode et de l'esthétisme. Yves est l'aîné de deux sœurs, Michèle et Brigitte.

Le jeune homme a commencé sa carrière dans la maison de la mode très réputé: Dior. Cristian Dior a apprécié le talent de son assistant. Et à la morte de Dior, Yves Saint Laurent a remplacé le grand couturier. Yves Saint Laurent y connaît alors un triomphe à l'âge de vingt-et-un ans seulement, dès la première collection «Trapèze».

Appelé à faire son service militaire et hospitalisé au Val de Grâce pour «dépression», Yves Saint Laurent a quitté la maison de la mode Dior.

Yves Saint Laurent décide, en association avec Pierre Bergé qu'il a rencontré en 1958, de créer sa propre maison de couture, grâce au soutien

financier du milliardaire américain J. Mack Robinson. La première collection haute couture est présentée en 1962; elle sera suivie de la robe Mondrian où la collection «Pop Art» qui rappellent son goût pour l'art. Yves Saint Laurent est inspiré par l'œuvre de son ami Andy Warhol et de Peter Mondrian.

Saint Laurent souhaite habiller toutes les femmes, et pas seulement les riches clients de haute couture : sa boutique Saint Laurent rive gauche, créée en 1966 à Paris, est la première boutique de prêt-à-porter portant le nom d'un couturier, et ouvre la voie à ce qui est devenue la mode d'aujourd'hui. Le succès est immédiat: des boutiques sont ouvertes partout en France, à New-York en 1968, à Londres en 1969, en même année que la première boutique homme.

Yves Saint Laurent aimait beaucoup voyager. Ces années-là, Yves Saint Laurent découvre le Maroc où il achètera une quinzaine d'années plus tard le jardin Majorelle. Épris d'exotisme tout au long de sa vie, il est le premier à engager pour ses défilés des mannequins d'origine asiatique ou africaine. Ses modèles sont devenues très célèbres dans le monde entier. Ce sont, par exemple, Iman et Naomi Campbell.

ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ ФУНКЦИЯ ОЦЕНКИ

Студ. Малюкова А.С., гр. ДП-1-13

Научный руководитель Медведева Г.И.

Кафедра Психологии

Во все времена педагоги искали лучших путей помощи детям в реализации данных им природой возможностей, формировании новых качеств.

Обучение – специально организованный, целенаправленный и управляемый процесс взаимодействия учителей и учеников, результатом которого является усвоение знаний, умений, навыков, формирование мировоззрения, развитие умственных сил и т.д.

Оценка в семье и реальная оценка в школе в сравнении с другими детьми, естественно, не совпадают или совпадают редко. Двойное давление трудно выдержать, поэтому ребенок, спасаясь, пристает к какому-то одному берегу, и это, чаще всего, заниженный уровень самооценки. Когда взгляды семьи и школы расходятся, возникает дополнительная нагрузка на психику ребенка.

Обучение младшего школьника в зависимости от ситуации определяют и направляют различные мотивы, одним из которых является желание получать «пятерки».

Для школьников 1–2 классов наиболее характерными являются ответы типа: «Папа и мама велят», «Учусь в школе, чтобы иметь пятерки. За

пятерки меня хвалят», «Все дети ходят в школу», «Не хочу иметь плохих оценок, за них меня ругают», «Мама говорит, что если не буду учиться, то не стану шофером», «Учительница меня хвалит, когда я хорошо отвечаю», «Стыдно перед классом, если ничего не знаешь» и т.п. В 3–4 классах – «Я учусь, чтобы стать инженером, как папа. У меня «4» и «5».

Стремление занять достойное место в классе постепенно становится ведущим мотивом для большинства школьников. Этим объясняется, в частности, повышенный интерес учащихся третьих и особенно четвертых классов к оценке. Вот пример: «Я хочу получать только «4» и «5», потому что если получу «3» или «2», меня будут ругать дома».

Оценка – единственное в распоряжении педагога средство стимулирования учения, положительной мотивации, влияния на личность. Именно под влиянием объективного оценивания у школьников создается адекватная самооценка, критическое отношение к своим успехам.

Целью оценки знаний должно быть выяснение пути их совершенствования, углубления, уточнения для активного включения детей в разностороннюю трудовую деятельность. Однако оценочная деятельность имеет вполне прозрачный подтекст поощрения и принуждения школьника к учению.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПОДРОСТКОВ И ИХ ПРЕДПОЧТЕНИЯ В СТИЛЕ ОДЕЖДЫ

Студ. Миронова А.В., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Прилуцкая О.А.

Кафедра Психологии

При помощи моды подросткам удается выразить свою личность. С одной стороны в процессе социализации мода для подростков облегчает поиск своего неповторимого оригинального образа, с другой стороны, способствует более легкому, беспроблемному включению в различные социальные группы. Подростки интуитивно полагают, что одежда определенного стиля позволит им войти в конкретную группу, например, одежда в стиле хип-хоп, спортивного, романтического или альтернативного стиля.

Модная одежда для подростка играет важную роль в процессе самореализации. В отличие от взрослых, которые учитывают и другие факторы, подростки хотят выглядеть модно для того, чтобы показать, кем они на самом деле являются.

Подростковый возраст – это возраст, когда ребенку кажется, что его не понимают и не ценят, ограничивают в его правах, лишают выбора. Им хочется быть свободными, не такими «как все», но вместе с тем нужными и идущими «в ногу с модой».

В этот период у молодых людей активно формируется самосознание, вырабатывается собственная независимая система эталонов самооценивания и самоотношения.

Подросток начинает осознавать свою особенность и неповторимость. В его сознании происходит постепенная переориентация с внешних оценок (преимущественно родительских) на внутренние.

Таким образом, постепенно у подростка формируется своя «Я-концепция», которая способствует дальнейшему, осознанному или неосознанному, построению поведения молодого человека.

Психология моды изучает различные аспекты жизни людей, в том числе и социально-психологическую составляющую личности.

Совокупность социально-психологических черт личности определяет её поведение, деятельность, а значит и выбор, ведь когда мы покупаем одежду, сознательно или подсознательно думаем о том, соответствует ли она нашей личности.

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА КОМПАНИИ В УСЛОВИЯХ ПЕРЕХОДА К ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЮ

Студ. Морозова Е.В.

Научный руководитель проф. Ливанский М.В.

Кафедра Управления

В условиях нарастания дефицита первоочередных товаров из-за введенных Западом против России санкций остро встала проблема импортозамещения. Это вызывает необходимость совершенствования методов эффективного управления отечественными организациями, обеспечивающих консолидацию и стремление всех сотрудников к достижению общих целей.

Для того чтобы донести основные принципы корпоративной культуры до персонала в правильной трактовке, целесообразно создание документа, объединяющего в себе основные положения, традиции и нормы поведения, существующие в организации. В качестве подобного документа может выступать Корпоративный Кодекс или Кодекс Корпоративной Этики.

Корпоративный Кодекс сотрудника является сводом этических и нравственных норм, правил поведения, принимаемых и разделяемых каждым сотрудником независимо от уровня занимаемой им должности. Основная цель Кодекса – определение и закрепление стандартов деятельности компании и поведения её сотрудников, направленных на повышение прибыльности, успешности и эффективности компании, а также на рост уровня внутрикорпоративной жизни сотрудников.

Кодекс должен включать в себя ключевые принципы взаимодействия сотрудников в компании (что принято и что не принято), ценности, разделяемые всем коллективом. Кроме того, он может содержать в себе сведения, напрямую касающиеся трудового процесса, такие как материальное и нематериальное стимулирование, штатное расписание, прохождение в организации ежегодной аттестации, обучение, оценка и развитие сотрудников и прочие.

Еще одним успешным фактором на пути к эффективной регламентации и развитию корпоративной культуры является создание комитета по корпоративной культуре. Немало компаний инициируют формирование такого внутрикорпоративного органа, способного быть индикатором тех мероприятий, которые проводятся в рамках корпоративной культуры. Комитет должен выступать в качестве высшего коллегиального органа, координирующего и контролирующего процесс формализации и развития корпоративной культуры.

ОСНОВНЫЕ ПРИЧИНЫ СТРЕССОВ У СТУДЕНТОВ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Студ. Москалев С.В., гр. СП-131

Научный руководитель доц. Атемасов А.В.

Кафедра Психологии

Обучение в вузе у многих студентов сопровождается стрессами. Сложность и условия обучения требуют от студентов самостоятельности, ответственности, самоорганизации, рефлексии и других качеств, однако они развиты в достаточной мере не у всех – отсюда трудности адаптации к условиям учебы в вузе, приводящие к стрессам. В свою очередь, стрессы могут сказываться на обучении и препятствовать успеваемости.

Согласно проведенному Р.И. Сибгатовой исследованию стресса у студентов методом опроса, основными причинами его возникновения являются большая учебная нагрузка (54% опрошенных) и страх перед будущим (49%). Менее всего студентов волнует проблема общения со сверстниками (19%) и конфликты в группе (15%).

Опрос также показал, что наиболее предпочтительными способами снятия стресса у студентов являются сон (100% респондентов); общение и прогулки на свежем воздухе (80%); вкусная еда (74%); физические нагрузки (47%) и творческая деятельность (27%).

Р.И. Сибгатова изучала и особенности проявления стресса. Результаты ее исследования показали, что стресс у студентов вызывает проблемы не только на психологическом, но и на физиологическом уровне. На психологическом уровне у 59% респондентов он проявляется в нехватке вре-

мени, снижении работоспособности, бессоннице. На физиологическом же уровне он вызывает головные боли, сухость во рту, затрудненное дыхание (более 47% опрошенных).

Согласно теории Д. Майерса и его исследованиям, большое влияние на преодоление стресса оказывает образ жизни человека. Отсюда можно сделать вывод: поскольку образ жизни студента – здоровый или нездоровый, активный или пассивный – во многом зависит от него самого, от него же зависит и то, насколько часто и продолжительно он может находиться в стрессовом состоянии.

Причины возникновения в ходе учебы стрессовых ситуаций необходимо свести к минимуму. Эта задача, как самих студентов, так и их преподавателей, социальных педагогов, психологов. Возможно, пути ее решения кроются в развитии у студентов профессиональной мотивации, во внедрении в учебный процесс тренингов по здоровому образу жизни и экологии личности, в расширении возможностей самовыражения студентов.

БИОГРАФИЧЕСКИЕ МОТИВЫ В РОМАНАХ Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО «ИГРОК» И «ПОДРОСТОК»

Студ. Моторкина Б.Г., гр. ИИМ-131

Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.

Кафедра Русского языка

Исследователь творчества Ф.М. Достоевского Розанов В.В. писал, что «...биографические черты, чрезвычайно значимые для объяснения душевного склада самого Достоевского, мы находим в четырех его произведениях – в «Игроке», в «Униженных и оскорбленных», в «Идиоте» и в «Записках из подполья». Но мне кажется, эти же признаки можно найти и в других произведениях писателя, в том числе в романе «Подросток».

Анализируя роман «Игрок», советский литературовед А.С. Долинин осветил одну из малоизвестных страниц жизни Достоевского. Это его взаимоотношения с А.П. Суловой. В своих исследованиях он опубликовал дневник, письма и повесть Апполинаруи Прокофьевны. Сопоставляя эти материалы с романом «Игрок», Долинин доказывал, что история её близости с Достоевским послужила основой для романа «Игрок» и что Алексей Иванович, главный герой произведения, – это есть сам Федор Михайлович Достоевский.

В качестве аргумента может служить тот факт, что именно А.П. Сулова, первая русская женщина – врач, считается прототипом героини романа «Игрок» Полины Александровны. Страстные и мучительные отношения главного героя романа с Полиной являются почти прямым отражением непростых, запутанных отношений Достоевского с Суловой. В пользу то-

го, что в этом произведении многое взято из личной жизни Достоевского, свидетельствует еще один факт – самому автору была близка страсть главного героя, Алексея Ивановича, – страсть к игре.

Несколько по другому обстоят дела с романом «Подросток». В черновиках, рабочих материалах писателя, относящихся к этому произведению, есть упоминания о реальности действующих лиц. Поэтому многие литературные критики утверждают, что в этом произведении портреты героев Достоевский рисует с реальных прототипов.

Достоевский показывает тех людей, с которыми встречался, выстраивал определенные отношения, переносит на страницы произведений собственный опыт и впечатления. Однако остается открытым вопрос: насколько можно относить эти произведения к автобиографическим? Ряд исследователей полагают, что «между героями Достоевского и самим Ф.М. Достоевским нет такой непосредственной жизненно-биографической близости». Впрочем, наличие в названных романах биографических мотивов трудно отрицать.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТОМ В СОЦИАЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Мясоедова Ю.И.

Научный руководитель доц. Одинцова О.В.

Кафедра Управления

Конфликт – это взаимодействие двух объектов, обладающих несовместимыми целями и способами достижения этих целей. (Дж. фон Нейман и О. Моргенштерн) [1, с.123]. Статья посвящена рассмотрению психологических особенностей управления конфликтов с социальной организацией.

Роль конфликта в организации противоречива. С одной стороны, конфликт расшатывает и разрушает устойчивые связи, препятствует нормальному протеканию производственных процессов, создает негативный фон для развития организации. С другой стороны, некоторые конфликты можно рассматривать как свидетельство несовершенства самой организации.

В социальном коллективе возможны несколько вариантов конфликта: межличностный, внутригрупповой, межгрупповой и внешний. Конфликтная ситуация может разрастаться по горизонтали или по вертикали. Большинство конфликтов именно горизонтального или смешанного типа, они чаще всего несут в себе опасный разрушительный потенциал [2, с.50].

Нами было проведено эмпирическое исследование (n=25) по выявлению типичных форм поведения. Мы использовали методику К. Томаса

«Определение способов регулирования конфликтов». Результаты анализа показали, что наибольшее количество сотрудников социальной организации имеют компромиссный способ регулирования конфликтов (80%). Из этого следует, что остальные опрошенные имеют: избегание (10%), соперничество (6%), сотрудничество (4%) и приспособление (1%).

Выявлен стиль поведения в конфликтной ситуации, что объясняет насколько эффективно и целесообразно можно разрешить конфликтную ситуацию. Таким образом, можно сделать вывод: людям не следует избегать конфликтов или разрешать их любой ценой, а научиться грамотно ими управлять.

Список используемой литературы

1. Авдеев В.В. Психотехнология решения проблемных ситуаций. - М.: Феникс, 1992.
2. Александрова Е.В. Социально-трудовые конфликты: пути разрешения, - М.: ИНИОН, 1993.

ИННОВАЦИИ КАК ФАКТОР ПОЛИТИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Студ. Назарова В.Ю., гр. СГ-112

Научный руководитель доц. Губачев Н.Н.

Кафедра Управления

Постиндустриальный мир характеризуется возрастанием роли знаний. Информация и знания становятся одними из главных движущих факторов развития. Особое значение имеет процесс выработки государственной политики, отвечающей современным запросам и национальным интересам, что в свою очередь подразумевает определенную систему политических отношений. Инновационная политика в данном случае выступает катализатором, который ускоряет взаимодействие государственного начала, предпринимательского сектора и научного сообщества.

Появление инноваций в одних сферах влияет на функционирование других сфер. Для принятия эффективных политических решений необходимо концептуальное осмысление окружающей среды в процессе осуществления инновационной деятельности.

STAGES IN THE DEVELOPMENT OF SPORTSWEAR DESIGN

Студ. Назарова Е.И.

Научный руководитель Шабельникова А.С.

Кафедра Иностранных языков

Figure skating is a very hard, but very beautiful kind of sport. The technique of elements plays a major role in creating skaters programs, but the image which sportsmen create on the ice is very important too. The clothing is an integral part of this image. Elements are constantly improved, becoming more difficult and showy. Clothing shouldn't interfere an athlete to perform elements. Therefore figure skating complex resulted in a change of clothes for this kind of sport.

Skating was predominantly a male kind of sport until the second half of the XIX century. Men skated in a hat, white tie, coat with split backrest and trousers. Women skated in normal winter attire.

At the beginning of the XX century women continued to skate in long dresses of good quality and expensive materials. Men began to skate in short, knee-length pants or tights.

In the 20's of the XX century shortened extended skirts covering the knees were proposed for women.

In the 70's of the last century a constructive new dress for figure skating, consisting of leotards with sleeves and skirts of moderate width sewn below the waist was proposed. Men began to skate in costumes, consisting of trousers and jacket, which were made in the same style.

Nowadays figure skating design is at the highest point of its development. Male costume consists of upper and lower parts. Upper part is the shirt which is tailored according to the type of body and fixed with buttons at the bottom. The lower part of the male costume is full-length pants, slightly narrowed downwards. Women can act not only in skirts, but also in trousers or tights. But a classical dress is the most popular. There are no rules that set the length of the skirt. The skirt may be straight, above the knee or elongated and asymmetric, below the knee. Costumes in the pair skating and sports dance are not much different from the ones in single skating. The length of the lower part of the girl's costume is the only significant difference.

Most often the costumes for all types of figure skating are made of supplex fabric, stretch velvet and lycra. Skater's costumes are richly decorated with the imitation of precious stones.

So for a short time of its existence sportswear design passed a long way from an outsider to a favorite, having a great influence on many fashion houses.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЕВЫХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ В МОДНОЙ ОДЕЖДЕ СОВРЕМЕННЫХ ЖЕНЩИН

Студ. Нассонова Я.В., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Грекова Т.Н.

Кафедра Психологии

Объектом настоящего исследования является стилевые предпочтения модной одежды.

Предметом исследования является психологические особенности стилевых предпочтений в модной одежде современных женщин.

Целью выступает изучение проблемы выбора модной одежды в психологии моды, связанной с личностными особенностями современных женщин.

Предполагается, что существуют различия в выборе модной одежды у женщин разных возрастных категорий, связанные с личностными особенностями, направленностью, уровнем субъективного контроля и самооценкой. В качестве направленности такие характеристики как экстравертированность и интровертированность.

Полагаем, что экстраверт будет ориентироваться на мнение окружающих, на ту моду, которую диктуют современные дизайнеры, ориентирующиеся на массового потребителя.

Выбор одежды в современных магазинах ограничивает выражение индивидуальности современных женщин.

Интроверт предположительно будет ориентироваться на свой внутренний мир, на собственное выражение своего стиля.

Так же на выбор собственного стиля влияет самооценка человека.

В данном исследовании изучаются женщины. Полагаем, что женщина с адекватной самооценкой может самостоятельно выбирать себе одежду, создавая свой собственный стиль.

Женщина с заниженной самооценкой будет подвержена массовому влиянию современной моды.

Исследуемая выборка делилась на две возрастные категории:

- 1) женщины от 18 до 40 лет;
- 2) женщины после 40 лет.

Предположительно, в первой возрастной категории женщины более подвержены массовой моде, чем во второй возрастной категории.

Так же не исключается влияния на стилевые предпочтения современных женщин их личностных особенностей. По средствам цветового выбора выражаются следующие личностные характеристики: агрессивность, уверенность, воля, активность, удовлетворенность и др.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА СПЕЦИАЛИСТОВ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Студ. Нездвицкая А.А., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Коваленок Т.П.

Кафедра Психологии

Под профессионально важными качествами понимаются относительно устойчивые, мало подверженные развитию и тренировке индивидуально-личностные свойства, которые существенно сказываются на успешной профессиональной деятельности, а также влияют на освоение профессиональных знаний, умений и навыков. Из этого следует, что при оценке профессионально важных качеств любого специалиста учитываются склонности, способности и физические возможности человека. Склонность – это избирательная направленность человека на определённую деятельность, побуждающая его заниматься. Иногда склонности являются предпосылкой к развитию способностей, необходимых для успешного выполнения той или иной деятельности. Также способности связаны с обучаемостью.

Для каждой профессии существуют необходимые критерии для выполнения определённой работы. Эти критерии входят в обязательную часть профессиограмм, которые в свою очередь базируются на комплексном изучении профессий. Для специалистов в области легкой промышленности основной задачей является производство предметов для массового потребления. А их виды профессиональной деятельности подразделяются на такие категории, как: производственно-технологическая; организационно-управленческая; научно-исследовательская; проектная. Наиболее значимыми профессиональными качествами у данных специалистов во всех видах деятельности являются аналитическое мышление, новаторство и креативность.

В период обучения можно отследить выраженность этих и других качеств у будущих специалистов. Но также стоит отметить, что профессионально важные качества, под которым понимаются свойства субъекта труда в целом, не могут рассматриваться как нечто однозначно заданное и неизменное. По мере овладения профессиональной ролью они развиваются, складываются приемы их компенсации, совершенствуется их структура. Профессионально важные качества являются предпосылкой профессиональной деятельности и, с другой стороны, они сами совершенствуются в ходе деятельности, поскольку человек в ходе труда изменяет и самого себя. Роль профессионально важных признаков различна по мере перехода от нижнего («начального», или «учебного») уровня профессиональной успешности к высшему (или «профессиональному») уровню.

SUCCESSFUL ADVERTISING IN THE 21TH CENTURY

Студ. Орлова А.А., гр. СР-131

Научный руководитель доц. Николаева Е.В.

Кафедра Иностранных языков

Nowadays the word advertisement is known by everybody. Ads can be different: kind and aggressive, interesting and boring, exciting and annoying. This study is dedicated to The Dove Campaign for Real Beauty, a worldwide marketing campaign launched by Unilever in 2004 that includes advertisements, video, workshops, sleepover events and the publication of a book and the production of a play.

From the very beginning Dove has always celebrated real women at the heart of everything the brand does and believes. Real beauty embraces diversity – no woman is or should feel excluded from the world of beauty that the brand represents.

Dove claims: Nobody is perfect. We live in a world that is constantly trying to change who we are. The research titled “The Real Truth about Beauty” has found that only 2% of women around the world would describe themselves as beautiful.

Modern definitions of beauty are too narrow. Many respondents expressed their strong desire for the media to better represent women of diverse physical types, body shapes and ethnic backgrounds.

Nine of ten women want to change some aspect of their appearance – with the greatest dissatisfaction being expressed over body weight and shape.

The family and friends are extremely important for a woman struggling with a low self esteem.

The Dove Campaign’s wish is that people all over the world will embrace the idea that beautiful women come in different shapes, sizes and colors!

Dove believes that beauty – feeling and looking your personal best – is the result of proper care. Dove always aims to deliver products which tangibly improve the condition of skin or hair and give a pleasurable experience of care because when you look and feel beautiful, it makes you feel happier.

To conclude, I’d like to say that for successful advertisement it is necessary: to do a proper research, to find target audience, to listen to their mind and wishes, to have enough money for advertising and of course it’s necessary to work with love.

ОТРАЖЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССОВ В РОССИЙСКОМ НАРОДНОМ ТВОРЧЕСТВЕ

Студ. Куликов А.А., гр. ГМД-112
Научный руководитель Горский А.А.
Кафедра Управления

В культуре как сложной системе смыслообразующих принципов, образов и знаково-символических форм важное место занимает народное творчество. В России исторически сложилось так, что именно народное творчество в различных его проявлениях (от песен до анекдотов) в силу специфики организации социума с наибольшей степенью свободы оценивало исторические и политические события.

По своей сути политический фольклор – это отражение происходящих событий так, как это видит народ (общество), а не так, как это преподносит СМИ и службы связи с общественностью. Однако, данное утверждение верно лишь отчасти. Многие объекты народного политического творчества – вирусные (распространяются по принципам вирусного маркетинга), и в действительности можно выделить три источника распространения политического народного творчества: действительно народное творчество (т.е. родившееся непосредственно в обществе, без преследования каких-либо интересов), опосредованно государственное (госорганы опосредованно, через агентов создают объекты творчества), «свободное либерально-демократическое творчество» (создаётся, в основном, за границей и зачастую преподносится как запрещённый материал). На практике такие источники в большинстве случаев различить невозможно.

Народное политическое творчество есть жанр сатирический, контекстно привязанный к происходящим событиям, и понятный только современникам. И если ранее объекты народного творчества были достаточно стабильными, то в настоящее время оно приняло высокую степень изменчивости. Ранее ключевыми жанрами политического фольклора являлись политический анекдот и политические частушки. Частушки преимущественно бытовали в крестьянской культуре, когда как анекдот – это жанр городского фольклора, присущий интеллигенции. С развитием же коммуникационных технологий (в первую очередь интернета) количество и способы распространения народного политического творчества радикально изменились.

В целом, современный политический фольклор является малоизученным явлением, однако, при этом являясь достаточно нетривиальным инструментом по управлению общественным мнением.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ ДИЗАЙНЕРА

Студ. Панина Е.М., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Коваленок Т.П.

Кафедра Психологии

Выбор профессии – это важный и ответственный шаг в жизни практически каждого человека, поскольку профессия, если она правильно выбрана, приносит человеку ряд различных возможностей.

Объектом исследования являются психологические факторы выбора профессии. Предметом – мотивационные черты личности дизайнеров и психологов.

Целью исследования является изучение мотивационных особенностей личности как факторов выбора профессии.

Гипотезы:

существуют значимые различия мотивации дизайнеров и психологов;

основным психологическим фактором выбора профессии дизайнера является высокий уровень мотивации личности.

Исходное предположение заключается в том, что между дизайнерами и психологами существуют явные различия. Это может определяться их мотивацией к достижению цели, самооценкой, типом личности.

Измерение всех этих характеристик посредством психодиагностических методик позволит выявить, какие именно различия существуют между психологами и дизайнерами.

Существует множество факторов, влияющих на выбор профессии, например, направленность, способности, темперамент, характер, совет родителей, мнение друзей и сверстников, свои собственные представления о будущей профессии и о возможностях реализоваться.

Дизайнеры погружены в свой внутренний мир, свою профессию они выбирают самостоятельно, в согласии со своим внутренним желанием и посылом, а также развитым у них талантом к рисованию, чувством цвета, композиции, вкусом. У них особенное видение мира через призму своих рисунков, костюмов и моделей.

Психологи же, наоборот, более практичны, они хотят быть полезными людям, помогать им. Их выбор профессии зависит от тенденций общества, от моды на профессию психолога в наше время.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ ЖЕНЩИН, ВЫБИРАЮЩИХ МОДНУЮ ОДЕЖДУ

Студ. Поварницына В.В., гр. СП-111

Научный руководитель доц. Омельченко Д.В.

Кафедра Психологии

В современном мире одежда является самобытным объектом для творческой целенаправленной активности человека, которая определена потребностями в самовыражении. Среди товаров одежда занимает особое место, т.к. имеет психологическое значение для людей. Человек сам выбирает себе одежду, она может акцентировать определенные черты личности, может нивелировать недостатки или, наоборот, подчеркнуть психологические качества.

Женщины делают выбор в пользу той или иной одежды, исходя из того, какими социально-психологическими характеристиками они обладают. Существует взаимосвязь этих характеристик с выбором одежды.

Мода выступает для женщин, как образец для подражания, как средство самовыражения и как предписание.

Главными мотивами следования моде являются потребность в демонстрации социальной принадлежности, потребность иметь более высокий социальный статус, потребность в эмоциональной разрядке, стремление к риску, стремление к постижению нового опыта, самоутверждение.

Выбор одежды воспринимается как свидетельство того, каких эталонов придерживается человек, каким он желает себя показать. Процесс выбора одежды женщинами усложнился – от подражания до осознания того, как она будет выглядеть в глазах других людей, как будет ощущать себя в этой одежде.

Существуют разные мотивы выбора модной одежды, от которых в дальнейшем зависят предпочтения одежды. Одним из главных мотивов выбора у женщин является подчеркивание своей привлекательности и личностных качеств.

Женщины являются наиболее активными потребителями модной одежды. Это связано с изменением положения женщин в обществе – увеличилось количество исполняемых социальных ролей и обязанностей. В связи с этим, социально-психологические особенности женщин делают их одним из наиболее привлекательных сегментов на российском рынке модной одежды.

АВТОПОРТРЕТ МОЛОДОГО ПОКОЛЕНИЯ. 1960 VS 2010

Студ. Прусаченкова А.С. гр. СС-131
Научный руководитель Рымаренко О.С.
Кафедра Социологии и социальной антропологии

Сегодня, как никогда актуальна тема развития молодого поколения. Существует много точек зрения на тему можно ли считать современную молодежь «Детьми нулевого поколения»? Ссылаясь на различные точки зрения по поводу этой проблемы можно прийти к неоднозначному выводу. Цель моей работы состояла в том, чтобы выяснить какая из точек зрения является наиболее объективной и на основании собственных исследований сделать вывод.

Опрос один из главных составляющих моего исследования. В основе моей работы лежит сравнение двух поколений. Это поколение Y и поколение 1960-Х. Мною были проведены опросы студентов МГУДТ. Результаты исследования поколения 60-х были взяты из книги Бориса Грушина «Четыре эпохи жизни Хрущева». Результаты исследования показали, что современная молодежь, недостаточно довольна своим поколением, в отличие от поколения 1960-х. Важным фактом является и то, что ответы на вопросы зависят от временных рамок. Человек отвечает в соответствии с тем временем, в котором он живет. При этом проблемы отрицательного характера присутствуют в обоих поколениях. Нельзя исключать и положительные качества, которые выделили респонденты.

Ответить на вопрос какое поколение лучше мне так и не удалось. В рамках своего исследования, я пришла к выводу о том, что и современная молодежь обладает рядом положительных черт, которые полезны для общества. Несмотря на некоторые отрицательные аспекты, сегодня молодые люди активны и самостоятельны. Все эти качества являются положительным фактором для развития нашего будущего. Задача молодого поколения состоит лишь в том, чтобы поддерживать то, что уже есть, двигаться вперед и достигать новых высот. Наше будущее зависит только от нас самих.

ОСОБЕННОСТИ ЛИЧНОСТИ В ПРОФЕССИЯХ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Студ. Пучкова А.С., гр. ПД-101
Научный руководитель доц. Карицкий И.Н.
Кафедра Психологии

Как известно, к легкой промышленности относятся текстильная, швейная, кожевенная, меховая, обувная. Специалисты, специфически задействованные в этих отраслях, характеризуются, с одной стороны, особой

предметной и социально-психологической направленностью, с другой – набором особых профессионально важных качеств.

Хотя обычно говорят о трех основных типах направленности личности: на взаимодействие, деловая и личная, объективно направленность носит более дифференцированный характер, будучи «смыслообразующим мотивом» (А.Н. Леонтьев) или «доминирующим отношением» (В.Н. Мясищев) человека. Если исходить из того, что основной предметной направленностью в легкой промышленности является устойчивый мотив на создание изделий одежды для потребления человеком в личной жизни, то тогда социально-психологическая направленность типологизируется в рамках данной предметной области.

Таким образом, основные направленности личности в легкой промышленности обусловлены ее основными специфическими профессиями, такими, как модельер-конструктор, ткач, прядильщик, закройщик, швея.

Совокупность специфических мотивов деятельности модельера-конструктора – эстетика и геометрия визуальных образов ткани и одежды, изобразительное искусство, тактильное чувство материалов, творчество, разработка и конструирование моделей одежды, ведение проекта в процессе изготовления и производства изделий, участие в смотрах и выставках моделей, личное достижение, лидерство.

Совокупность специфических мотивов деятельности закройщика – эстетика и геометрия визуальных образов ткани и одежды, общение с клиентом (при индивидуальном пошиве), чувство фасона, конструктивное воображение, следование образцу, потребности людей, ведение проекта в процессе изготовления и производства изделий, работа в коллективе.

Совокупность специфических мотивов деятельности швеи – эстетика и геометрия визуальных образов ткани и одежды, чувство фасона, конструктивное воображение, следование образцу, потребности людей, работа в коллективе, исполнительность, аккуратность, усидчивость.

Совокупность специфических мотивов деятельности ткача и прядильщика – нити и ткани, ручные моторные действия, высокая координация и точность действий, внимательность, работа в коллективе, взаимозависимость.

PUNK STYLE

Студ. Пятакова А.Р.

Научный руководитель Казакова Е.В.

Кафедра Иностранных языков

Punk style firstly appeared in music at the end of the 60s in Great Britain. Originally it showed up as a musical flow, due to American group “Ramones”, who created the look and the playing style.

The word “punk” used to be a swearing, before the subculture of this style appeared.

Punk fashion is the clothing, hairstyles, cosmetics, jewelry and different body modifications.

The founders of this style are Malcolm McLaren, the producer of “sex pistols”, and his wife Vivienne Westwood. Malcolm had his own boutique opened in 1971, but as new provocative anarchic trends were spreading in 1975 he decided to change the clothing line sold there and earned a success.

Distinctive features of punk style are: the Iroquois- the higher, the brighter coloured, the better, leather jackets, ragged or cut jeans, sometimes with patches and many others.

Nearly all parts of real punk’s wardrobe were designed by Vivienne Westwood. With all its vulgarity, punk style became so widespread, that in 1976 the Italian Vogue dedicated a few pages to it. It also made an abounding number of top designers to use it from the commercial point of view.

As fashion is cyclical different details of styles are coming back and punk style is not an exception. Nowadays it doesn’t have such a big influence on the world’s fashion market and isn’t so widespread, but is still someone’s lifestyle.

ПСИХОЛОГИЯ ВИЗУАЛЬНОГО ВОСПРИЯТИЯ ЖЕНСКОГО ЛЕГКОГО ПЛАТЬЯ

Студ. Разумова А.О., гр. СПв-131

Научный руководитель доц. Карицкий И.Н.

Кафедра Психологии

Наше исследование построено на материале наблюдений за поведением клиенток бутиков женского легкого платья. Хотя в перцепции женского платья у клиенток определенно задействованы разные модальности восприятия, ведущим восприятием у них является визуальное, часто к нему добавляются тактильные ощущения и гораздо реже обонятельные и аудиальные. Наше наблюдение позволило выделить несколько стратегий и тактик посещения бутиков и осмотра коллекций.

На первой стадии клиентки производят быстрый, умеренный или медленный обзор всего помещения бутика при этом слегка продвигаясь внутрь помещения. Дальнейшая стратегия может заключаться либо в движении к той коллекции или отдельному платью, которые привлекли взгляд, либо в систематическом осмотре всех коллекций с избранного начала, либо в обращении к продавцу. В последнем случае клиентку обычно интересует что-то определенное.

Можно также заметить, что клиентки имеют существенно разные мотивы для посещения бутика. Самые распространенные: просто посмот-

реть, развлечься; предварительно прикинуть что-то для покупки в ближайшем будущем, когда еще точно не определилась с моделью; купить достаточно определенную вещь. Эти мотивы определяют и тактику поведения в бутике. В первой случае клиентка может как последовательно обходить все коллекции, так и произвольно двигаться от одной к другой, проявляя некоторый интерес к изделиям, даже иногда обращаясь за консультацией, но все же ее интерес довольно отстраненный. Во втором случае явно присутствует ощущение поиска, но в довольно широком диапазоне. В третьем – это очень определенный поиск, иногда с элементами разочарования, примеривание изделий и, наконец, весьма вероятная покупка.

Последний случай позволяет отследить некоторые особенности визуального восприятия женского легкого платья. Общая стратегия здесь состоит в том, что клиентка в основном сама обходит коллекции, часто в сопровождении подруги, либо сразу обращается к продавцу. Первичный поиск чаще всего осуществляется по цвету, затем по модели, остальные критерии применяются позже. Цвет – это первый визуальный признак, по которому клиентка соотносит модель платья с собой, но сразу задействован и второй критерий – модель, фасон, элементы и мелкие детали платья. Здесь могут наблюдаться колебания и советы с подругой или продавцом. Дальше – размер, примеривание и, возможно, покупка.

ВЗАИМОСВЯЗЬ СОЦИАЛЬНО – ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЛИЧНОСТИ И ПРЕДПОЧТЕНИЙ В ВЫБОРЕ ОДЕЖДЫ

Студ. Рескина А.И., гр. ПД-101
Научный руководитель доц. Юртаев В.И.
Кафедра Психологии

Каждый человек, являясь неповторимым и уникальным существом, использует разнообразные средства самовыражения.

Одежда как способ самовыражения человека всегда остается на первом плане для любой личности.

Она имеет не только, а в последнее время и не столько функциональное, но еще и огромное социальное значение для человека. Одежда подчеркивает статус личности, рассказывает окружающим о вкусах и представлениях человека.

Она выражает благосостояние и настроение личности, подчеркивает все достоинства фигуры.

Личность представляет собой систему социально значимых черт индивида, меру усвоения им социальных ценностей и его способность реализовывать эти ценности.

Основой социально-психологических свойств личности являются отношения с социальной действительностью.

Таким образом, социально-психологические свойства личности являются особенности, обнаруживаемые ею в контактах с основными общественными отношениями, социальными ценностями, нормами, другими людьми, группами, с достижениями человеческой цивилизации.

Существуют факторы, формирующие предпочтение человека выбору того или иного стиля одежды.

Более всего выделяются социально-психологические факторы, составляющие такие качества личности как темперамент, тип мышления, коммуникабельность и толерантность.

Именно эти параметры явились для нас основополагающими в составлении различий предпочтений людей в выборе стиля одежды.

СОЗНАТЕЛЬНОЕ И БЕССОЗНАТЕЛЬНОЕ В МОДНОЙ ИНДУСТРИИ

Студ. Родькин С.Е., гр. СПв-131

Научный руководитель доц. Карицкий И.Н.

Кафедра Психологии

Модная индустрия представляет собой своеобразную форму проявления сфер сознания и бессознательного. И хотя часть феномена, несомненно, выражена на уровне сознания, сущность данного явления скрыта в области бессознательного, и не только индивидуального, но и социального. Таким образом, самые важные процессы модной индустрии протекают неявно, и о них можно судить только по косвенным признакам.

Человек реализует явные и скрытые потребности, биологическая природа требует от него одного, социум часто противоположного или задает определенные культурные формы реализации биологического. Общество в целях сохранения и успешного функционирования подавляет часть бессознательного содержания психики, устраняет его из сферы сознания людей, но тогда бессознательное находит другие, превращенные формы своего проявления в социуме. Одной из таких превращенных форм является модная индустрия одежды. Поэтому в одежде всегда присутствует бессознательное, явно выраженное в сознательных формах: на уровне осознания оно номинально представляет одно, но несет в себе скрыто совсем другое содержание, которое, скорее, чувствуется, чем осознается. Одна из задач психологии: вскрыть и сделать явным бессознательный пласт социальной перцепции, раскодировать скрытые смыслы. Некоторые коды представлены ниже. Но этих кодов гораздо больше.

1. Агрессивные стили. Есть ряд стилей, в которых весьма определенно присутствует агрессивность. Это, например, милитари, панк, металлисты, Худ бай Эйр, Dobermans Aggressive. Но агрессивный элемент может также входить в другие стили, это определенный тренд современной моды. Агрессивный стиль обычно выражает накопленные и сдерживаемые социальными нормами бессознательные агрессивные импульсы.

2. Сексуальные стили представлены многими направлениями (гламурный, вамп, секси, порношник, вечерний) или сексуальный элемент представлен в других стилях. Прежде всего, выражает сексуальные влечения, иногда несознаваемого для самого носителя.

3. Депрессивные и нигилистические стили выражают сложные состояние человеческой души, связанные с поиском смысла жизни, нереализованностью актуальных потребностей, сниженным настроением (готы, эмо, антимода, гранж, частично хиппи, панки).

Существуют и другие стилевые проявления в одежде сферы бессознательного.

ECONOMY AND SOCIETY

Студ. Рожкова Н.В., гр. ЭМ-3-13

Научный руководитель доц. Селезнева Л.Н.

Кафедра Иностранных языков

Economics is the study of how people choose to use resources. Economics includes the study of labor, land, and investments, of money, income, and production, and of taxes and government expenditures.

There are a lot of branches in economics such as: microeconomics, macroeconomics, mathematical economics, agricultural economics, development and growth economics, game theory, law and economics and etc.

If we talk about economics in our life we can say the following: Even if you never take an economics class, you make decisions according to economic principles every day. Economics examines how people allocate scarce resources. Since you can't have or do everything you want, you must decide what will bring you the most satisfaction.

We all know that some entrepreneurs get rich quick, but still others do it even while they're young. Quite a few of them are making their first million before they're even of legal drinking age.

While most teens spend their youth learning work skills in entry-level jobs, whether that's slinging fast food or working retail, others get that spark to succeed at an early age. There's no shortage of useful advice out there to help even the very young make strong business decisions. There is also no minimum age to become a millionaire, as these "kids" know firsthand. From playing the

stock market to starting up their own companies, check out these teens who made millions before turning 20.

Fraser Doherty: Only 14 when this Scottish entrepreneur began making homemade jams via his grandmother's recipe, his SuperJam business was booming by the time he turned 16. When a major U.K. supermarket asked to stock his products, he took out a \$9,000 loan and became a millionaire. His recipe books can be found on Amazon.

A 15-year-old Robinson created Fish Flops, originally only selling flip-flops with teen-centric designs. She soon branched out to include other apparel and even complementary things. Earning \$1 million in sales before she could drive, she epitomizes entrepreneur.

Robert Nay: A self-taught coder, when Nay was just 14 he drummed up 4,000 lines of code to create the Bubble Ball game. He made it free to download on Apple, and in two weeks more than one million people had downloaded it. He earned \$2 million in those two weeks.

It is not that difficult to become a business person if there are desire and skills.

TAXES. HISTORICAL ASPECT

Студ. Стратюк А.Л., гр. ЭМ-214

Научный руководитель доц. Селезнева Л.Н.

Кафедра Иностранных языков

A tax is a financial charge or other levy imposed upon a taxpayer (an individual or legal entity) by a state or the functional equivalent of a state to fund various public expenditures. A failure to pay, or evasion of or resistance to taxation, is usually punishable by law. Taxes are also imposed by many administrative divisions. Taxes consist of direct or indirect taxes and may be paid in money or as its labour equivalent. Few countries impose no taxation at all, such as Bahrain and United Arab Emirates.

The legal definition and the economic definition of taxes differ in that economists do not regard many transfers to governments as taxes.

The first known system of taxation was in Ancient Egypt around 3000–2800 BC in the first dynasty of the Old Kingdom. The earliest and most widespread form of taxation was the corvee and tithe. The corvee was forced labour provided to the state by peasants too poor to pay other forms of taxation (labour in ancient Egypt is a synonym for taxes).

The Greeks are one of the few societies that were able to rescind the tax once the emergency was over. When additional resources were gained by the war effort the resources were used to refund the tax.

The earliest taxes in Rome were customs duties on imports and exports called portoria. Caesar Augustus was considered by many to be the most brilliant tax strategist of the Roman Empire. The English and Dutch referred to the inheritance tax of Augustus in developing their own inheritance taxes.

The first tax assessed in England was during occupation by the Roman Empire. Lady Godiva was an Anglo-Saxon woman who lived in England during the 11th century. According to legend, Lady Godiva's husband Leofric, Earl of Mercia, promised to reduce the high taxes he levied on the residents of Coventry when she agreed to ride naked through the streets of the town.

Colonists were paying taxes under the Molasses Act which was modified in 1764 to include import duties on foreign molasses, sugar, wine and other commodities. The new act was known as the Sugar Act.

Because the Sugar Act did not raise substantial revenue amounts, the Stamp Act was added in 1765. The Stamp Act imposed a direct tax on all newspapers printed in the colonies and most commercial and legal documents.

СЛЕНГ В НОМИНАЦИИ МОДНЫХ БРЕНДОВ И МАРОК

Студ. Сулова И.А., гр. ДК-102
 Научный руководитель доц. Трубина О.Б.
 Кафедра Русского языка

Сленг (англ. slang) – это набор особых слов или новых значений уже существующих слов, используемых различными группами людей. В отличие от просторечных выражений сленг активно употребляют в своей речи и образованные люди, представители определённой возрастной или профессиональной группы.

Марка – торговый знак, клеймо на изделии, товаре.

Бренд (читается как «брэнд») – торговая марка, имеющая определённый статус и сформированное отношение потребителей. Чтобы торговая марка могла считаться брендом, необходима положительная оценка примерно 20% представителей целевой аудитории.

В ходе изучения собранного материала составлена следующая классификация модных наименований марок и брендов: именные (имя и/или фамилия основателя), аббревиатура, наименование с указанием продукции и названия – ассоциации, подразделяемые на: (i) универсальную ассоциацию, (ii) аллегория, (iii) игру слов и (iv) сленг.

Проанализировав более 200 номинаций модных марок и брендов, представленных на российском рынке, можно сделать следующие выводы:

среди марок и брендов, представленных широкому кругу потребителей в торговых центрах Москвы, наименования с использованием сленга встречаются нечасто, их количество составляет около 5,5% от общего. При

этом наиболее распространены номинации в виде универсальной ассоциации (40%), а также именные (15%);

в группе брендов класса премиум сленговые названия отсутствуют; наибольшее распространение сленг получил среди брендов и марок компаний, предлагающих продукцию для представителей субкультур и неформалов, предпочитающих эпатажный стиль в одежде или уличный стиль (около 10-15%). Абсолютное большинство таких слов или фраз англоязычного происхождения. Объяснить это можно тем, что такие англоязычные страны, как Великобритания или США, являются центрами зарождения и развития субкультурных течений, а также соответствующих им направлений в моде.

Модный рынок на сегодняшний день перенасыщен и представляет собой жесткую конкурентную среду. Номинации модных марок и брендов, в качестве которых выбран сленг, выделяют компанию на фоне конкурентов и помогают привлечь внимание целевого покупателя.

ПРОФЕССИОНАЛЬНО ВАЖНЫЕ КАЧЕСТВА ЮРИСТА

Студ. Тарасова Ю.О., гр. ПД-101
Научный руководитель доц. Юртаев В.И.
Кафедра Психологии

Современное общество невозможно представить без юристов – профессионалов. Юристы играют особую роль. Конфликтные ситуации могут возникнуть при любом политическом устройстве государства, роль юристов-профессионалов в таком случае неопределима. Пользуясь рамками законами, специалист способен найти разумные, мирные способы решения социальных и иных конфликтов. Кроме того, юрист выполняет немаловажную роль слежения за применением и соответствующим исполнением единых для всех и признанных большинством норм деятельности. Юрист также напрямую участвует в формировании правовых, социально-политических отношений в обществе и государстве.

Юрист – профессионал должен обладать рядом важных профессиональных качеств. Особо важными является развитый интеллект, позволяющий решать сложные задачи, быстро адаптироваться в изменяющейся обстановке, умение устанавливать логические связи между участниками и событиями, опираясь на ранее полученный опыт, строить логические суждения и выводы, и полноценно использовать возможности творческого мышления.

Важным качеством является высокая стрессоустойчивость, позволяющая юристу – профессионалу исполнять свою деятельность, не отвлекаясь на психические раздражители, состояние своего эмоционального фо-

на и эмоционального фона окружающих его участников различных ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.

Кроме того, важными представляются социально-психологические характеристики юриста. Здесь стоит особо обратить внимание на коммуникативную компетентность, как умение общаться, находиться в постоянном контакте с окружающими. Также важны мотивационные установки. Речь идет о мотивации успеха. Без этой мотивации юрист не может стать профессионалом, так как именно данная мотивация заставляет его добиваться успехов в своей профессиональной деятельности. Не стоит забывать и об ориентации на социальные мотивы, т.к. юрист – профессионал направлен, в первую очередь на выполнение нужд и потребностей социума.

Сочетание этих качеств, высокий уровень важных характеристик составляют в сумме образ юриста – профессионала.

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Студ. Малинина И.М., гр. УПД-122

Научный руководитель доц. Мореева Е.В.

Кафедра Управления

Все большую актуальность приобретает вопрос о том, каким образом человек владеет знаниями, и какую роль здесь играют институты, составляющие «мягкую инфраструктуру» рыночной экономики, в том числе патентное и авторское право, законодательство о конкуренции, бухгалтерский учет и обычаи делового оборота. Этот вопрос занимает видное место в социально-экономических, экономико-правовых и экономико-математических исследованиях последних десятилетий. В частности, он составляет главную тему исследований, посвященных организации бизнеса в «новой экономике» или, что практически, то же самое, в экономике, основанной на знаниях.

Можно выделить следующие виды деятельности, в обязательном порядке присущие системам управления знаниями на предприятии:

1. Идентификация знаний – выявление индивидуальных и коллективных знаний, которые можно рассматривать как актив предприятия.

2. Разработка стратегии развития знаний, обусловленной общей стратегией развития предприятия. Стратегия управления знаниями должна соответствовать корпоративной культуре и философии управления компанией и расставлять приоритеты (стратегические цели), определяющие правовые, экономические и этические основы управления знаниями.

3. Аудит знаний – деятельность, связанная с оценкой и использованием накопленного знания. Оценивается достаточность имеющихся в на-

личии знаний, их доступность, качество формирования и передачи, затраты на приобретение знаний в сопоставлении с результатами (эффективность приобретения знаний), объем и уровень использования знаний.

4. Документальное оформление базы знаний – создание системы для хранения массива знаний об интеллектуальном капитале организации на базе современных информационных технологий. Главная цель документирования знаний – создание корпоративной памяти. В результате документального оформления знание переходит из владения отдельным лицом во владение организации, зафиксированное в овеществленном виде.

5. Защита знаний – охрана произведенных знаний посредством средств защиты объектов интеллектуальной собственности (патенты, лицензии, коммерческие секреты и т.д.), а также путем соответствующих мероприятий по стимулированию персонала – носителя неявных знаний.

6. Распространение знаний – передача знаний из базы и от источников тем, кто в них нуждается.

7. Приумножение и обновление знаний – деятельность по извлечению новых знаний из внешней среды.

МОДЕЛЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЭНДАУМЕНТ – ФОНДА В РЕАЛЬНЫХ УСЛОВИЯХ

Студ. Огурцова Н.С., гр. ГМД-111
Научный руководитель доц. Зотов В.В.
Кафедра Управления

Эндаумент-фонды (endowment) или фонды целевого капитала, согласно российскому законодательству, отличаются от обычных благотворительных фондов тем, что направляют на свои цели, главным образом, не пожертвования доноров, а инвестиционный доход от сформированного донорами капитала. При этом доноры имеют право четко указывать, на что может быть потрачен полученный фондом доход. Чаще всего эндаумент-фонды создаются для финансирования организаций образования, медицины, культуры.

Эндаумент-фонды впервые зарегистрированы в США и использовались для негосударственной поддержки образовательных учреждений. В настоящее время наиболее крупным из них является эндаудмент Гарвардского университета, на данный момент он составляет 34 миллиарда долларов. Эндаументы в законодательном пространстве Российской Федерации регламентируются Федеральным Законом № 275 «О порядке формирования и использования целевого капитала некоммерческих организаций».

Учреждение Целевого капитала Эндаумент-фонда осуществляется путем сбора в его состав денежных средств на сумму не менее 3 миллио-

нов рублей и обособления этих средств путем передачи в доверительное управление. После учреждения данный фонд может пополняться пожертвованиями в виде не только денежных средств, но и ценных бумаг, а также недвижимости.

Целевой капитал Эндаумент-фонда может создаваться для финансирования некоммерческих проектов в определенных социальных сферах, таких как образование, наука, здравоохранение, культура, спорт, искусство, архивное дело, социальная помощь, охрана окружающей среды, бесплатная юридическая помощь и правовое просвещение.

В процессе исследования была разработана модель функционирования Эндаумент-фонда в реальных условиях. Данная модель включает в себя создание специализированной НКО в форме фонда, формирование целевого капитала фонда, передачу данного капитала в доверительное управление, концентрирование, а затем передачу вырученных средств финансируемой организации.

Сама по себе модель целевого капитала очень интересная, но требует времени и дополнительных затрат для того, чтобы в последствии все больше и больше компаний смогли перейти на данную модель.

ИННОВАЦИИ В СФЕРЕ СОЦИАЛЬНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Студ. Огурцова Н.С., Цибульская О.Н., гр. ГМД-111

Научный руководитель проф. Губачев Н.Н.

Кафедра Управления

Россия – страна со сложной медико-демографической ситуацией, высокой средней долей пожилых людей в составе населения (на уровне 20,8%), превышающей долю детского населения, существенными региональными различиями уровня и качества жизни пожилых людей.

Как показывает история многих стран, наиболее благоприятным периодом для появления инноваций является следующая за экономическим кризисом депрессия. Считается, что депрессия усиливает потребность в инновациях для выхода из кризиса.

Выделяют следующие особенности инноваций в социальной сфере: высокая неопределенность последствий крупных инноваций; сложность оценки эффекта инновации; комплексность инновации (так, например, новая концепция здравоохранения порождает необходимость развития новых методов, изменения организационной структуры управления учреждениями).

Следует особо отметить, что значительная часть инноваций в социальной сфере носит некоммерческий характер, они предполагают, длительный срок отдачи и оказывают влияние на большие группы людей. От-

меченные особенности определяют необходимость системного подхода к осуществлению инноваций в социальной сфере.

С целью усиления новаторской деятельности персонала в организациях социального профиля и профилактики сопротивления персонала нововведениям необходимо применение различных мотивирующих действий, включая материальное и моральное поощрение сотрудников-новаторов, поддержание эффективных коммуникаций сотрудниками как внутри организации, так и за ее пределами. Персонал учреждений должен быть хорошо осведомлен о стратегических и практических задачах, которые необходимы для развития организации.

Инновационные функции социального работника должны проявляться в творческом подходе к социальной деятельности, в поиске новых более качественных технологий социального обслуживания, в обобщении и внедрении передового опыта, в умении использовать слабые и сильные стороны деятельности социальной организации.

В настоящий момент в Российской Федерации есть компоненты, необходимые для развития инновационных социальных технологий: инвесторы, компании, импортирующие зарубежные инновационные разработки.

РОЛЬ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ ОБЩЕСТВА

Студ. Ушакова А.В., гр. УПД-122
Научный руководитель доц. Мореева Е.В.
Кафедра Управления

Инновационное общество – новый тип социальной структуры, представляющий собой, по сути, единую информационную среду, являющуюся, с одной стороны, порождением интеллекта, и с другой – тем, что его порождает. Главным богатством инновационного общества является интеллектуальный капитал во всех его формах и проявлениях. Об этом рассказывается в статье.

Интеллектуальным капиталом в современных условиях могут обладать люди любых профессий, способные к творческому мышлению, ибо их капиталом становится способность к неординарным поступкам и действиям.

Главная функция интеллектуального капитала – существенно ускорять прирост массы прибыли за счет формирования и реализации необходимых предприятию систем знаний, вещей и отношений, которые, в свою очередь, обеспечивают его высокоэффективную хозяйственную деятель-

ность. В частности, интеллектуальный капитал предприятия определяет качество его системы управления.

Именно интеллектуальный капитал задает темп и характер обновления технологии производства и его продукции, которые затем становятся главным конкурентным преимуществом на рынке.

Сущность интеллектуального капитала как экономической категории можно определить как систему отношений различных экономических субъектов по поводу рационального, устойчивого его воспроизводства на основе прогрессивного развития науки в целях производства конкретных товаров, услуг, дохода, повышения жизненного уровня, решения проблемы неравномерности мирового и регионального развития на основе персонализированных экономических интересов субъектов.

В современном обществе интеллектуальный капитал становится основой богатства. Именно он определяет конкурентоспособность экономических систем, выступает ключевым ресурсом их развития.

ОБЗОР МОДНЫХ ФРАНЦУЗСКИХ БРЕНДОВ

Студ. Алексеева Н.А., гр. ДК-1-14

Научный руководитель доц. Юрина Т.Н.

Кафедра Иностранных языков

Aujourd'hui, trois marques françaises incarnent l'élégance féminine russe: Chanel, Dior, Louis Vuitton. Par contre, la Française ne cherche pas à dispenser pour avoir une étiquette qui se voit. Dans cet article il s'agit des marques les plus appréciées chez les françaises: Zadig & Voltaire, Vanessa Bruno, Comptoir des Cotonniers, Gerard Darel.

Zadig & Voltaire est une marque française de prêt-à-porter, créée en 1997 par Thierry Gillier. La marque s'adresse à une clientèle féminine et masculine. Le choix du cachemire double d'une signature stylistique casual rock identifiable constitue, trois têtes, l'identité de la marque, ainsi la maille. Certains modèles sont devenus les emblèmes de la marque, comme le T-Shirt à col tunisien customisé, les teddy boots ou la pochette rock.

Deuxième marque populaire en France c'est Vanessa Bruno. Sa mode est constituée d'épais couches de tricot et de jambières just au corps, en couleurs sobres ou pastel. La marque se fait connaître grâce au cabas à paillettes de la maison. La marque se veut dire luxueuse et décontractée.

Troisième marque française c'est Comptoir des Cotonniers, filiale du groupe Fast Retailing. Comptoir des Cotonniers accompagne chacune dans ses envies de mode et d'élégance. A la fois créatives et raffinées, les collections Comptoir des Cotonniers suivent les femmes dans leur quotidien. Les femmes qui apprécient la marque sont modernes, elles aiment le look urbain-chic et ne

manquent pas de suivre les tendances saison après saison, tout en demeurant fidèles à leur propre style.

Avec son style simple et chic, ultra féminin, la Maison Gerard Darel incarne l'élégance française. La Maison a ainsi su imposer une nouvelle vision du prêt-à-porter avec une image forte des prix abordables et en restant maîtres des ingrédients qui font leur succès, à savoir un souci constant de la mode et des femmes. C'est une marque française de prêt-à-porter féminine spécialisée dans la maroquinerie. La marque s'est rendue célèbre grâce à un modèle de sac à main typique baptisé 24 heures.

C'est ce qui crée la différence entre une Russe et une Française, on observe chez cette dernière une certaine négligence, apparemment spontanée mais en réalité très construite.

AUS DER GESCHICHTE DER TAPETEN

Студ. Феофанова Д.И., гр. КД-112
 Научный руководитель Казарян О.В.
 Кафедра Иностранных языков

Die Geschichte der Tapeten ist reich und interessant. Sie ist mit der Entwicklung der Kultur und Industrie verbunden.

Seit Menschengedenken wurden die Wände der ersten Wohnungen verziert. Das waren graphische Muster, Tierfelle, pflanzliche Materialien. Im Altertum waren Seidenstoffe und Bildteppiche begehrt.

Als dekoratives Element der Raumgestaltung waren Goldledertapeten bereits zur Zeit der Renaissance bekannt. Doch ihre Epoche erlebten sie nur im Barock. Die Herstellung des Goldleders ist eine der zahlreichen Varianten der Lederverarbeitung.

Die Geschichte der Wandbekleidung erlebte eine große Bereicherung durch die Einfuhr chinesischer Papiertapeten.

Das Biedermeier war durch Sachlichkeit, Experimentierlust und Farbenfreude charakterisiert. Gewagte Farbkombinationen, starke Kontraste und variantenreiche Muster schmückten die Wohnung. Die Tapeten waren bestimmt von Pflanzenformen oder abstrakten Musterungen.

Stilpluralismus, Stilmischungen und Naturalismus waren für den Historismus gekennzeichnet.

Im Jugendstil herrscht eine organische Formensprache vor. Die Grundlage zur Entwicklung eines neuen Stils wurde im Ornament gesucht. Die berühmten Blumen von Otto Eckmann wurden neben dem Schwan zu Emblemen des Jugendstils. Viele führende Künstler, wie Otto Eckmann und Peter Behrens, widmeten sich dem Kunstgewebe, um Schönheit in den Alltag zu bringen.

Die Wiener Werkstätten waren 1903 als Gemeinschaft von Künstlern gegründet. Die neue Generation verlangte nach klaren Formen. Es entstanden verschiedene Tapetenmusterungen.

Die Unterscheidungsmerkmale der modernen Tapeten sind neue interessante Designs. Hinzu kommt die besondere Materialqualität.

THE PSYCHOLOGY OF DESIGN AND COLOUR

Студ. Галкина Д.С., Цыганова Д.В., гр. ИКК-141

Научный руководитель доц. Новикова Н.В.

Кафедра Иностранных языков

What is psychology? Basically, «psychology is the science of behaviour and the mind». When design and behaviour match, the design is perfect.

Interior design is not a new thing... It's been around for centuries. One of the oldest forms of interior design is Feng Shui. It originated in China more than two thousand years ago

Interior decorating industry in the USA is worth billions of dollars. It shows that most people definitely appreciate the benefits of comfortable and beautiful living environments. Such famous people as Jillian Anderson and Enrique Iglesias invited Feng Shui designers to their homes.

According to Feng Shui, your surroundings greatly affect your physical and mental health. They affect your relationships and your success in life. Things and objects in your house affect the energy flow, they interact with you.

People have been aware of the effects of placement for centuries. Approximately 30000 years ago there were several criteria for placing caves. "The caves held the high ground in the area, the surrounding area was easily seen from the entrance of the cave, and the water source was easily accessible". These criteria are in harmony with the principles of Feng Shui. It is composed of two Chinese words. The word Feng means air and the word Shui means water. Wind and water flow, move, and circulate. They are very important.

We can use interior design and the energy of Feng Shui to attract positive energy into our lives. Let us take a bedroom for example. If we place a bed in the corner of the room, the bed is not really attached to any wall. Therefore you are not attached to the house. What is really important when you want to attract positive energy is that you feel grounded. The best place for the bed is with the head against the wall. Never place the bed up against two walls. That may be good for a child, but for an adult that would be too difficult. The person might be sleeping too close to the wall and if another person came in they might feel trapped. Large pieces of furniture like that can be a problem if they are placed too close to your bed. If something is too close to your bed it could fall over. There are several things that should not be in a bedroom (black objects and

things associated with death). Always use things that come in pairs. Be careful about images. They may be beautiful pictures, but they can create the feeling of loneliness. You should use pictures of two people dancing or dining together.

ИННОВАЦИОННЫЕ МАТЕРИАЛЫ

Студ. Михелашвили Ш., Ковалева Е.Д.,
Северова Д.Л., Шуйская А.П., гр. ДК-1-14
Научный руководитель Соболева О.С.
Кафедра Дизайна костюма

We wanted to tell you about using innovative materials. Our university made a challenge called "Step into the future" where all young designers can show their design ideas. Your design needs to be practical and helpful for our eco-system. We decorated a dress with shavings left after sharpening a pencil. That's perfect for ecology because you don't need to throw out any shavings and contaminate our planet.

The essential part of any look is make-up and hair style. So for such an unconventional dress we recommend a simple pony-tail and very light and romantic make-up!

We can find more elegant use of waste. People can use pieces of plastic as an unusual and very bright decor. Plastic helps to create extraordinary texture and form, it is really necessary to fashion of the future.

Also we worked with curtains and tulle. Together they gave us so fresh and light image, so people think it is cloth. Mosquito net shows us that all available things may be used in the creation of the dress.

We hope that our ideas are innovative and modern, comfortable for people and useful for environment.

ФЕМИНИЗМ И ЖЕНСКАЯ ЛИТЕРАТУРА В РОССИИ

Студ. Нвогвугву Н.Р., гр. ИИМ-131
Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.
Кафедра Русского языка

Одна из первопричин неопределенного положения женщин в искусстве – это давно сформировавшаяся «иерархия» искусств. Виды и жанры, которые ценились выше, требовали от творца серьезной профессиональной подготовки.

Проблема места женщины в искусстве продолжает существовать, из-за того, что большинство покупателей ценностей мужчины, которые, хоть и признают женский талант, но в то, что женщина может создать шедевр, не верят.

Заслуга женщин есть и в области литературы. Это – развитие и сохранение устного народного творчества (песен, сказок, пословиц, поговорок).

Вклад в переоценку женской творческой деятельности внесли представительницы либерального течения в феминизме. Через феминистскую критику западное искусствоведение начало реагировать на новые методологические и философские подходы.

В России вопросы, связанные с положением женщины в литературе, начали подниматься с конца XVIII – начала XIX в.в. Понятие «женская литература» появилось приблизительно в 30-40-х годах XIX в. Многие зарубежные и российские исследователи начали выделять характерные отличительные признаки женской литературы, женского письма.

Женская литература, как и женское искусство в целом процесс дискретный, когда стадии активности сменяются периодами практически не заметного существования. Пройдя множество исторических этапов развития, женская литература в России продолжает сохранять тенденцию к развитию.

Женская литература должна развиваться далее самобытно, со своими особенностями и чертами, продиктованными гендерным отличием и природой, тогда она сможет получить признание.

ДЖИНСЫ

Студ. Билецкая М. Д., Гудкова П.С., гр. ДК-1-14
 Научный руководитель Соболева О.С.
 Кафедра Иностранных языков

Jeans – are the most democratic form of clothing. Today a lot of people are wearing jeans.

Jeans were invented by emigrant from Germany Levi Strauss, were made in 1853, at the end of 1872 Jacob Davis invented the pockets fastened with special rivets. Then partners set up a company for the production of jeans «Levi Straus & Co SF».

Popular models: classic jeans (Five-pockets); skinny jeans; Jeans «flared» (Flare cut); Baggy fit.

Jeans are popular for our days, you can see them in collections different designers.

Designers use denim, patchwork and decorate jeans everything that comes to their hand.

Every person has them in his wardrobe and everyone can wear jeans.

CHANSON FRANÇAISE

Студ. Васильева С.С., гр. СР-141

Научный руководитель Новожилова М.И.

Кафедра Иностранных языков

La musique a toujours joué un rôle très important dans le développement de la vie culturelle de la France. Il y avait des périodes quand 1000 troubadours et trouvères chantaient la guerre et l'amour, et allaient de ville en ville pour se faire écouter.

Puis la chanson devient une arme: quand les gens ne sont pas contents ou quand ils sont malheureux, il le disent dans leurs chansons. On chante des mélodies mises sur les poésies de Ronsard (XVI s.), de Béranger et de Potier (XIX s.). Dans des chansons on se moque du gouvernement et du régime social. "La Marseillaise", "La Carmagnole" en sont des exemples.

La chanson française contemporaine doit beaucoup à Charles et à Maurice Chevalier, Edith Piaf et Francis Lemarque, Jonny Hess et Yves Montand qui ont débuté tous avant la Deuxième guerre mondiale. La gamme de la chanson française est d'une extrême variété, ainsi que les talents des auteurs et des interprètes.

On peut distinguer dans l'évolution de la chanson française trois grands moments:

1. Après la Libération naît la chanson intellectuelle, sortie des Caves de Saint-Germain et des Cabarets du Quartier Latin: Juliette Gréco, Léo Ferré, Catherine Sauvage chantent des œuvres de J. Prévert, de Queneau, de Brecht.

2. Les années 50 voient le départ d'une chanson, qui sait trouver des accents plus accessibles au grand public et au grand populaire. C'étaient Edith Piaf, Yves Montand et d'autres.

3. En 1958 commence une nouvelle période caractérisé par le djaz et le rock, venu d'outre-atlantique. Des dizaines de jeunes se sont lancés dans la chanson comme Dalida, Adamo, Barbara, Enrico Macias, etc. Enfin, au-delà des modes, la chanson française est dénommée par les grands noms de Georges Brassens, Charles Aznavour, Joe Dassin, Jacques Brel, Mireille Mathieu, Vanessa Paradis, Patricia Kaas.

À présent Garou, ZAZ, Stromae et Patricia Kaas sont des chanteurs très à la mode.

DON'T KILL THE WORLD

Студ. Мазина Д.В., гр. ДГ-2-14
Научный руководитель Орлова И.И.
Кафедра Иностранных языков

People have always polluted their surroundings, but until now pollution was not such a serious problem. Since the late 1960's people become alarmed with the danger of pollution.

Water pollution. The sea waters today are very dangerous. There is no ocean or sea which is not used as a dump. There is not enough oxygen in the water. In such places all the birds leave their habitats and many plants die. If people drink this water they can die too.

Air pollution. When the Americans decided to clean up the Statue of Liberty in 1986, the first thing they had to do was to make a hole in her nose and take away the acid rain that had collected inside. The polluted air of New-York had mixed with the rain and damaged the Statue greatly. To make air clean again we need good filters at nuclear power stations, at factories and plants and also in cars and buses.

Rubbish. Lakes and rivers are often polluted drains from town and factories empty into them, into the water. The chemicals poison the water. Wildlife cannot easily survive in it. Ocean – going tankers sometimes empty thankfuls of oily water into the sea. Because this rubbish remains dangerous for thousands of years, we need to be especially careful about what we do with it.

Poison-beware. Stand next to a car in a traffic jam, and you may see clouds of dirty gas. This is one way the air gets so dirty or polluted. Some of the fumes are poisonous and can do a lot of harm to animals, plants and people. Some of the air pollution reaches about level. When rain clouds are formed, the poison is mixed with drops of rain. And down comes what is called acid rain.

Reduction of the pollution. The best way of avoiding environmental pollution is the use of alternative safe energy sources such as wind power, solar energy and natural gases. Almost everything can be reused garden or kitchen trash becomes fertilizer; combustible garbage is burned to produce electricity; metal containers and bottles are recycled; and old furniture, clothing, and other useful items are cleaned repaired, and, resold cheaply or given away.

Don't kill the World! We must admire our nature.

ОБРАЗ МЕЧТАТЕЛЯ В РУССКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ ОТ Н.В. ГОГОЛЯ ДО Ф.М. ДОСТОЕВСКОГО

Студ. Тараканова О.А., гр. ИИМ-131
 Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.
 Кафедра Русского языка

Образ мечтателя в русской литературе встречается достаточно часто. Этот человеческий тип не оставляет никого равнодушным. Интересны не только его психологический портрет и философия, но и жизненная нить, история судьбы, окутанная поэзией чувств.

Мечтатель открывается нам в произведении Н.В. Гоголя «Мёртвые души». Здесь этот образ является неоднозначным. Он воплощён в лице помещика Манилова, мечтавшего о друге, с которым можно было бы беседовать о «любезности, о хорошем обращении, следить какую-нибудь науку, чтобы расшевелило душу». Перед нами образ мечтателя, но не созерцающего, очищающего свою душу, а пустого и никчёмного, склонного к созданию иллюзий, ложной идиллии мира и жизни в нём. В повести Н.В. Гоголя «Невский проспект» нам также встречается мечтатель – петербургский художник Пискарев. Это робкий молодой человек, идеалист по природе. Автор наделяет персонажа чертами романтика, для которого женщина является непорочным созданием. Для главного героя идеал и реальность были единым целым, основу жизни он видел в их сочетании и стремился к гармонии.

Мечтателем является и главный персонаж романа И.А. Гончарова «Обломов» Илья Обломов, кроткий, добрый и честный, «хрустальная, прозрачная душа; таких людей мало; они редки; это перлы в толпе!». Обломов не смог воплотить свои мечты в жизнь, и тому есть объяснения. Характер, воспитание и сама сущность мечтателя повлияли на его судьбу. Но его помыслы были чисты, а сердце – добрым.

В романе Ф.М. Достоевского «Белые ночи» главным героем является мечтатель. Позиция автора совпадает здесь с позицией героя. Мечтатель сам являлся художником и творцом своей жизни. Он не боялся собственных фантазий, они казались ему настоящими. Не найдя идеалы в реальной жизни, он создал их в своих мечтах. Как и другие мечтатели, он придавал большое значение сновидениям, ведь много раз был влюблён в идеал, в ту, которая может ему присниться.

Предполагаем, что можно выделить два типа мечтателя: мечтатель высокого порядка, чуткая душа, и бесплодный мечтатель. Не смотря на различия типов, есть и общее. Их бытие рождает вопросы о смысле жизни, об идеалах. Мечтатель – существо хрупкое и лёгкое. Постигание его природы – трудное и интересное занятие.

ТОНКОСТИ ПЕРЕВОДА («ПЕРЧАТКА» Ф.ШИЛЛЕРА В ПЕРЕВОДАХ В.А.ЖУКОВСКОГО И М.Ю. ЛЕРМОНТОВА)

Студ. Шилова К.А., гр. ИИМ-131

Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.

Кафедра Русского языка

Известно, что переводить с одного языка на другой достаточно трудно. Для этого необходимо не только в совершенстве владеть иностранным языком, но и иметь представление о менталитете, культуре и характере народа. К художественному же переводу требования еще более жесткие.

Мастерами художественного перевода в России по праву считаются такие поэты, как В.А. Жуковский и М.Ю. Лермонтов. Они настолько хорошо владели мастерством перевода, что нередко подменяли лицо переводимого автора своим собственным. Чтобы понаблюдать за влиянием индивидуальности этих переводчиков на текст перевода, в данной работе сравниваются два известнейших перевода баллады Ф.Шиллера «Перчатка».

Переводы В.А. Жуковского и М.Ю. Лермонтова сравнивались на сюжетном, лексическом, фонетическом и синтаксическом уровне. Оказалось, что В.А. Жуковский тяготеет к народности, к фольклору, выбирая соответствующие лексемы для обозначения образа. Интересно сравнить балладу и перевод Жуковского по звучанию. Оригинал достаточно сдержанный, даже резкий: «Vor seinem Löwengarten, Das Kampfspiel zu erwarten, Saß König Franz, Und im ihn die Großen der Krone, Und rings auf hohem Balkone Die Damen in schönem Kranz». Стихи же В.А. Жуковского мелодичны и мягки. Они похожи на песню: «Перед своим зверинцем, / С баронами, с наследным принцем, / Король Франциск сидел; С высокого балкона он глядел / ...».

Для М.Ю. Лермонтова эта баллада стала одним из первых опытов в переводческой деятельности (поэту было 15 лет). Он старается как можно точнее воссоздать в русском языке ритм и звучание немецкого стиха. Для него важно передать динамику, эмоциональный накал. Опуская некоторые детали оригинала, он стремится к кульминации, сконцентрировав все свое внимание на взаимоотношениях влюбленного рыцаря и прекрасной дамы.

Таким образом, очень многое зависит от личности переводчика. Один и тот же текст переводится разными индивидами, с разным настроением и характером, опытом и различным видением цели. Играя с деталями перевода, используя все его тонкости, от построения предложений до звуковых акцентов, поэты-переводчики создают новые, подчас отличные даже от оригинала произведения.

БИЗНЕС КАК СОЦИАЛЬНЫЙ РЕСУРС

Студ. Захарова С.С., гр. СС-141

Научный руководитель доц. Грызлова В.П.

Кафедра Истории, политологии и права

Высокий уровень социальной ответственности бизнеса является важным фактором стабильного развития и социального благополучия в большинстве развитых стран. В современной России институт социальной ответственности бизнеса находится в стадии зарождения. Что является препятствием для решения многих социальных проблем и задач?

Выстраивание эффективного взаимодействия власти и бизнеса по вопросам социальной ответственности постепенно становится одним из направлений государственной политики, поскольку от уровня социальной ответственности бизнеса, от конструктивности диалога бизнеса и власти и эффективности их взаимодействия зависит социальная защищенность широких слоев населения.

Условия перехода современной России от плановой экономики к рыночной выдвигают две ключевые задачи, во-первых, справедливое и рациональное распределение социальной нагрузки между государством и бизнесом; во-вторых, формирование у общества правильных ожиданий от государства и бизнеса, а также воспитание чувства собственной ответственности за личное благополучие. От успешного решения этих задач зависит скорость становления института социальной ответственности бизнеса, а также его эффективность.

Популярными направлениями государственной политики в отношении корпоративной социальной ответственности являются правовое регулирование, законодательная инициатива, организация площадок локального и национального уровня для обсуждения вопросов корпоративной социальной ответственности, продвижение инициатив по соответствию национальных стандартов международным, убеждение, проведение информационных кампаний, льготные режимы налогообложения, софинансирование проектов в области корпоративной социальной ответственности, программы экономической мотивации, предоставление правительственных средств для внедрения программ корпоративной социальной ответственности, моральное поощрение и др.

Взаимодействие власти и бизнеса в современной России отражает часто меняющийся характер их взаимоотношений. Роль государства должна выражаться, в первую очередь, в обеспечении стабильного политического курса, информировании бизнеса о ценностях и выгодах социально ответственного поведения.

МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ РОССИИ И ЛИТЕРАТУРА

Студ. Хохлова М.В., гр. ИИМ-131

Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.

Кафедра Русского языка

В современной России существует масса субкультур, многократно дробившихся и смешивавшихся между собой. Среди самых ярких можно выделить такие субкультуры, как готы, хиппи, панки, эмо, металлисты, растаманы, скинхеды, ролевики, реконструкторы и толкинисты. Остановимся более подробно на связи субкультур и литературы.

Идеальной иллюстрацией подобной связи является толкинизм. Толкинисты – это фэндом (сообщество поклонников) английского писателя Дж.Р.Р. Толкина, написавшего роман «Властелин Колец». Толкинисты в основном заняты изучением филологических трудов профессора Толкина, его художественных книг и творчеством «на тему», фактически – подражанием его текстам. Они часто отождествляют себя с каким-либо персонажем из книг Профессора или просто приписывают себя к той или иной расе Средиземья – орки, эльфы, гномы, энты, придумывая себе имена на составленных Толкином языках и собственную «легенду». Многие толкинисты заняты изучением творческого наследия писателя, а также переводом статей и рассказов Толкина. В России существует литературное общество Tolkien Texts Translation, занимающееся переводами. Часть толкинистов, как и поклонники других писателей, пишут «фанфики», любительские рассказы по мотивам Толкина. Степень соответствия канону у разных авторов различна, поэтому всех их относят к апокрифам (литературное произведение, созданное на основе другого).

Владимир Попов в своих заметках об истории толкинизма делит это движение XX – XXI в.в. на четыре основных течения, определяемых по их философскому подходу к Толкину: «христиане», «северяне», «альтернативщики» и «афилософы». По мнению Попова, «афилософы» – это те, «кто вообще не задается вопросом о фундаментальных ценностях, лежащих в основе трудов Толкина». «Альтернативщики» отказываются от философской системы Толкина и пытаются выдвинуть вместо нее свое собственное видение Средиземья. «Христиане» в системе Попова сосредотачивают свое внимание непосредственно на христианстве самого Толкина и на христианских элементах в его легендарии. «Северяне» отталкиваются от элементов скандинавских саг, в большом количестве «разбросанных» в текстах Толкина.

Толкинизм в своем развитии прошел несколько этапов. Сегодня толкинисты – немногочисленная группа, отошедшая на второй план и уступившая место более крупным фэндомам.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ КОЭФФИЦИЕНТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРСПЕКТИВНОСТИ СОТРУДНИКОВ МУНИЦИПАЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Студ. Федина Я.А., гр. ГМД-121

Научный руководитель доц. Морозов Р.В.

Кафедра Управления

Несмотря на важность оценки и аттестации персонала, во многих муниципальных учреждениях РФ отсутствуют какие-либо методы оценки сотрудников или используются системы оценки персонала, слабо сочетающиеся со стратегическими целями и корпоративной культурой. Ещё несколько лет назад оценка персонала была первым опытом, часто мероприятия оценки были заимствованы, скопированы у коллег в сфере управления персоналом и не всегда отвечали специфике и задачам муниципальных учреждений. Аттестация в настоящее время перестает быть обособленной HR-процедурой и становится одним из элементов системы управления персоналом, увеличивается ее взаимосвязь с системами мотивации, обучения и развития персонала. Одним из важнейших элементов аттестации является методологическая база проведения аттестации. С целью совершенствования методики аттестации предлагается внедрить расчет коэффициента профессиональной перспективности сотрудников, определяемый по следующей формуле $K = O_{\text{у.обр.}} \cdot \left(1 + \frac{C}{4} + \frac{B}{18} \right)$, где $O_{\text{у.обр.}}$ – оценка

уровня образования, которая равна 0,15 – для лиц, имеющих незаконченное среднее образование, 0,6 – для лиц, имеющих среднее образование, 0,75 – для лиц, имеющих среднетехническое и незаконченное высшее образование, 1 – для лиц, имеющих высшее образование; C – стаж по специальности; B – возраст.

Таким образом, предложенная методика аттестации, использующая расчет коэффициента профессиональной перспективности сотрудников будет способствовать совершенствованию документационного обеспечения оценки и аттестации персонала муниципальных учреждений.

МАЛАЯ ГРУППА КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Студ. Федорова А.О.

Научный руководитель доц. Одинцова О.В.

Кафедра Управления

Статья посвящена малой группе как элементу корпоративной культуры организации, которая является непосредственно проводником влияния общества и больших социальных групп на индивида.

Актуальным является то, что малая группа в корпоративной культуре организации включает в себя ряд компонентов: хорошо знать представление о миссии организации, ее роли в обществе; находить коллективно пути решения конфликтов; придерживаться норм делового общения между членами малой группы и с клиентами; в общей системе распределения функций и ролей в совместной жизнедеятельности; общие цели, реализация которых позволяет удовлетворить индивидуальные потребности и интересы

Малая группа – совокупность индивидов, непосредственно взаимодействующих друг с другом для достижения общих целей и осознающих свою принадлежность к данной совокупности. Малая группа взаимодействует с корпоративной культурой организации, что в итоге дает организации обеспечение высокой прибыльности посредством совершенствования управления человеческими ресурсами для обеспечения лояльности к руководству сотрудников, восприятия у работников отношения к предприятию как своему дому.

Нами проведено эмпирическое исследование (n=20) по выявлению групповых ролей в организации. Опрошенным надо было дать ответ на ряд вопросов и по итогу распределить характеристику ролей в команде. В ходе работы было выявлено, что 70% опрошенных – это «Председатель», который впитывает все возможные мнения и принимает решения; «Генератор идей». 30% опрошенных относятся к группе «Завершитель», который побуждает группу все делать вовремя до конца; «Организатор группы» способствует согласию группы улаживает разногласия, знает потребности, проблемы членов группы; человеческая деятельность носит коллективный характер и осуществляется в группах и группами, что дает возможность эффективно управлять групповыми процессами, улучшать, интенсифицировать деятельность групп, повышать их производительность и т.д. Малая группа и каждый конкретный человек является носителем в корпоративной культуре организации, который должен направлять на эффективное решение целей и задач организации.

**МИРОВОЗЗРЕНИЕ А.П. ЧЕХОВА
В ОЦЕНКЕ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ РОССИЙСКОЙ
РЕЛИГИОЗНО-ФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ НАЧАЛА XX века**

Студ. Ерисова Н.Д., гр. СГ-142

Научный руководитель доц. Лазаренко Л.В.

Кафедра Русского языка

Шестов Л., Мережковский Д.С. и Булгаков С.Н. сходятся в том, что мировоззрение Чехова лишено метафизических оснований и эта онтологическая неукорененность исключительно остро им переживалась. Однако анализ чеховских произведений приводит их к несколько отличающимся выводам.

Лев Шестов видит сущность творчества А.П. Чехова в том, что он был «певцом безнадежности», а самую значительную его черту – в резко выраженном отвращении ко всякого рода мировоззрениям и идеям. Поэтому главные герои его произведений не имеют идейных оснований для какой-либо творческой деятельности и поставлены перед необходимостью «творить из ничего». Но «творчество из ничего» – это задача, которая находится за пределами человеческих сил и прав и противна человеческой природе.

Мережковский Д.С. называет Чехова «властителем дум» современного ему поколения русской интеллигенции. Но сам Чехов, по его мнению, не верит в идеалы этого сословия и разрушает их. В его творчестве сосуществуют два несовместимых лейтмотива: «предчувствие всеобщего конца» и «песнь грядущего рая земного». Этот мировоззренческий диссонанс является следствием «религии человечества без бога». Чехов пытается показать, что «человек без Бога есть Бог», но свидетельствует о том, что без Бога человек – ничто.

Так и Мережковский, и Шестов играют в своих критических статьях роль своего рода «обвинителей» А.П. Чехова, ставя ему в вину «безбожный» пессимизм и, по сути, демиургическую амбицию. То и другое коренится, по их мнению, в «отпадении» писателя от христианского начала.

По мнению С.Н. Булгакова, оппонента названных выше религиозных мыслителей, основным мотивом творчества Чехова является «скорбь о бессилии человека воплотить идеал». Булгаков утверждает, что из его творчества вытекает вывод о том, что «человека делает человеком в настоящем смысле слова вера во всемогущую силу Добра». При этом он признает, что в произведениях Чехова такая вера никак не обоснована. Тем не менее, проф. Булгаков настаивает на том, что Чехов видел задачу культуры в искании «правды, Бога, души, смысла жизни». Впрочем, позиция «защи-

ты», которую поддерживает философ, заметно страдает от неточностей в его толковании чеховских текстов и некоторой предвзятости.

ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА «ЧИКЛИТ» В СОВРЕМЕННОЙ ЗАПАДНОЕВРОПЕЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Студ. Фоломкина Д.Д, гр. ИИ-112

Научный руководитель ст. преп. Пермякова Н.С.

Кафедра Русского языка

Современный литературный жанр «чиклит» стал популярным в конце XX в. Термин «чиклит» был введен американскими писателями Крисом Маззой и Джеффри де Шеллом в 1995 году. Самые популярные основательницы жанра Хелен Филдинг («Дневник Бриджит Джонс», «Дневник Бриджит Джонс: грани разумного»), Кэндес Бушнелл («Секс в большом городе»), Софи Кинселла с серией о шопоголике. Интерес к этим произведениям усилился в связи с рядом удачных экранизаций.

Формирование нового взгляда на роль и место женщины в современном обществе привело к появлению «чиклита». Если в эпоху феминизма свои права женщины отстаивали коллективно, то в период постфеминизма утверждается интерес к индивидуальности, гармоничному развитию женщины за счет открытия ей доступа ко всем сферам современной жизни. Основу появления литературы «чиклит» заложили британские писатели Джейн Остин, Джордж Элиот, Элизабет Гаскелл, Мэри Шелли. А возникновение и утверждение постфеминизма в обществе выразилось и в бурном развитии женского литературного творчества.

«Чиклит» утверждает, что женщина XXI века не желает слепо верить догмам, она хочет оставаться сама собой. Авторы ориентируются на молодое поколение читательниц, которые предпочитают литературу с большим разнообразием сюжетов. Одна из главных особенностей «чиклитовской героини» – это умение подходить с юмором к любой жизненной ситуации и с иронией оценивать все, что ее окружает.

Повествование в такого рода произведениях ведется либо от первого лица, либо в форме дружеского послания, что сближает читательницу и героиню. Интерес в повествовании сосредоточивается на самосовершенствовании, карьерном росте, отношениях с друзьями и только среди всего этого – отношения с мужчиной, которые только зарождаются или зашли в тупик. Пытаясь решить одновременно множество задач, героиня ищет и находит выход из сложившейся ситуации: сглаживает все острые углы и, в конце концов, остается в выигрыше.

Характерной чертой «чиклита» также можно считать оригинальный дизайн. В настоящее время «чиклит» – это не жанр, а целое направление в западноевропейской литературе со множеством подвидов.

ФОРМИРОВАНИЕ СТИЛЯ ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ

Маг. Чукреева Д.А.

Научный руководитель проф. Одинцов А.А.

Кафедра Управления

В XXI веке Интернет стал неотъемлемой частью повседневной жизни многих людей, отразившись на их стиле жизни, под которым понимается определенный тип поведения людей [1]. В маркетинге жизненный стиль является идентификатором того, как человек использует ресурсы (деньги, время, информацию). В 2015 г. был проведен опрос среди группы студентов в возрасте от 18 до 24 лет, с целью выявления влияния интернет-технологий на их повседневную жизнь. По данным опроса, 42% респондентов используют Интернет не менее четырех часов в день, 21% – более 6 часов в день. 80% большую часть времени тратят на социальные сети, 46% ответили, что используют Интернет для просмотра фильмов и сериалов, 37% – для чтения новостей, книг и журналов. 38% респондентов ответили, что используют Интернет, находясь в компании друзей. 84% используют Интернет в поездках (на отдыхе) в качестве инструмента для общения с родными (71%), 42% используют Интернет на отдыхе, проводя время в социальных сетях. 80% ответили, что проводят свое свободное время в Интернете, при этом 46% ответили, что максимальное время, проведенное ими без Интернета, составляет не более двух дней. Кроме того, в опрос были включены критерии диагностики Интернет (компьютерной) зависимости. Респондентам предлагалось подтвердить или опровергнуть ряд утверждений, касающихся их отношения к Интернету. Таким образом, у 62% респондентов была выявлена Интернет-зависимость.

На основе результатов проведенного опроса можно сделать вывод о том, что интернет-технологии влияют на стиль жизни студентов. При этом важно отметить, что в опросе приняла участие лишь одна группа студентов, следовательно, для получения достоверной информации дальнейшее исследование предполагает привлечение большего количества студентов и опрос их с применением методов психологии и диагностики интернет-зависимости на основе опросника Кимберли Янг «Тест на Интернет аддикцию». Полученные данные предполагается использовать для выявления возможных последствий влияния интернет-технологий на стиль жизни студентов.

Список использованной литературы:

1. Философский энциклопедический словарь. — М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л. Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г. Панов. 1983.

АУТПЛЕЙСМЕНТ В УСЛОВИЯХ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ

Студ. Шапошников Ю.С., гр. УПД-122

Научный руководитель ст. преп. Горский А.А.

Кафедра Управления

В условиях развития инновационной экономики необходимо изменить отношение к главной производительной силе общества – человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Возникает объективная потребность инновационного развития, инновационной разработки новой концепции работы с человеческими ресурсами. Современная экономика предполагает необходимость принятия различных инновационных путей организации работы с персоналом. В период выхода из кризиса многие крупные компании вынуждены сокращать штат персонала в связи со слиянием компаний или их реструктуризацией.

В этой связи на российском рынке появилась одна из новых кадровых технологий – аутплейсмент, давно и успешно применяемая на Западе, благодаря которой работодатель цивилизованно решает проблемы вынужденных сокращений со своим персоналом. Аутплейсмент как один из видов услуг кадрового консалтинга с достаточной эффективностью может быть использован предприятиями для достойного, цивилизованного высвобождения работников.

Аутплейсмент – это комплекс мер, направленных на сглаживание негативных последствий увольнения сотрудников, он включает в себя психологическую поддержку и консультирование уволенных сотрудников, помощь им в дальнейшем трудоустройстве за счет средств бывшего работодателя.

Таким образом, суть аутплейсмента состоит в том, чтобы помочь увольняемым сотрудникам адаптироваться в новых для них обстоятельствах, выработать собственную стратегию поиска подходящего рабочего места и найти работу. Аутплейсмент позволяет смягчить негатив от самого факта увольнения, проявить заботу о человеке и, таким образом, кроме помощи в дальнейшем трудоустройстве, сохраняет позитивный имидж компании в глазах увольняемых сотрудников.

ЭКЗИСТЕНЦИАЛЬНЫЙ РОМАН Ж.-П. САРТРА «ТОШНОТА» КАК ХУДОЖЕСТВЕННОЕ ВОПЛОЩЕНИЕ ИДЕЙ XX века

Студ. Фролова К.В., гр. ИИ-112

Научный руководитель ст. преп. Пермякова Н.С.

Кафедра Русского языка

В середине века волнует умы экзистенциализм – философско-художественное направление, выдвигающее на первый план абсолютную уникальность человеческого бытия. Чтобы обрести экзистенцию, человек должен сделать выбор между созерцательно-чувственным бытием и единственным и неповторимым «самим собой».

Экзистенциалисты утверждают, что героизм человека состоит в том, чтобы взять ответственность за свою жизнь на себя, отстаивая свою индивидуальность в противостоянии групповым интересам; человек всегда незавершен. Единственное, что оправдывает существование человека, – это действие. Наиболее полное художественное воплощение нашли эти идеи в творчестве французского философа и писателя Жан-Поль Сартра.

Один из крупнейших представителей атеистического экзистенциализма Ж.-П. Сартр (1905-1980 г.г.) принимал активное участие в политической жизни, преподавал философию в различных лицеях Франции, а с 1944 г. полностью посвятил себя литературной работе. Самым известным произведением писателя стал роман «Тошнота» (1938 г.).

Роман представляет собой дневниковые записи молодого человека Антуана Рокантена. Герой, который замечает изменения во внутренней жизни и, разобравшись в них, приходит к выводу, что тошнота от «бьющей в глаза очевидности». Тошноту вызывают у него «безумный, безумный» мир. А счастье ощущается в редкие моменты, наполненные музыкой, приключениями. Одиночество и свобода не приносят утешения.

Антиподом Антуана является Самоучка, интеллигент и оптимист. Человек для Самоучки – ценность аксиоматическая. Самоучка «похож на склад отброшенных Сартром «иллюзий» (В. Ерофеев). Встреча с когда-то любимой девушкой является неудачной попыткой избавиться от преследующей Антуана тошноты. «Одинокий и свободный. Но эта свобода несколько смахивает на смерть» – таков итог этой встречи. И все же Антуан Рокантен не останавливается на достигнутом. Он решает написать роман, воплощающий гармонию и красоту человека, которого нет в реальности.

Экзистенциализм призывал людей отказаться от стереотипов и сделать выбор в пользу истинных человеческих ценностей.

ПСИХОЛОГИЯ КАДРОВОГО РЕКРУТИНГА В ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Студ. Якушина Н.Е., гр. ПД-101

Научный руководитель доц. Карицкий И.Н.

Кафедра Психологии

Текстильная промышленность – это группа отраслей легкой промышленности, занятых переработкой растительных, животных, искусственных и синтетических волокон в пряжу, нити и ткани. Подбор кадров в текстильной промышленности имеет, с одной стороны, общие закономерности, характерные для любого рекрутинга, с другой – некоторые особенности, присущие только данной сфере. Рассмотрим эти особенности.

Специфика кадрового подбора в текстильной промышленности опирается на следующие критерии:

1. Общие личностные качества претендентов.
2. Специальные личностные качества.
3. Профессионально важные качества.
4. Опыт работы.

Последний пункт особенно важен в том отношении, что достаточный опыт позволяет проявить и первые три критерия.

Общие личностные качества не соотносятся с конкретной профессиональной деятельностью в текстильной промышленности, но коррелируют с успешностью любой трудовой деятельности (например, трудоспособность, обучаемость, волевые качества, уровень культуры, в том числе правовой), т.е. для текстильной промышленности они необходимы, как и для любой другой. Специальные личностные качества связаны с широкими предметными областями деятельности (физические, интеллектуальные, коммуникативные, художественные, творческие способности), и могут определять личностную направленность на определенную сферу деятельности. Профессионально важные качества напрямую обуславливают успех в определенном виде деятельности. Подбор кадров в текстильной промышленности идет последовательно по указанным критериям.

Поскольку в текстильной промышленности есть ряд специфических профессий, то подбор кадров осуществляется в соответствии с требованиями к этим профессиям. Скажем, художник-технолог текстильной промышленности отвечает за разработку оформления текстильных изделий, он разрабатывает эскизы будущих тканей. Соответственно, его профессионально важные качества – это хорошо развитое зрение, художественный вкус, художественное и пространственное воображение, знание стилей, материалов, стандартов, технологий, умение рисовать, творческие способности.

ОСОБЕННОСТИ И СОЦИАЛЬНО-ИСТОРИЧЕСКАЯ РОЛЬ РЕЛИГИИ

Студ. Чудотворова Е.О., гр. 48-11

Научный руководитель доц. Благовещенский А.В.

Кафедра Истории, политологии и права

Религия (от лат. Relegio – благочестие, набожность, святыня) – форма мировоззрения, в которой освоение мира осуществляется через его удвоение на земной, естественный и потусторонний, сверхъестественный, небесный. При этом второй мир религии основан не на знании, а на вере в сверхъестественные силы и их главенствующую роль в мире, в жизни людей.

Основными элементами религии как институализированной системы являются религиозные символы, идеи, трактаты, догматы, учения, зафиксированные в Священном Писании, Торе, Коране, буддизме и т.д.; культ, эмоционально поддерживающий привязанность верующего к данной религии, вырабатывающий в нем религиозные чувства; храмовые службы, молитвы, праздники, обряды, ритуалы.

Формирование качественно иной, религиозной системы представления о мире предопределило магистральные пути развития отдельных народов, цивилизаций – думается, формирование у некоторых народов (но не у всех) религиозных представлений сделало возможным то развитие человечества, его цивилизации, которого оно достигло. Иными словами, не изобретя религию, человек не достиг бы высших ступеней общественного развития.

Церковь, объединяя сторонников одной религии в единую социальную группу, является важной социальной организацией в любом обществе. Отсюда следует необходимость государственно-правового регулирования деятельности церкви, она неизбежно имеет определенные официальные отношения с государством, признается им и пользуется уважением.

В пору расцвета своего общественного авторитета и влияния религия выступала как всеобщая, всеохватывающая нормативно-регулятивная система, внедряющая свои принципы, критерии в регулировании и политической, и экономической, и художественно-эстетической, и научно-образовательной жизни общества. Лишь по мере дифференциации социальных институтов утверждалась независимость, автономия этих сфер от религиозной регуляции. Религия все более вытеснялась в сферу этической регуляции социального поведения личности.

Секуляризация – вытеснение религии, церкви из управления мирскими делами. Если в раннем средневековье религия была всеохватывающей системой регуляции социальной жизни, то к XIX в. в Западной Европе

религиозные принципы, аргументы полностью вытесняются из управления государством, экономикой, образованием. В практической жизни людей постепенно, но неуклонно религиозно-этическое обоснование ценностей, норм становится рационально-этическим. Долг перед Богом меняется на долг перед людьми, божественное предопределение и призвание – на самореализацию, самоутверждение посредством профессии и т.д. Меняется аргумент, обоснование, но смысл, приоритет, оценки, предпочтения, заданные впервые во многом религией, как правило, сохраняются. Тем самым сохраняются общая логика культуры, ее особенности, обеспечивающие преемственность основных социальных институтов общества.

ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА В СТРАНАХ ЗАПАДА

Студ. Баялиева А.С., гр. СС-141
 Научный руководитель доц. Грызлова В.П.
 Кафедра Истории, политологии и права

Первый этап эволюции теории и практики социального государства открылся сразу после появления идеи социального государства во второй половине XIX в. В имперскую конституцию 1871 г. вошла запись о заботе государства «о благе немецкого народа». В 1871 г. канцлер Отто фон Бисмарк начал формирование законодательства по социальным вопросам в целях смягчения социальных противоречий и ослабления накала социальных движений пролетариата и других наемных работников. Первый этап построения социального государства завершился в 1920-х годах, когда социальные права стали рассматриваться не как права той части общества, которая находится в состоянии нищеты, а всех граждан.

На втором этапе социализации государств существенный вклад в определение роли государства в сфере регулирования социальной поддержки и защиты населения внесли работы английского ученого Генри Бевериджа. В первые годы Второй мировой войны он возглавил комиссию, итогом работы которой стал доклад на тему «Государственная система социальной защиты». План Бевериджа предлагал качественно новую организацию всей системы социального обеспечения путем расширения социального страхования вплоть до охвата им почти всех граждан государства, предоставляя гарантии единого национального среднего дохода, которого хватало бы на скромное поддержание жизни.

Третий этап становления социального государства начался после Второй мировой войны. Социальное государство возводится в конституционный принцип, норму-цель и интерпретируется как особый тип государства. Впервые словосочетание «социальное государство» появляется в

тексте Основного закона ФРГ 1949 года. Началось становление основных компонентов системы социального государства (властных учреждений, служб, общественных организаций, нормативных документов и др.).

Четвертый этап связан с процессами перестройки в СССР и странах Восточной Европы. Происходит расширение политической географии социального государства. На пятом, современном этапе развития теории и практики социального государства научную актуальность приобретает разработка концепции становления социального государства в переходном обществе.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОСНОВА СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Студ. Кузнецова А.В., гр. СС-141

Научный руководитель доц. Грызлова В.П.

Кафедра Истории, политологии и права

В научной литературе утвердилось представление о социальном государстве как политической системе, перераспределяющей материальные блага в соответствии с принципом социальной справедливости ради достижения каждым гражданином достойного уровня жизни, сглаживания социальных различий и помощи нуждающимся.

Реализация принципа социального государства основана на том, что большинство граждан данного общества в состоянии самостоятельно обеспечить себе достойный уровень жизни, существенно отличающийся от того минимума, который устанавливает для своих граждан государство не являющееся социальным. Основой для этого является свобода экономической деятельности, свобода предпринимательской деятельности, свобода различных видов творческой деятельности.

Взаимосвязь социального государства и экономической сферы жизни общества проявляется. Во-первых, в отношениях по поводу собственности. Чем больше собственников будет в государстве, тем меньше придется ему затрачивать средств и использовать механизмов для обеспечения социально нуждающихся хотя бы минимальными средствами. Во-вторых, собственник, пополняя свое благосостояние, приближает себя и своих близких к «достойной жизни». В-третьих, исторически именно собственность стала одним из факторов образования государства. В-четвертых. Вся история государств свидетельствует о том, что, с одной стороны, социальное, экономическое и правовое развитие государств зависит от степени «приобщенности» тех или иных слоев населения к обороту собственности, а с другой стороны, собственность может стать мощным инструментом и фактором изменения социально-экономических ориентиров в государстве. В-пятых, связь социального государства и собственности выражается также с помо-

щью установленного законами постоянно действующего механизма изъятия у одних граждан, владеющих некоторой собственностью, определенной части их денежных средств в целях выполнения государственных социальных гарантий в отношении других граждан, нуждающихся в социальной защите.

Социальное государство может реализовать свои цели только при наличии высокоэффективной экономики, которая может быть обеспечена только при неуклонной реализации конституционных положений о равноправии всех форм собственности.

ПРОБЛЕМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГРАЖДАНСКОГО ОБЩЕСТВА И СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА

Студ. Рыжкова К.В., гр. СС-141

Научный руководитель доц. Грызлова В.П.

Кафедра Истории, политологии и права

Одной из важных проблем требующих своего осмысления и решения в рамках теории социального государства является проблема взаимодействия гражданского общества и социального государства. В современной России формируется двуединый механизм функционирования отечественной государственности. С одной стороны, идет процесс выстраивания государственно-правового механизма, способного обеспечить реализацию одной из базовых основ конституционного строя России – положения о правах человека как высшей ценности, а с другой – создание системы активного воздействия граждан на государство через институты гражданского общества.

Гражданское общество – это определенное качественное состояние, свидетельствующее о зрелости и развитости, способности к саморегулированию и самоуправлению на основе свободной инициативы граждан и их объединений в целях обеспечения достойного уровня жизни и свободного развития каждого члена общества. Государство всегда осуществляет регулятивную роль в обществе, при этом важно определять, как соотносится весомость государственного вмешательства с элементами саморегулирования общества. Гражданское общество находится в диалектической взаимосвязи с государством.

Важнейшими направлениями социальной политики государства являются регулирование отношений между трудом и капиталом, международных отношений, отношений семьи и брака, по сохранению окружающей среды, охране жизни и здоровья человека, защите прав потребителя. Делегирование институтам гражданского общества ряда функций государственного управления позволяет сократить расходы государственного

бюджета, повысить инициативность и ответственность с помощью коллективных форм самозащиты (ассоциации, союзы, товарищества) при правовой, организационной и экономической поддержке государства.

Контроль гражданского общества над институтами власти, демократические процедуры принятия управленческих решений являются теми факторами, гарантиями, которые и обеспечивают социальную направленность государственной политики.

ИЗ ИСТОРИИ РУССКОГО БАЛЕТА

Студ. Горохова Е.Д., гр. ЭМ-114

Научный руководитель доц. Андреева Л.А.

Кафедра Философии

В данном исследовании была произведена попытка выяснить, как и почему русский балет заработал славу за рубежом и стал символом балета мирового.

Изначально под термином «балет» (от итал. ballare – танцевать) подразумевались небольшие танцевальные вставки, разделяющие оперные номера в развлекательных постановках при королевских дворах.

Как отдельное искусство балет зародился во Франции, когда Людовик XIV учреждает первую балетную академию. В 18 веке происходит разделение балета на типы (серьезный, полу-характерный, комический), чему поспособствовали и некоторые композиторы.

19-й век был периодом больших изменений в обществе, и в балете произошёл переход к романтизму. Разум эпохи привёл хореографов к сочинению романтических постановок, которые выглядели как лёгкие, воздушные и свободные, что должно было стать контрастом к науке и компенсировать ослабление духовности людей того периода. Сценарии писались на фольклорные темы, о мифических существах и духах.

Балерины Европы экспериментировали с новыми техниками, впервые была опробована техника танцев на пуантах. Она использовалась, чтобы подчеркнуть сверхъестественные яркость и невещественность героинь.

В жизни России 18-19 веков балет достаточно быстро занял первенствующее место по отношению к другим видам сценического искусства. Балет поглощал все внимание театральной администрации. Балетные представления были любимым императорским развлечением, состоятельные дворяне держали собственную труппу и разыгрывали спектакли на дому.

Национальное своеобразие русского балета начало формироваться благодаря деятельности французского балетмейстера Шарля-Луи Дидло. Он усиливает роль кордебалета, связь танца и пантомимы, утверждает приоритет женского танца.

Настоящий переворот в балетной музыке произвёл Пётр Ильич Чайковский, внося в неё непрерывное симфоническое развитие, глубокое образное содержание, драматическую выразительность. Музыка его балетов «Лебединое озеро», «Спящая красавица», «Щелкунчик» обрела возможность раскрывать внутреннее течение действия, воплощать характеры героев в их взаимодействии, развитии, борьбе.

Именно в России, в симбиозе проникновенных, философских композиций и воздушных движений невесомых танцоров, появилось сложное и самостоятельное искусство – русский балет.

ПРОБЛЕМА СМЫСЛА ЖИЗНИ В ФИЛОСОФИИ XX ВЕКА

Студ. Карагаева А.В., гр. ТТ-2-14

Научный руководитель доц. Коржановская Л.Г.

Кафедра Философии

Смысл жизни – один из «вечных» вопросов философии. Каждый мыслитель по-своему рассматривает его. Немецкий философ Макс Шелер, например, убежден, что основная задача человека стать со-участником и со-основателем становления мира, совместно с другими личностями стремиться к духовному единству, высшим ценностям и нравственной солидарности, тем самым делая мир единым и неделимым. Такой подход в целом разделяет Тейяр-де Шарден. Он подчеркивает, что высшая цель человека – духовное совершенство. Но изолированный индивид не может его добиться. Активное отношение к миру, борьба со всеми проявлениями зла и созидательный труд, разумная любовь к миру и беззаветная любовь к Богу – условия развития личности.

Русский философ Семен Франк убежден, что смысл жизни должен мыслиться как некое вечное начало. Чтобы его найти, человек должен остановиться и сосредоточиться. Он не должен искать ответ на вопрос «Что мне делать, чтобы изменить мир?». Он должен понять, как ему жить, чтобы приобщиться к началу. Осознав, что жизнь должна быть служением абсолютному благу, которое превышает личные интересы и одновременно является благом для меня, человек поймет свое истинное предназначение. Смысл жизни нельзя найти раз и навсегда, подчеркивает Франк. Он вырабатывается каждым конкретным человеком и является оправданием его собственного личного существования.

Создатель теории логотерапии и экзистенциального анализа австрийский исследователь Виктор Франкл убежден, что мы живем в ситуации смыслоутраты. Общество изобилия порождает изобилие свободного времени, но не приводит к осмысленной организации жизни людей. В жизни не существует ситуаций, которые лишены смысла, но дать человеку смысл

нельзя, его надо только найти. Сомнения в смысле жизни – признак человеческого в человеке, полагает Франкл. Ставя этот вопрос, индивид должен ограничить себя конкретной областью. Нельзя выяснить «замысел» Вселенной, человек не может охватить бытие в целом. Смысл жизни индивидуален и неповторим, и это всегда конкретный смысл конкретной ситуации. Осуществляя смысл, человек реализует себя. Даже страдание заключает в себе возможность смысла, поскольку через него мы обретаем зрелость, растем и перерастаем самих себя. Смерть не делает жизнь бессмысленной. Именно конечность существования помогает сделать жизнь осмысленной.

БЕЗОПАСНОСТЬ КАК ЦЕННОСТНЫЙ ИМПЕРАТИВ МИРОВОЙ ПОЛИТИКИ

Студ. Каримова Э.Ш., гр. МИМ-14

Научный руководитель ст. преп. Бормашева Е.К.

Кафедра Философии

Человечество всегда стремилось к достижению всеобщего мира и безопасности. К этой цели вели два пути: во-первых, объединение людей в едином могучем государстве, предполагая их принуждение к мирному существованию с помощью насилия; во-вторых, признание права государств на существование и самостоятельное развитие. Этот путь ориентирован на создание системы государств, взаимно уравнивающих друг друга, т.е. баланс сил. Но ни первый, ни второй путь не приводили к желаемой цели.

Попытки регулирования межгосударственных взаимоотношений с опорой лишь на силу не решат проблему. В этих условиях в качестве своеобразного скрепа международных отношений могли бы выступить универсальные ценности: сохранение окружающей среды, проблемы соблюдения прав человека и социальной справедливости, сокращения социального неравенства.

Однако ввиду социокультурных различий стран-участников международного сообщества, не всегда принимались эти ценности. Но есть среди них одна, которая могла стать объединяющей для всех государств мира – безопасность.

Понятие безопасности в ходе исторического развития наполнялось разным содержанием. Если на протяжении предыдущих столетий главным объектом безопасности было государство, а человек существовал в условиях, не гарантирующих выживания, то характерной чертой рубежа XX и XXI в.в. стало выдвижение на первый план в качестве главного объекта человека.

Прежде всего, это его физическая безопасность: сохранность жизни и здоровья, защищенность от природных и социальных воздействий. К физической безопасности относятся экономические, политические и этнокультурные аспекты.

Изменение содержания ценности безопасности привело к пересмотру смысла международной безопасности: легитимное применение силы в современной мировой политике становится возможным только во имя «безопасности человека». Однако этими формулировками часто маскируются совершенно иные цели: концепция прав человека стала применяться для свержения неугодных режимов.

ПРОБЛЕМА УМСТВЕННОГО СОВЕРШЕННОЛЕТИЯ: ОТ КАНТА ДО НАШИХ ДНЕЙ

Студ. Филатова Л.А., гр. ДС-2-13
Научный руководитель доц. Ковалева О.В.
Кафедра Философии

XVIII век в европейской культуре вошел в историю под громким названием века Просвещения. Универсальным средством совершенствования общества признавалась «разумность» в противоположность «заблуждениям».

При этом стратегии просвещения предлагались разные. Во Франции прогресс осмыслялся как результат распространения истинных идей, ставилась задача приобщить большинство к достижениям человеческого разума, культуры. Немецкое просвещение делает акцент на другую стратегию, а именно на развитие способности самостоятельного мышления. И.Кант определяет Просвещение как «выход человека из состояния своего несовершеннолетия», причина которого не недостаток рассудка, а недостаток решимости и мужества пользоваться им без руководства со стороны кого-то другого.

По истечении более двух веков, мы задаемся вопросами:

Можем ли мы назвать свой век просвещенным?

Актуальна ли ценность свободы мысли в XXI веке?

Сложнее или проще реализовать свободу мышления в наше время?

В любой ли социально-культурной сфере достаточно только мужества для самостоятельного мышления?

Способствует ли современная система образования преодолению умственного несовершеннолетия?

В результате исследования мы пришли к выводу, что если и можно назвать наш век просвещенным, то только в смысле французского понимания просвещения. Просвещенным же в кантовском смысле как «преодоле-

ние несовершеннолетия» – вряд ли. Современному человеку преодолеть состояние «несовершеннолетия», с нашей точки зрения сложнее, но не невозможно. Особенно сложно иметь собственное суждение в сфере политики, поскольку мы судим о событиях по их отражению в СМИ. Сфера же эстетического в большей степени благоприятствует самостоятельности мышления. Стратегия современной системы образования – установка на компетентностный подход, пожалуй, способствует преодолению умственного несовершеннолетия. Но в реальности система оценки знаний направлена исключительно на приобщение к нормативному знанию.

ЛЮБОВЬ – КАТЕГОРИЯ БЫТИЯ ЧЕЛОВЕКА

Студ. Пахмутова Ю.С., гр. ТТ-1-14

Научный руководитель доц. Коржановская Л.Г.

Кафедра Философии

Любовь является одним из главных способов укоренения человека в обществе и условием его самосовершенствования. Феномен любви интересовал многих философов, но «философским первоапостолом Эроса» по праву называют Платона. Он рассматривает Эрос как стремление души к Благу. Философ полагает, что телесная любовь стремится только к удовольствию и по существу желает поработить человека. В самой простой форме она выражается в страсти к прекрасному и желанием бессмертия, достигаемого рождением детей. Более высокая форма любви предполагает духовный союз и стремление к созданию общественного блага. Наивысшая форма платонической любви – любовь к мудрости, вершиной которой является постижение мистического образа идеи Блага. В диалоге «Пир» Платон определяет путь любви: от отдельных проявлений прекрасного в телесном надо постепенно подниматься к прекрасным нравам, затем – к прекрасным учениям, пока не познаешь объективное прекрасное. Любовь порождает удивление, которое заставляет остановиться и узнать в человеке неповторимого и единственного, понять почему глубокое чувство и личное переживание не могут быть выражены словами. В любви, утверждает Платон, реализуется стремление к благу и сохранение себя в вечности не только в деторождении как таковом, Кроме «беременных телом» он выделяет «беременных духом» – только потомство рождающих добродетели, открытия, творения является действительно бессмертным.

По мере обретения мудрости, «вынашивая» разум и прочие добродетели, человек начинает ценить душевную красоту выше телесной и «созревает» до любви более высокого порядка. Трагедия личной любви заключается в том, что она часто не видит главного: тело заслоняет душу, отдельный человек и его красота – красоту истины и бытия. Правда любви, по

мнению Платона, состоит в том, пройти путем любви как путем философии и видеть за телом душу, за преходящей красотой – непреходящую красоту добродетели, и только такая любовь приведет к Благу.

В наше время платоническая любовь сведена до очень узкого смысла, означающего почти исчезнувшую форму влечения между противоположными полами и, к сожалению, его теория постижения Красоты, Истины и Блага лишилась большей части своего величия.

Ю.М.ЛОТМАН

О СИЛЕ ИНТЕЛЛИГЕНТНОСТИ И ОБРАЗЕ ИНТЕЛЛИГЕНТА

Студ. Церенина Е.В., гр. ТТ-2-14

Научный руководитель доц. Коржановская Л.Г.

Кафедра Философии

Культура в какой-то мере противостоит природе: природа – то, что дано, а культуру создает сам человек. Но не всё, что делает человек, есть культура.

Человек может создавать культуру и так же способен разрушать её.

Интеллигентность и интеллигенция это разные понятия.

Интеллигентность – самоощущение себя, правильного поведения в обществе и следование этому. Интеллигентность может быть присуща любому человеку, независимо от его принадлежности к той или иной социальной группе, общественному слою и не зависимо от разного типа обладания профессиональными знаниями.

Культура не монополия какого-либо занятия.

Проявление отсутствия культуры – хамство (психология раба). Психологически за хамством стоит неуважение к себе.

Стремясь компенсировать неуважение к себе, человек унижает другого, у него формируется психология униженного человека.

Сочетание униженности в совокупности с другими отрицательными качествами человека, ведет к выпадению его из культуры. И у него появляется желание разрушать, проявляется жажда бессмысленного разрушения, которое можно назвать хулиганством.

Истоки хулиганства в скуке, серости. А корень скуки – не одаренность.

Сочетание не одаренности с социальной заброшенностью человека, порождает комплекс трущоб (разрушительный комплекс), он вырывается в форме хамства.

Так рождается комплекс «оккупанта», когда человек теряет свою культуру и не приобретает новую.

ИДЕОЛОГИЯ И СОВРЕМЕННЫЙ МИР В СВЕТЕ РАБОТ А.ЗИНОВЬЕВА

Студ. Горковенко Л.Д., гр. ЛКШ-114
Научный руководитель доц. Казьмина С.В.
Кафедра Философии

Существование идеологии в западном мире отрицается многими западными интеллектуалами. Александр Зиновьев доказывает, что идеология – это неотъемлемая часть не только советской системы, но и современных либеральных демократий.

Идеосфера – сложный многоуровневый и многофункциональный комплекс явлений. Одна из основных задач идеологии – объяснять людям, какими ценностями они обладают и благодаря чему, а также выработка идеалов. Именно идеология вычленила ценности западного общества и установила, что они – производные капитализма и либеральной демократии. Подобно тому, как в деловой сфере символическая и производная экономика берет верх над реальной, так в сфере ценностей доминируют ценности символические. Универсальная производная ценность западного мира – это деньги. И как следствие – извращение всей системы критериев в оценке человеческой деятельности.

Коммунистическое общество, по Зиновьеву, принесло миллионам образ жизни, ставший реальной основой для системы высших ценностей. Благодаря этому совершены многие подвиги. Сложился слой образованных и творческих людей, которые не стремились к материальному благополучию и карьере, предпочитая ценности духовного порядка. Крах коммунистических идеалов есть торжество практичного «западнизма».

Сегодня происходит превращение западной цивилизации в сверхцивилизацию. Глобализация – это и идеологический проект, квинтэссенция западной идеологии сегодня. Ее сущность – война западного мира за обладание эволюционным процессом человечества и управление им в своих интересах. В ходе «холодной войны» была выработана стратегия установления нового мирового порядка, главным средством которой была идеологическая работа. Она предполагает дискредитировать общественное устройство страны, атомизировать население, поддерживая любые оппозиционные движения, подкупать интеллектуальную элиту и пр. Эффективность средств нового типа войны (информационной) убедительно обнаружилась в войне западного мира против нашей страны, в которой СССР потерпел поражение. Сегодня эта стратегия применяется на Украине.

Осознание того, что мы живем в мире, идеологизированном как никогда раньше, позволит нам избавиться от тех иллюзий, которые чужды менталитету нашего общества и которые навязываются нам извне.

АРИСТОТЕЛЬ О БЛАГОПОЛУЧНОЙ И ГАРМОНИЧНОЙ ЖИЗНИ

Студ. Шебанова Т.В., гр. ЭМ-114
Научный руководитель доц. Пухир В.М.
Кафедра Философии

Этический вопрос «благополучной и гармоничной жизни», изучаемый еще в древности, никогда не терял своей актуальности.

Нравственные аспекты играют важную роль в достижении гармонии с самим собой и окружающим миром.

По мнению Аристотеля, истинная нравственность не сводится к одному лишь знанию добра, потому что человек, знающий добро, может, увлекаясь чувственными желаниями, совершать злые поступки.

Но Аристотель отрицает врожденный характер добродетелей, что дает возможность поставить проблему нравственного воспитания. Добродетель связана с действием, значимым для общества, и обладает нормативным характером.

Так как мораль основана на разуме и воле, Аристотель выделяет добродетели двух видов: дианоэтические, умственные, связанные с разумной частью души (мудрость, изобретательность, практичность и др.) и этические, связанные с привычкой, волевыми качествами (мужество, умеренность, великодушие, правдивость, справедливость, общительность и др.).

Аристотель предлагает также конкретно подходить к определению меры добродетели (например, понятие мужества зависит от того, о ком мы ведем речь – о ребенке или воине). Философ высказывает идею о том, что каждая добродетель – середина между двумя крайностями (щедрость, например, это середина между мотовством и скупостью; правдивость – между хвастовством и притворством). Быть добродетельным означает обладать этой серединой между избытком страсти и недостатком.

Большую роль в этом вопросе играет и сам человек, так как нравственный человек – мера для других людей. Порочных же людей их душа влечет в разные стороны, поэтому у них постоянное возбуждение, их мучает раскаяние.

Нравственный человек, т.е. обладающий добродетелями, всегда находится в гармонии с самим собой и окружаемым его миром. Он не знает укоров совести. Он счастлив. Так как само счастье – это жизнь по добродетели, т.е. способности поступать наилучшим образом во всем, что касается удовольствия и страдания.

А. ЗИНОВЬЕВ КАК ФИЛОСОФ СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ

Студ. Маатказиева Н.Э., гр. ЛКО-114
 Научный руководитель доц. Казьмина С.В.
 Кафедра Философии

Творчество А.Зиновьева привлекает тем, что он мыслил критически, писал открыто, порой радикально. Драматично то, по Зиновьеву, что высшие классы и образованные слои западного общества не сохранили для себя элитарную культуру, классическое наследие прошлых эпох. Они в первую очередь стали потребителями современной массовой культуры, возвели ее на пьедестал высших достижений, и тем самым способствовали извращению всей ситуации в сфере культуры.

Сегодня все превращается в шоу-бизнес; все должно развлекать, чтобы иметь успех (это относится к культуре, спорту, политическим мероприятиям и т.д.). На Западе подвергались осмеянию заседания, празднества и парады в СССР. Но то, что делают на Западе, во много раз превышает советскую театральность, парадность и торжественность (по сравнению с постановками партийных съездов Республиканской и Демократических партий в США съезды КПСС выглядели бедно и скромно).

Хотя средства развлечений стали разнообразнее, одновременно происходил и процесс их обесценивания, ибо они отличаются неинтеллектуальностью и бездуховностью. Зиновьев проводит аналогию с отравлением природной среды – в конечном счете начинают страдать все.

Культура действительно внешне стала динамичным элементом цивилизации. Но при этом динамизм уживается с социальным консерватизмом. Сенсационная новизна провозглашается революцией, а в своих основах общество устраивается так, чтобы исключить всякие радикальные социальные преобразования. Поэтому динамизм является иллюзорным.

Каковы же перспективы? В процессе глобализации складывается единая мировая культура. По своей сути – это навязывание западной культуры всему миру. В итоге – утрачиваются ценности уникальных самобытных культур, и, прежде всего, нашей.

Мысли А. Зиновьева, его тревога за судьбу отечественной культуры были услышаны и способствовали консолидации культурной элиты нашего общества. Результатом стало принятие недавно законов, обеспечивающих правовую защиту культуры нашего общества. Культура признана ядром национальной самобытности и частью стратегии национальной безопасности нашей страны.

РЕЛИГИОЗНЫЙ СИНКРЕТИЗМ В СРЕДНЕВЕКОВОЙ РУСИ

Студ. Маскина Ю.В., гр. ЭМ-114

Научный руководитель доцент Андреева Л.А.

Кафедра Философии

Существует убеждение, что христианство принципиально отличается от дохристианского верования, именуемого язычеством, что только с утверждением православия на Руси началось приобщение наших предков к истинным религиозным ценностям, к подлинной духовности. Различаются они лишь идеологически: в язычестве объектом искажения выступает первобытнообщинный строй, и поэтому оно является идеологией доклассовой, а в христианстве – рабовладельческий и феодальный, что делает эту религию классовой идеологией. Пока родоплеменные отношения славян не изжили себя в достаточной мере и не уступили своих позиций феодальным отношениям, древнеславянское язычество оставалось единственно возможной формой религиозности на Руси, легко ассимилируя многие языческие верования и культы соседних народов и приспособлявая их к собственным нуждам.

В большинстве исследований русское язычество предстает перед нами как громоздкое, но единое целое, расчлененное на две темы лишь по характеру информации о нем. Первая тема связана с летописями 10-13 в.в. говорящими о свержении языческих богов и порицающими продолжавшееся почитание их. Вторая тема возникла в результате обращения науки к бытовыми пережитками язычества в русской деревне 17-19 в.в.

«Двоеверие», сначала явное, затем скрытое, было преодолено русским православием, но преодоление это оказалось в значительной степени формальным, и достигла его церковь ценой компромисса, путём приспособленчества. Византийское христианство не устранило славянское язычество из сознания и повседневного обихода народов нашей страны, ассимилировало его, включив языческие верования и обряды в свой вероисповедный культовый комплекс.

Такая ассимиляция стала возможной потому, что христианство (в том числе и принесённый на Русь византийский вариант) содержит в себе многие элементы дохристианских верований и культов, языческих по своей религиозной сущности. Это родство христианства с язычеством создало основу для христианско-языческого синкретизма (слияние верований и обрядов разных религий), составляющего религиозную сущность русского православия.

Авторский указатель**-А-**

Аблязов В.А. – 34
 Алексеева Н.А. – 101
 Алмазов Д.В. – 16
 Антонова А.И. – 17
 Ануфриев Ю.В. – 15

-Б-

Бабынькина К.О. – 18
 Балашова А.А. – 9
 Баялиева А.С. – 121
 Белова О.А. – 10
 Билецкая М.Д. – 105
 Богомоллов Ю.А. – 19
 Болотский Н.Г. – 35
 Ботнаръ И.И. – 26

-В-

Вайнер Е.Д. – 20
 Васильева Е.И. – 54
 Васильева С.С. – 106
 Волков М.В. – 45

-Г-

Габтуллина М.Р. – 23
 Галкина Д.С. – 103
 Горковенко Л.Д. – 130
 Горохова Е.Д. – 6, 124
 Гудкова П.С. – 105
 Гуренко Е.А. – 71
 Гусарова В.В. – 25

-Д-

Джалилова К.Ф. – 26
 Доброва А.А. – 48

-Е-

Евдакова К.П. – 27
 Ерисова Н.Д. – 114

Есипенко М.Н. – 14

-З-

Захарова С.С. – 110
 Зимовщикова Д.Г. – 28
 Зуев А.Д. – 69

-И-

Иванова Ю.А. – 29
 Игнатов А.Д. – 40
 Изиева М.О. – 30
 Индербиева Т.А. – 65

-К-

Казанцев А.В. – 55
 Карагаева А.В. – 125
 Каримова Э.Ш. – 126
 Касаткина А.Д. – 8
 Киселева А.Ю. – 5
 Киселева Д.Ю. – 5
 Кобулия Л.Н. – 31
 Ковалева Е.Д. – 104
 Ковалёва Л.В. – 32
 Козина Д.С. – 33
 Кондратюк А.В. – 4
 Копылов А.А. – 66
 Корочкина А. – 60
 Крупенникова А.К. – 11
 Кудрявцева А.И. – 38
 Кузнецов М.В. – 67
 Кузнецова А.В. – 122
 Куликов А.А. – 21, 24, 85
 Кулиничева А.Е. – 68

-Л-

Лапин В.В. – 69
 Литвяков Д.В. – 61
 Лукашова Н.В. – 70
 Лысенко М.С. – 71

-М-

Маатказиева Н.Э. – 132

Мазина Д.В. – 107

Макаренко А.М. – 72

Макарова О.В. – 73

Малинина И.М. – 97

Малюкова А.С. – 74

Маркарян М. – 59

Маскина Ю.В. – 133

Масолова А.С. – 37

Мекеня К.М. – 26

Мещанинцева А.А. – 51

Миронова А.В. – 75

Михелашвили Ш. – 104

Морозова Е.В. – 12, 76

Москалев С.В. – 77

Моторкина Б.Г. – 78

Муллаянова Г.И. – 43

Мясоедова Ю.И. – 79

-Н-

Назарова В.Ю. – 80

Назарова Е.И. – 81

Нассонова Я.В. – 82

Нвогвугву Н.Р. – 104

Нездвицкая А.А. – 83

-О-

Огурцова Н.С. – 98, 99

Орлова А.А. – 84

-П-

Пакулова А. – 52

Панина Е.М. – 86

Панковец Е.А. – 41

Пахмутова Ю.С. – 128

Переверзева Е.В. – 13

Поварницына В.В. – 87

Подугольникова К.И. – 13

Поликарпова А. – 46

Прусаченкова А.С. – 88

Пучкова А.С. – 88

Пятакова А.Р. – 89

-Р-

Разумова А.О. – 90

Рескина А.И. – 91

Родькин С.Е. – 92

Рожкова М. – 49

Рожкова Н.В. – 93

Рыжкова К.В. – 123

Рябкова Д. – 57

-С-

Северова Д.Л. – 104

Смирнов А.И. – 42

Соломатина М. – 47

Стратюк А.Л. – 8, 94

Сулова И.А. – 95

Сучков В.Г. – 53

-Т-

Танюшкина В.В. – 22

Тараканова О.А. – 108

Тарасова Ю.О. – 96

Тихонова М.И. – 39

-У-

Ушакова А.В. – 100

-Ф-

Федин Д.А. – 44

Федина Я.А. – 112

Федорова А.О. – 113

Феофанова Д.И. – 102

Фокеева С.В. – 64

Филатова Л.А. – 127

Фоломкина Д.Д. – 115

Фролова К.В. – 118

-Х-

Хохлова М.В. – 111

-Ц-

Церенина Е.В. – 129

Цибульская О.Н. – 3, 99

Цыганова Д.В. – 103

-Ч-

Четверикова А.И. – 56

Чудотворова Е.О. – 62, 120

Чукреева Д.А. – 116

Чупраков М.А. – 63

-Ш-

Шадрин М.А. – 36

Шапошников Ю.С. – 117

Шебанова Т.В. – 131

Шилова К.А. – 109

Шуйская А.П. – 104

-Э-

Этингоф С. – 7

-Я-

Якушина Н.Е. – 119